

# 中国锂电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

目前，我国锂电池行业虽然出货量增速涨势凶猛且产业链已具备全球竞争优势，营业收入整体持续增长，但是仍然面临净利润规模总体还较低、产能结构性过剩、盈利能力差等困境。未来，锂电池市场竞争将不再是“有多少产能”，而是“有什么技术”、“能拿下哪些高端客户”以及“如何进行全球化布局”。对于锂电池企业来说，活下去的关键在于摆脱同质化竞争，建立起自己独特的技术护城河。

### 1、我国锂电池行业出货量实现快速增长

锂电池是指电化学体系中含有锂（包括金属锂、锂合金和锂离子、锂聚合物）的电池，具有高能量密度、轻量化、快速充放电和长寿命的特征，被广泛用于便携式电子设备、电动汽车、储能系统、航空航天领域和医疗设备等领域。受益于新能源汽车及储能市场快速发展，锂电出货量实现快速增长。

数据显示，我国锂电池行业出货量从2017年的81GWh到2023年增长至886GWh，年均复合增速为48.99%，增速涨势迅猛。到2024年我国锂电池出货量1175GWh，同比增长32.6%。预计2025年，我国锂电池市场出货量将接近1500GWh，未来两年复合增长率将达28.19%，继续保持高速增长态势。

资料来源：观研天下整理

### 2、我国锂电池行业营业收入持续增长，但盈利能力仍然较低

不过，尽管我国锂电池行业出货量增速涨势凶猛且产业链已具备全球竞争优势，营业收入整体持续增长，但是仍然面临净利润规模总体还较低、产能结构性过剩、盈利能力差等困境。在盈利能力方面，根据数据显示，2024年，我国锂电池实现营业收入2.25万亿元，同比增长24%。锂电池行业增速可分为三个阶段：一是2018-2020年增速总体回落；二是2021-2022年的高增长阶段；三是2023-2024年，营收增速持续回落，为近年来的最高值。

数据来源：观研天下整理

但2024年国内锂电池行业净利润为1101.4亿元，同比下降22.02%，净利润增长中位数为-30.19%。净利润变化趋势整体分为三个阶段：2018-2019年锂电池行业净利润增速持续回落，其中2019年净利润出现少有的亏损；二是2020-2022年净利润恢复为正且增速持续提升，与营收呈现高度正相关；三是2023-2024年，行业净利润同比持续负增长，主要由于锂电池行业产能过剩导致产业链价格同比显著下滑，企业竞争加剧致盈利回落。

数据来源：观研天下整理

同时，2022-2024年，我国锂电池行业盈利能力也持续回落，其中销售毛利率2024年回落至18.49%、销售净利率2024年回落至4.89%，盈利能力下降主要系行业产能持续释放，行业竞争显著加剧，多因素导致行业价格整体承压。

### 3、锂电池细分领域产能持续释放，行业呈现出强烈的结构性过剩

此外，受到新能源汽车、储能等下游领域高景气游戏，近两年来国内锂电池行业产能加速扩张，新增产能持续释放。比如，2025年1月碳酸锂产能超196万吨，同比增长70%，2025年5月进一步提升至214.86万吨，环比2025年1月增长9.45%，2025年1月负极材料产能467.5万吨，同比增长40.94%，2025年5月为492.5万吨，环比2025年1月增长5.35%；2025年1月，碳酸锂、氢氧化锂、三元材料和电解液开工率均在40%以内；但2025年5月开工率有所提升，其中钴酸锂、三元材料、氢氧化锂、负极材料等提升较为显著。

#### 2023年1月-2025年5月我国锂电池行业细分领域产能及增速情况

细分领域

2023年1月

2024年1月

2025年1月

同比增速(%)

2025年5月

较2025年1月增速(%)

碳酸锂(万吨)

65.94

115.48

196.3170.00214.86

9.45

氢氧化锂(万吨)

51.55

59.95

69.65

16.18

74.65

7.18

钴酸锂(万吨)

12.55

13.10

19.92

52.06

20.52

3.01

三元材料(万吨)

94.71

155.93

170.06

9.06

171.06

0.59

磷酸铁锂(万吨)

172.55

508.70

563.00

10.67

565.00

0.36

负极材料(万吨)

155.39

331.69

467.50

40.94

492.50

5.35

隔膜(亿m<sup>2</sup>)

150.62

235.62

340.42

44.48

340.42

0.00

六氟磷酸锂(万吨)

23.73

35.53

39.29

10.58

39.39

0.25

电解液(万吨)

213.24

461.89

545.69

18.14

555.74

1.84

资料来源：观研天下整理

然而，相关资料预测，2025年全球新能源汽车和储能市场的电池需求总量大约在1200-1500 GWh左右。根据主要电池厂公布的规划，2025年中国动力电池产能可能突破3000GWh，规划产能是全球预计需求的2倍以上，即便只有部分产能落地，过剩局面也已注定。

具体来看，锂电池产能过剩呈现出强烈的结构性特征，即高端产能紧缺，低端产能严重过剩。甚至，许多企业宣布的产能是规划中的总数字，但真正建成投产、并且能稳定生产出合格产品的“有效产能”要打折扣。进入更深层次分析锂电池产能过剩的原因主要有：一是，前期资本疯狂涌入，地方政府也积极招商，导致投资过热，规划远超实际需求；二是，技术迭代产生的“潮汐效应”，技术路线快速变革（如从三元转向铁锂、4680大圆柱电池的兴起），使得旧产线可能尚未完全收回成本就被新技术淘汰，变成了过剩产能；三是，新能源汽车市场经过爆发式增长后，增速逐步回归理性，而产能建设有其周期性，当新产能集中释放时，需求侧却未能同步跟上；四是，即使市场出现产能过剩迹象，头部企业为了抢占未来市场份额、维持规模效应和成本优势，依然必须继续扩产，这也属于一种“囚徒困境”式的竞争策略。综上，这也说明我国锂电池行业发展从野蛮生长走向成熟的必经阶段。未来，锂电池市场竞争将不再是“有多少产能”，而是“有什么技术”、“能拿下哪些高端客户”以及“如何进行全球化布局”。对于锂电池企业来说，活下去的关键在于摆脱同质化竞争，建立起自己独特的技术护城河。

我国锂电池产能过剩的解决方法

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国锂电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 锂电池 行业发展概述

第一节 锂电池 行业发展情况概述

一、 锂电池 行业相关定义

二、 锂电池 特点分析

三、 锂电池 行业基本情况介绍

四、 锂电池 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 锂电池 行业需求主体分析

第二节 中国 锂电池 行业生命周期分析

一、 锂电池 行业生命周期理论概述

二、 锂电池 行业所属的生命周期分析

第三节 锂电池 行业经济指标分析

一、 锂电池 行业的赢利性分析

二、 锂电池 行业的经济周期分析

三、 锂电池 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 锂电池 行业监管分析

第一节 中国 锂电池 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 锂电池 行业政策法规

一、行业主要政策法规

## 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	锂电池	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	锂电池	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	锂电池	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	锂电池	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	锂电池	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	锂电池	行业的影响分析	
第四节 中国	锂电池	行业投资环境分析	
第五节 中国	锂电池	行业技术环境分析	
第六节 中国	锂电池	行业进入壁垒分析	
一、	锂电池	行业资金壁垒分析	
二、	锂电池	行业技术壁垒分析	
三、	锂电池	行业人才壁垒分析	
四、	锂电池	行业品牌壁垒分析	
五、	锂电池	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	锂电池	行业风险分析	
一、	锂电池	行业宏观环境风险	
二、	锂电池	行业技术风险	
三、	锂电池	行业竞争风险	
四、	锂电池	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	锂电池	行业发展现状分析	
第一节 全球	锂电池	行业发展历程回顾	
第二节 全球	锂电池	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	锂电池	行业地区市场分析	
一、亚洲	锂电池	行业市场现状分析	
二、亚洲	锂电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	锂电池	行业市场前景分析	
第四节 北美	锂电池	行业地区市场分析	
一、北美	锂电池	行业市场现状分析	
二、北美	锂电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	锂电池	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	锂电池	行业地区市场分析	
一、欧洲	锂电池	行业市场现状分析	

二、欧洲	锂电池	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	锂电池	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球 锂电池	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球 锂电池	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章	中国 锂电池	行业运行情况
第一节	中国 锂电池	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节	中国 锂电池	行业市场规模分析
一、	影响中国 锂电池	行业市场规模的因素
二、	中国 锂电池	行业市场规模
三、	中国 锂电池	行业市场规模解析
第三节	中国 锂电池	行业供应情况分析
一、	中国 锂电池	行业供应规模
二、	中国 锂电池	行业供应特点
第四节	中国 锂电池	行业需求情况分析
一、	中国 锂电池	行业需求规模
二、	中国 锂电池	行业需求特点
第五节	中国 锂电池	行业供需平衡分析
第六节	中国 锂电池	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国 锂电池	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国 锂电池	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	锂电池	行业产业链图解
第二节	中国 锂电池	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 锂电池	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 锂电池	行业的影响分析
第三节	中国 锂电池	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	

第七章 2020-2024年中国	锂电池	行业市场竞争分析
第一节 中国	锂电池	行业竞争现状分析
一、中国	锂电池	行业竞争格局分析
二、中国	锂电池	行业主要品牌分析
第二节 中国	锂电池	行业集中度分析
一、中国	锂电池	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	锂电池	行业市场集中度分析
第三节 中国	锂电池	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	锂电池	行业模型分析
第一节 中国	锂电池	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	锂电池	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	锂电池	行业SWOT分析结论
第三节 中国	锂电池	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	锂电池	行业需求特点与动态分析

第一节 中国	锂电池	行业市场动态情况
第二节 中国	锂电池	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	锂电池	行业成本结构分析
第四节	锂电池	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	锂电池	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	锂电池	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	锂电池	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	锂电池	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	锂电池	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	锂电池	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	锂电池	行业区域市场现状分析
第一节 中国	锂电池	行业区域市场规模分析
一、影响	锂电池	行业区域市场分布的因素
二、中国	锂电池	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	锂电池	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		

三、华东地区 锂电池

(1) 华东地区 锂电池

(2) 华东地区 锂电池

(3) 华东地区 锂电池

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 锂电池

(1) 华中地区 锂电池

(2) 华中地区 锂电池

(3) 华中地区 锂电池

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 锂电池

(1) 华南地区 锂电池

(2) 华南地区 锂电池

(3) 华南地区 锂电池

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 锂电池

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 锂电池

(1) 华北地区 锂电池

(2) 华北地区 锂电池

(3) 华北地区 锂电池

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 锂电池

(1) 东北地区 锂电池

(2) 东北地区 锂电池

(3) 东北地区 锂电池

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	锂电池	行业市场分析	
（1）西南地区	锂电池	行业市场规模	
（2）西南地区	锂电池	行业市场现状	
（3）西南地区	锂电池	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	锂电池	行业市场分析	
（1）西北地区	锂电池	行业市场规模	
（2）西北地区	锂电池	行业市场现状	
（3）西北地区	锂电池	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	锂电池	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	锂电池	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 锂电池 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 锂电池 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 锂电池 行业市场机会分析

#### 二、中国 锂电池 行业投资增速预测

### 第二节 中国 锂电池 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 锂电池 行业规模发展预测

#### 一、中国 锂电池 行业市场规模预测

#### 二、中国 锂电池 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 锂电池 行业产值规模预测

#### 四、中国 锂电池 行业产值增速预测

#### 五、中国 锂电池 行业供需情况预测

### 第四节 中国 锂电池 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 锂电池 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 锂电池 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国 锂电池 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 锂电池 行业品牌营销策略分析

#### 一、 锂电池 行业产品策略

#### 二、 锂电池 行业定价策略

#### 三、 锂电池 行业渠道策略

#### 四、 锂电池 行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763724.html>