2011-2015年中国成套家具市场深度调查及投资前 景预测报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国成套家具市场深度调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/103721103721.html

报告价格: 电子版: 6800元 纸介版: 7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国家具发展30年来,原已经形成的四大板块,即珠三角、长三角、四川成都、环渤海,四大板块的发展都趋于饱和。随着沿海地区的不断发展,企业面临着土地稀缺、人工成本不断上涨、物流成本的增加、环境等一系列制约企业发展的瓶颈问题。而西部的四川等地,发展容量近乎饱和的家具企业也频频找寻新机遇。沿海家具企业的转型需求和西部家具企业的扩大规模需求,使曾经沉寂多时的中部成为中国家具行业聚焦的战略要地。

中国报告网发布的《2010-2015年中国成套家具市场深度调查及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国成套家具行业的概念,接着分析了中国成套家具行业发展环境,然后对中国成套家具行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国成套家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国成套家具行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

- 第一章 中国成套家具行业竞争背景分析
- 第一节 国内成套家具经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国成套家具经济发展预测分析
- 第二节 中国成套家具行业政策环境分析
- 第二章 中国成套家具行业市场现状分析
- 第一节 市场发展阶段
- 第二节 市场竞争结构
- 第三节 市场供需格局
- 一、2008-2010年中国成套家具行业的供给分析
- 二、2008-2010年中国成套家具行业的需求分析
- 三、2008-2010年中国成套家具行业的供需平衡分析

第四节 未来市场预测

- 一、2011-2015年中国成套家具行业的供给预测
- 二、2011-2015年中国成套家具行业的需求预测
- 第三章 2008-2010年中国成套家具行业重点数据解析
- 第一节 2008-2010年中国成套家具行业总体数据分析
- 一、2008年中国成套家具行业全部企业数据分析

- 二、2009年中国成套家具行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国成套家具行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国成套家具行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国成套家具行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国成套家具行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国成套家具行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国成套家具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国成套家具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国成套家具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国成套家具行业不同所有制企业数据分析

第四章 成套家具行业的区域格局分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第五章 成套家具行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国成套家具行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态

五、 政府的作用

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 行业竞争策略

第六章 成套家具行业重点企业分析

第一节 重点企业一

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

第二节 重点企业二

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

第三节 重点企业三

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、 前景预测

第四节 重点企业四

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、 前景预测

第五节 重点企业五

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

第七章 成套家具行业的投资分析

- 第一节 投资环境
- 第二节 投资机遇
- 第三节 投资风险
- 一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资前景

第八章 成套家具行业品牌经营分析及策略

第一节 成套家具行业市场品牌SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第二节 成套家具行业的品牌风险分析

- 一、品牌定位风险
- 二、品牌竞争风险
- 三、品牌文化风险
- 四、品牌信任风险
- 五、品牌资源风险
- 六、品牌同质风险

第三节 成套家具行业市场品牌建设及策略建议

- 一、品牌推广策略建议
- 二、品牌内涵策略建议
- 三、品牌文化策略建议
- 四、品牌外延策略建议
- 五、品牌风险规避建议

第九章 成套家具行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业整体规划解读

第二节 行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录(部分):

图表:2005-2010年上半年国内生产总值

观研报告网 www.chinabaogao.com

图表: 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2010年上半年国家外汇储备

图表: 2005-2010年上半年财政收入

图表:2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表:2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表:.....

更多图表详见正文......

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/103721103721.html