

中国婴儿湿巾行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴儿湿巾行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

婴儿湿巾是专门给婴儿用的，不同于一般的湿巾，婴儿湿巾的要求相对更高，材质成分等都较为温和，因为宝宝的皮肤是非常娇嫩的，很容易过敏。婴儿湿巾按照使用的部位不同，又分为普通湿巾和手口专用湿巾，普通婴儿湿巾通常用来擦宝宝的小屁屁，手口湿巾用来擦宝宝的嘴和手的。

二、行业市场发展情况

1、婴儿湿巾是湿巾产业最大的细分市场

婴儿湿巾属于湿巾产业，是其最大的细分市场。有数据显示，2022年我国婴儿湿巾市场规模分别为63.6亿元，占整体湿巾市场的50.3%，占比最大；其次为通用湿巾，市场规模占整体湿巾市场34.1%。

数据来源：观研天下整理

湿巾一般指湿巾纸，是一种具有随时擦拭清洁功能的一次性卫生用品。湿巾属于个人护理品，具有清洁、消毒、抗菌、保湿等功效用途，主要有普通型、婴儿专用、女性专用、卸妆用、其它个人用途及湿擦拭巾6种。

资料来源：观研天下整理

2、湿巾产业发展迅速，产量、市场规模不断增长

随着消费者生活质量的提高和卫生习惯的养成，湿巾逐渐成为人们日常生活的必需品。近年来，我国湿巾产业发展迅速，产量不断增长。2021年我国湿巾产量突破1000亿片，达到1025.7亿片。2022年我国湿巾产量约1070亿片左右。

资料来源：观研天下整理

市场规模不断增长。2021年我国湿纸巾行业市场规模从2017年的67.44亿元增长到了105.6亿元，较2020年同比增长9.7%。2022年我国湿巾市场规模达到126.4亿元

数据来源：观研天下整理

虽然近年湿巾产业发展迅速，但由于我国湿巾行业起步较晚，欧美等发达国家的湿巾渗透率远高于我国，未来仍有较大的增长空间。从人均消费额看，2022年西欧的湿巾人均消费额为6.8美元，美国、英国、日本人均消费额分别为17.9美元、10.4美元和8.1美元，而我国的湿巾人均消费额仅为1.3美元，远低于欧美地区的湿巾消费水平，仍有较大的提升空间。

数据来源：观研天下整理

3、婴儿湿巾市场规模持续上升

收入水平增长促使消费观念提升和健康理念增强，从而使得日常生活中人们开始倾向于选择方便快捷、干净无菌的一次性卫生清洁用品。而婴儿湿巾具有清洁、杀菌、抑菌等功能，能够快速清洁婴幼儿皮肤及用品，且价格低廉、携带方便。因此随着生活方式和消费习惯与以往年代居民发生重大变化，婴儿湿巾的便利性和卫生优势使得其逐渐替代了日常使用的毛巾，增加了婴儿湿巾的渗透率。数据显示，2022年我国婴儿湿巾整体产量约为486.5亿片，需求量为319.8亿片，市场均价约为0.22元每片。

随着市场需求不断增加，我国婴儿湿巾市场规模也呈现持续上升态势。数据显示，2022年我国婴儿湿巾市场规模来到了66.8亿元，同比增长14.48%。

数据来源：观研天下整理

目前我国婴儿湿巾市场需求主要来自于婴幼儿数量。虽然近年来我国新生人口数量在不断下降，但总体基数仍旧较大。而且目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加，由此也将给婴儿湿巾带来发展机遇。数据显示，2021年我国出生人口1062万人，人口出生率为7.52‰。2022年我国出生人口956万人。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婴儿湿巾行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业发展概述

第一节 婴儿湿巾行业发展情况概述

一、婴儿湿巾行业相关定义

二、婴儿湿巾特点分析

三、婴儿湿巾行业基本情况介绍

四、婴儿湿巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、婴儿湿巾行业需求主体分析

第二节 中国婴儿湿巾行业生命周期分析

一、婴儿湿巾行业生命周期理论概述

二、婴儿湿巾行业所属的生命周期分析

第三节 婴儿湿巾行业经济指标分析

一、婴儿湿巾行业的赢利性分析

二、婴儿湿巾行业的经济周期分析

三、婴儿湿巾行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球婴儿湿巾行业市场发展现状分析

第一节 全球婴儿湿巾行业发展历程回顾

第二节 全球婴儿湿巾行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲婴儿湿巾行业地区市场分析

一、亚洲婴儿湿巾行业市场现状分析

二、亚洲婴儿湿巾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婴儿湿巾行业市场前景分析

第四节 北美婴儿湿巾行业地区市场分析

一、北美婴儿湿巾行业市场现状分析

二、北美婴儿湿巾行业市场规模与市场需求分析

三、北美婴儿湿巾行业市场前景分析

第五节 欧洲婴儿湿巾行业地区市场分析

一、欧洲婴儿湿巾行业市场现状分析

二、欧洲婴儿湿巾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婴儿湿巾行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界婴儿湿巾行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球婴儿湿巾行业市场规模预测

第三章 中国婴儿湿巾行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对婴儿湿巾行业的影响分析

第三节中国婴儿湿巾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对婴儿湿巾行业的影响分析

第五节中国婴儿湿巾行业产业社会环境分析

第四章 中国婴儿湿巾行业运行情况

第一节中国婴儿湿巾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国婴儿湿巾行业市场规模分析

一、影响中国婴儿湿巾行业市场规模的因素

二、中国婴儿湿巾行业市场规模

三、中国婴儿湿巾行业市场规模解析

第三节中国婴儿湿巾行业供应情况分析

一、中国婴儿湿巾行业供应规模

二、中国婴儿湿巾行业供应特点

第四节中国婴儿湿巾行业需求情况分析

一、中国婴儿湿巾行业需求规模

二、中国婴儿湿巾行业需求特点

第五节中国婴儿湿巾行业供需平衡分析

第五章 中国婴儿湿巾行业产业链和细分市场分析

第一节中国婴儿湿巾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴儿湿巾行业产业链图解

第二节中国婴儿湿巾行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对婴儿湿巾行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对婴儿湿巾行业的影响分析
- 第三节我国婴儿湿巾行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业市场竞争分析

- 第一节中国婴儿湿巾行业竞争现状分析
 - 一、中国婴儿湿巾行业竞争格局分析
 - 二、中国婴儿湿巾行业主要品牌分析
- 第二节中国婴儿湿巾行业集中度分析
 - 一、中国婴儿湿巾行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国婴儿湿巾行业市场集中度分析
- 第三节中国婴儿湿巾行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业模型分析

- 第一节中国婴儿湿巾行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国婴儿湿巾行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国婴儿湿巾行业SWOT分析结论

第三节中国婴儿湿巾行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业需求特点与动态分析

第一节中国婴儿湿巾行业市场动态情况

第二节中国婴儿湿巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节婴儿湿巾行业成本结构分析

第四节婴儿湿巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国婴儿湿巾行业价格现状分析

第六节中国婴儿湿巾行业平均价格走势预测

一、中国婴儿湿巾行业平均价格趋势分析

二、中国婴儿湿巾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婴儿湿巾行业所属行业运行数据监测

第一节中国婴儿湿巾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国婴儿湿巾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国婴儿湿巾行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业区域市场现状分析

第一节中国婴儿湿巾行业区域市场规模分析

- 一、影响婴儿湿巾行业区域市场分布的因素
- 二、中国婴儿湿巾行业区域市场分布

第二节中国华东地区婴儿湿巾行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 华东地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 华南地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 华东地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 华中地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 华中地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 华中地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 华南地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 华南地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 华南地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第五节华北地区婴儿湿巾行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婴儿湿巾行业市场分析

- (1) 华北地区婴儿湿巾行业市场规模
- (2) 华北地区婴儿湿巾行业市场现状
- (3) 华北地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 东北地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 东北地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 东北地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 西南地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 西南地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 西南地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区婴儿湿巾行业市场分析
 - (1) 西北地区婴儿湿巾行业市场规模
 - (2) 西北地区婴儿湿巾行业市场现状
 - (3) 西北地区婴儿湿巾行业市场规模预测

第十一章 婴儿湿巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国婴儿湿巾行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴儿湿巾行业未来发展前景分析

一、婴儿湿巾行业国内投资环境分析

二、中国婴儿湿巾行业市场机会分析

三、中国婴儿湿巾行业投资增速预测

第二节 中国婴儿湿巾行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴儿湿巾行业规模发展预测

一、中国婴儿湿巾行业市场规模预测

二、中国婴儿湿巾行业市场规模增速预测

三、中国婴儿湿巾行业产值规模预测

四、中国婴儿湿巾行业产值增速预测

五、中国婴儿湿巾行业供需情况预测

第四节 中国婴儿湿巾行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国婴儿湿巾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国婴儿湿巾行业进入壁垒分析

一、婴儿湿巾行业资金壁垒分析

二、婴儿湿巾行业技术壁垒分析

三、婴儿湿巾行业人才壁垒分析

四、婴儿湿巾行业品牌壁垒分析

五、婴儿湿巾行业其他壁垒分析

第二节 婴儿湿巾行业风险分析

一、婴儿湿巾行业宏观环境风险

二、婴儿湿巾行业技术风险

三、婴儿湿巾行业竞争风险

四、婴儿湿巾行业其他风险

第三节中国婴儿湿巾行业存在的问题

第四节中国婴儿湿巾行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国婴儿湿巾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国婴儿湿巾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国婴儿湿巾行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 婴儿湿巾行业营销策略分析

一、婴儿湿巾行业产品策略

二、婴儿湿巾行业定价策略

三、婴儿湿巾行业渠道策略

四、婴儿湿巾行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673726.html>