

中国电子特种气体行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子特种气体行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643723.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子特种气体是集成电路、显示面板、半导体照明、光伏等行业生产制造过程中不可或缺的关键性材料，是集成电路制造的第二大制造材料，仅次于硅片，占晶圆制造成本的 13%。电子特种气体主要应用于光刻、刻蚀、成膜、清洗、掺杂、沉积等工艺环节，主要分为三氟化氮等清洗气体、六氟化钨等金属气相沉积气体等。

近年来随着半导体行业投资加速，以及“碳中和”及“碳达峰”对光伏行业发展的推动作用，我国电子气体需求保持高速增长态势。数据显示，2015-2020年我国电子气体市场规模从98亿元增长到了173.6亿元。预计 2025年我国电子气体市场规模将提升到 316.60 亿元。

数据来源：观研天下整理

目前国内电子特种气体企业主要有南大光电、昊华科技、杭氧集团、华特气体、和远气体、中船特气、雅克科技等。

国内电子特种气体主要企业竞争优势情况

发布时间

发布部门

南大光电

技术优势：公司凭借多年的自主研发和实践积累,掌握了MO源、半导体前驱体材料、氢类电子特气、含氟电子特气、ArF光刻胶及配套材料等高纯电子材料的核心技术和先进生产工艺,先后承担了国家863计划之MO源全系列产品产业化项目及多项国家“02专项”,攻克了多个困扰我国数十年的技术难题,填补了多项国内空白,为半导体产业链的协同发展贡献力量。

专利优势：目前公司及主要子公司自主开发的专利共计130项,其中发明专利37项,实用新型专利93项。

产品优势：公司自主研发的多个产品获得“高新技术产品认定证书”、“国家火炬计划项目证书”等荣誉。

品牌优势：公司荣获国家级“专精特新”小巨人和制造业“单项冠军”示范企业荣誉。

研发优势：公司持续进行技术创新与产品研发,拥有丰富的研发人员储备和良好的研发人员培养机制,并通过建立博士实验室,使研发成果和产业化相衔接。持续不断的研发投入、稳定的研发团队和创新文化是公司能够持续进行技术创新与产品研发的基础。

人才优势：公司积极引进海内外技术研发和运营管理专家,组建具有丰富产业研究、产业化实践和企业管理经验的核心团队;实施股票激励计划,充分调动核心骨干人员的积极性和创造性;实行创业者团队激励制度,坚持完善“人才+平台+产业”事业合伙人机制,持续激发企业创新创效的内生长加速度。

昊华科技

技术研发优势：依靠稳定的转化活性、选择性好、使用寿命长、原料适用性广等优点,镍系

转化催化剂和铜系合成催化剂技术性能始终处于国内领先的地位,占有较大的市场份额,同时凭借强大的研发能力,还在不断扩充各种新型的催化剂产品。

专利优势:目前公司在相关技术领域上共获得授权发明专利27项,获得授权实用新型专利5项。

杭氧集团

技术优势:公司通过持续的研发和技术创新,推动公司空分设备技术不断进步,实现了特大型空分装备以及关键部机的技术进步和精品化,主要技术性能指标达到世界领先水平;同时,公司利用低温技术在乙烯冷箱、液氮洗装置、烷烃脱氢、一氧化碳深冷分离设备等低温石化装备不断取得突破,进一步巩固了公司在低温技术领域国内领跑者的地位。

产业链优势:公司坚持“重两头、拓横向、做精品”发展战略,实现“工程总包-设备制造-气体运营”全产业链经营。

品牌优势:公司在保持空分设备业务领先优势的同时,大力实施服务型制造转型升级,全力进军气体产业,在国内空分设备和气体行业已确立强大的品牌优势。公司在技术上引领着我国空分设备行业的发展,在空分设备产品国内市场占有率上始终保持同行业首位,产品主要性能指标达到世界领先水平。

华特气体

客户优势:公司在我国集成电路等半导体应用领域积累了中芯国际、台积电、华润微电子、华虹宏力、长江存储等众多知名客户,对8寸集成电路厂商的覆盖率达到80%。同时还得到了液化空气集团、普莱克斯集团、林德集团等海外大型气体公司的认可。

销售网络优势:公司的产品质量得到了包括海外大型气体公司在内的海外客户认可,是国内少数实现了产品出口的气体公司,公司产品出口至东亚、东南亚、西亚、北美、欧洲等50余个国家和地区,形成了“境内+境外”的全球销售网络。

业务布局优势:特种气体、普通工业气体和气体设备与工程构成了公司完整的业务体系,能为客户提供多种气体产品及相关设备、管道工程的配套服务。

产品种类优势:公司的特种气体产品种类丰富,是同行业公司中产品种类最多的公司,能满足客户多样化的用气需求。

质量优势:公司的高纯六氟乙烷、高纯四氟化碳、高纯二氧化碳、高纯氨、高纯一氧化碳等多个产品均达到了质量要求最高的集成电路领域的要求。

和远气体

品牌优势:公司依靠丰富的产品和完善的服务,在行业内的地位不断提升,并树立了良好的品牌形象,已在华中区域形成了良好的口碑。

产品种类优势:公司生产经营的气体产品丰富,主要产品不仅包括氧、氮、氩等空分气体,也包括氢气、氦气等特种气体,以及液化天然气等清洁能源。

中船特气

先发优势:公司是国内电子特种气体行业的先驱者,从事电子特种气体的研发及产业化已有

二十余年的历史。目前公司形成了一系列具有独立知识产权的核心技术和大规模产业化的实践经验，与国内其他企业相比形成了较强的先发优势，已成为国内电子特气龙头企业，并具备参与全球竞争的實力。

人才优势：截至 2022 年 6 月 30 日，公司拥有专兼职研发人员 137 名，其中专职研发人员为 81 名，硕士和博士 88 人，高级工程师 27 人、研究员 11 人、国务院政府特殊津贴专家 2 人，研发团队实力雄厚。

研发优势：公司近三年累计研发费用投入超过 2 亿元。

资质优势：公司先后通过了 ISO9001、IATF16949 质量管理体系认证并多次获得省市、国家级优秀质量管理小组称号。

专利优势：截至 2022 年 6 月 30 日，公司拥有境内已获得授权的发明专利 68 项、实用新型专利 110 项、国际专利 3 项，同时正在申请发明专利 168 项、实用新型专利 39 项。

技术优势：公司经过多年的持续创新，掌握了多项拥有自主知识产权的核心技术，形成了一定的技术壁垒，部分产品品质已达到国际领先水平，是国内首个进入 5nm 制程的电子特气供应商。

客户优势：公司客户已覆盖台积电、铠侠、美光、海力士、中芯国际、长江存储、长鑫存储等境内外集成电路代表性企业，京东方、TCL 科技、群创光电等行业内著名企业，服务于强生、默克等行业巨头，以及新宙邦、杉杉股份等新能源电池材料企业。

产能优势：公司主打产品三氟化氮年产能达到 9,250 吨，六氟化钨年产能达到 2,230 吨，均位居全球前列。

品牌优势：公司产品质量和服务能力得到客户的广泛认可，获得中芯国际“优秀供应商”、联华电子“2021 年杰出支持伙伴奖”、三安集成电路“优秀供应商”、上海华力“2020 年度优秀供应商”等多项荣誉。

雅克科技

产品种类优势：公司电子材料产品包括半导体前驱体材料/旋涂绝缘介质(SOD)、光刻胶、电子特气和硅微粉等。

业务平台优势：公司目前已形成了电子材料业务平台,能够提供基于客户需求高度定制化及有充分价格竞争力的电子材料综合解决方案。

技术优势：公司的半导体前驱体材料/旋涂绝缘介质(SOD)产品技术指标均达到了世界主要客户的工艺要求,已成为主流供应商,公司拥有多项专利和多年的经验积累,对新技术的响应速度较快。

经营优势：通过并购重组以及战略转型升级,公司目前已经成功发展成为以电子材料为核心,以 LNG 保温绝热板材为补充,以阻燃剂业务为辅助的战略新兴材料平台型公司,在电子材料业务领域、LNG 保温绝热板材领域以及传统阻燃剂领域得到长足进步,形成了规模化经营优势,综合市场占有率逐步提升。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子特种气体行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子特种气体行业发展概述

第一节 电子特种气体行业发展情况概述

一、电子特种气体行业相关定义

二、电子特种气体特点分析

三、电子特种气体行业基本情况介绍

四、电子特种气体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子特种气体行业需求主体分析

第二节 中国电子特种气体行业生命周期分析

一、电子特种气体行业生命周期理论概述

二、电子特种气体行业所属的生命周期分析

第三节 电子特种气体行业经济指标分析

一、电子特种气体行业的赢利性分析

二、电子特种气体行业的经济周期分析

三、电子特种气体行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子特种气体行业市场发展现状分析

第一节全球电子特种气体行业发展历程回顾

第二节全球电子特种气体行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子特种气体行业地区市场分析

一、亚洲电子特种气体行业市场现状分析

二、亚洲电子特种气体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子特种气体行业市场前景分析

第四节北美电子特种气体行业地区市场分析

一、北美电子特种气体行业市场现状分析

二、北美电子特种气体行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子特种气体行业市场前景分析

第五节欧洲电子特种气体行业地区市场分析

一、欧洲电子特种气体行业市场现状分析

二、欧洲电子特种气体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子特种气体行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电子特种气体行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电子特种气体行业市场规模预测

第三章 中国电子特种气体行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子特种气体行业的影响分析

第三节中国电子特种气体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子特种气体行业的影响分析

第五节中国电子特种气体行业产业社会环境分析

第四章 中国电子特种气体行业运行情况

第一节中国电子特种气体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子特种气体行业市场规模分析

一、影响中国电子特种气体行业市场规模的因素

二、中国电子特种气体行业市场规模

三、中国电子特种气体行业市场规模解析

第三节中国电子特种气体行业供应情况分析

一、中国电子特种气体行业供应规模

二、中国电子特种气体行业供应特点

第四节中国电子特种气体行业需求情况分析

一、中国电子特种气体行业需求规模

二、中国电子特种气体行业需求特点

第五节中国电子特种气体行业供需平衡分析

第五章 中国电子特种气体行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子特种气体行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子特种气体行业产业链图解

第二节中国电子特种气体行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子特种气体行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子特种气体行业的影响分析

第三节我国电子特种气体行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子特种气体行业市场竞争分析

第一节中国电子特种气体行业竞争现状分析

一、中国电子特种气体行业竞争格局分析

二、中国电子特种气体行业主要品牌分析

第二节中国电子特种气体行业集中度分析

一、中国电子特种气体行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子特种气体行业市场集中度分析

第三节中国电子特种气体行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子特种气体行业模型分析

第一节中国电子特种气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子特种气体行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子特种气体行业SWOT分析结论

第三节中国电子特种气体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子特种气体行业需求特点与动态分析

第一节中国电子特种气体行业市场动态情况

第二节中国电子特种气体行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电子特种气体行业成本结构分析

第四节电子特种气体行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子特种气体行业价格现状分析

第六节中国电子特种气体行业平均价格走势预测

一、中国电子特种气体行业平均价格趋势分析

二、中国电子特种气体行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子特种气体行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子特种气体行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子特种气体行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子特种气体行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子特种气体行业区域市场现状分析

第一节中国电子特种气体行业区域市场规模分析

一、影响电子特种气体行业区域市场分布的因素

二、中国电子特种气体行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子特种气体行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子特种气体行业市场分析

(1) 华东地区电子特种气体行业市场规模

(2) 华南地区电子特种气体行业市场现状

(3) 华东地区电子特种气体行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子特种气体行业市场分析

- (1) 华中地区电子特种气体行业市场规模
- (2) 华中地区电子特种气体行业市场现状
- (3) 华中地区电子特种气体行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子特种气体行业市场分析

- (1) 华南地区电子特种气体行业市场规模
- (2) 华南地区电子特种气体行业市场现状
- (3) 华南地区电子特种气体行业市场规模预测

第五节华北地区电子特种气体行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子特种气体行业市场分析

- (1) 华北地区电子特种气体行业市场规模
- (2) 华北地区电子特种气体行业市场现状
- (3) 华北地区电子特种气体行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子特种气体行业市场分析

- (1) 东北地区电子特种气体行业市场规模
- (2) 东北地区电子特种气体行业市场现状
- (3) 东北地区电子特种气体行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子特种气体行业市场分析

- (1) 西南地区电子特种气体行业市场规模
- (2) 西南地区电子特种气体行业市场现状
- (3) 西南地区电子特种气体行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子特种气体行业市场分析

(1) 西北地区电子特种气体行业市场规模

(2) 西北地区电子特种气体行业市场现状

(3) 西北地区电子特种气体行业市场规模预测

第十一章 电子特种气体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电子特种气体行业发展前景分析与预测

第一节中国电子特种气体行业未来发展前景分析

一、电子特种气体行业国内投资环境分析

二、中国电子特种气体行业市场机会分析

三、中国电子特种气体行业投资增速预测

第二节中国电子特种气体行业未来发展趋势预测

第三节中国电子特种气体行业规模发展预测

一、中国电子特种气体行业市场规模预测

二、中国电子特种气体行业市场规模增速预测

三、中国电子特种气体行业产值规模预测

四、中国电子特种气体行业产值增速预测

五、中国电子特种气体行业供需情况预测

第四节中国电子特种气体行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电子特种气体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子特种气体行业进入壁垒分析

一、电子特种气体行业资金壁垒分析

二、电子特种气体行业技术壁垒分析

三、电子特种气体行业人才壁垒分析

四、电子特种气体行业品牌壁垒分析

五、电子特种气体行业其他壁垒分析

第二节电子特种气体行业风险分析

一、电子特种气体行业宏观环境风险

二、电子特种气体行业技术风险

三、电子特种气体行业竞争风险

四、电子特种气体行业其他风险

第三节中国电子特种气体行业存在的问题

第四节中国电子特种气体行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电子特种气体行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子特种气体行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子特种气体行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子特种气体行业营销策略分析

一、电子特种气体行业产品策略

二、电子特种气体行业定价策略

三、电子特种气体行业渠道策略

四、电子特种气体行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643723.html>