中国宠物用品行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物用品行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633720.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

宠物用品特指专门针对宠物群体所研发、生产和使用的用品，主要包括牵引器、清洁护理、宠物窝垫、食用器皿、宠物服饰、宠物玩具等，细分品类较多。
宠物用品行业在全球市场整体处于平稳发展阶段，是宠物行业的重要组成部分，涉及了宠物的“穿、住、行、玩”等多种生活场景与使用需求，包括了窝垫、爬架、服饰、玩具、牵引出行、清洁用具及饮食用具等多类产品，并随着宠物行业消费链延伸以及人性化趋势不断迭代更新。
根据数据显示，2018-2022年，全球宠物用品市场规模从356.74亿美元增长至447.66亿美元，年复合增长率5.84%，其中美国是全球最大的宠物用品市场，2022年市场规模达224.17亿美元，约占全球宠物用品市场规模的50%。

资料来源：观研天下数据中心整理
我国宠物用品市场产品品类众多，竞争格局分散且自主品牌建设方面较为薄弱，企业多以海外ODM/OEM代工为主要业务。2018-2022年，我国宠物用品市场规模从211.56亿元增长至359.66亿元，年复合增长率14.18%，2022年中国宠物用品企业CR10仅为11.4%（统计口径中包括宠物医疗产品），且每家企业的市占率均低于3%，市场集中度仍有较大提升空间。

资料来源：观研天下数据中心整理
伴随着科学养宠观念的普及以及宠物主情感需求的增加，智能化、自动化逐渐成为宠物用品发展的重要方向之一。宠物智能用品根据使用途径可大致分为智能喂食设备、智能居住设备、智能玩具设备以及智能观察设备，使饲养者能够实现对宠物的自动喂养、动态监测、报警、失控保护等功能。
2022年双十一期间，京东平台智能用品成交额同比提升234%，其中能够满足人宠交互需求的智能摄像头、智能喂食器、智能猫砂盆得到宠物主的广泛关注。宠物在提供情感陪伴的同时也需要宠物主的细心养护和陪伴，我们认为，面对较为繁忙的工作节奏，懒人经济以及单身、独居经济的发展促进了宠物智能用品的繁荣。

宠物智能用品分类及主要细分产品介绍
品类分类
细分产品
产品功能
智能喂食设备
智能饮水机
手机app智能操控出水，过滤水中毛发、碎屑等杂质

智能喂食器
手机app远程操控，设定喂食计划，定时定量安排宠物口粮，部分产品双向语音对话
智能居住设备
智能烘干机
智能控制机箱温度，快速烘干宠物毛发，同时进行毛发护理
智能猫厕所
一键清理猫砂，除臭抑菌，并监测猫咪如厕健康信息
智能猫窝
可设置恒温，也可自动调节温度，为宠物提供舒适环境
智能玩具设备
伴宠机器人
陪伴宠物，与宠物互动，宠物主可通过摄像头实时监测宠物情况
智能逗宠棒
陪伴宠物，远距离逗宠
智能观察设备
智能定位器
内设GPS定位系统，宠物主可监测宠物行动轨迹，实时查看宠物位置
智能摄像头
实时监测宠物情况，语音互动
资料来源：观研天下数据中心整理
在宠物智能用品市场高速增长的同时，行业竞争日渐激烈。部分家用电器和家居品牌凭借自身在客群体量和智能化方面的优势进行了跨界布局，宠物智能用品行业呈现专业智能用品品牌、传统用品品牌以及跨界品牌共同竞争的格局。
宠物智能用品分类及主要细分产品介绍 品牌分类 核心优势 主要品牌 专业智能用品品牌商 在宠物智能用品品类方面覆盖面广，部分细分赛道优势突出，利于打造优质智能用品品牌形象 小佩PETKIT、霍曼Homerun、Catlink、逗爱DOGCARE等 传统宠物用品品牌商 在宠物用品行业经验丰富，有一定的客户和品牌基础
Pidan、多尼斯Dogness、华元宠具Hoopet等 跨界品牌 资金雄厚，用户量大，销售渠道和产业链更加完备，产品可自产自销，销售范围覆盖广泛 PAWBBY猫猫狗狗科技（小米生态链）、松下电器Panasonic、美的等
资料来源：观研天下数据中心整理
注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国宠物用品行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物用品行业发展概述
第一节宠物用品行业发展情况概述
一、宠物用品行业相关定义
二、宠物用品特点分析
三、宠物用品行业基本情况介绍
四、宠物用品行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、宠物用品行业需求主体分析
第二节中国宠物用品行业生命周期分析
一、宠物用品行业生命周期理论概述
二、宠物用品行业所属的生命周期分析
第三节宠物用品行业经济指标分析

一、宠物用品行业的赢利性分析
二、宠物用品行业的经济周期分析
三、宠物用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物用品行业市场发展现状分析
第一节全球宠物用品行业发展历程回顾
第二节全球宠物用品行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲宠物用品行业地区市场分析
一、亚洲宠物用品行业市场现状分析
二、亚洲宠物用品行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲宠物用品行业市场前景分析
第四节北美宠物用品行业地区市场分析
一、北美宠物用品行业市场现状分析
二、北美宠物用品行业市场规模与市场需求分析
三、北美宠物用品行业市场前景分析
第五节欧洲宠物用品行业地区市场分析
一、欧洲宠物用品行业市场现状分析
二、欧洲宠物用品行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲宠物用品行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界宠物用品行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球宠物用品行业市场规模预测

第三章 中国宠物用品行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对宠物用品行业的影响分析
第三节中国宠物用品行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对宠物用品行业的影响分析
第五节中国宠物用品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物用品行业运行情况
第一节中国宠物用品行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国宠物用品行业市场规模分析
一、影响中国宠物用品行业市场规模的因素
二、中国宠物用品行业市场规模
三、中国宠物用品行业市场规模解析
第三节中国宠物用品行业供应情况分析
一、中国宠物用品行业供应规模
二、中国宠物用品行业供应特点
第四节中国宠物用品行业需求情况分析
一、中国宠物用品行业需求规模
二、中国宠物用品行业需求特点
第五节中国宠物用品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物用品行业产业链和细分市场分析
第一节中国宠物用品行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、宠物用品行业产业链图解
第二节中国宠物用品行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对宠物用品行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对宠物用品行业的影响分析
第三节我国宠物用品行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物用品行业市场竞争分析
第一节中国宠物用品行业竞争现状分析
一、中国宠物用品行业竞争格局分析
二、中国宠物用品行业主要品牌分析
第二节中国宠物用品行业集中度分析
一、中国宠物用品行业市场集中度影响因素分析
二、中国宠物用品行业市场集中度分析

第三节中国宠物用品行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物用品行业模型分析
第一节中国宠物用品行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国宠物用品行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国宠物用品行业SWOT分析结论
第三节中国宠物用品行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物用品行业需求特点与动态分析
第一节中国宠物用品行业市场动态情况
第二节中国宠物用品行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好

三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节宠物用品行业成本结构分析
第四节宠物用品行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国宠物用品行业价格现状分析
第六节中国宠物用品行业平均价格走势预测
一、中国宠物用品行业平均价格趋势分析
二、中国宠物用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物用品行业所属行业运行数据监测
第一节中国宠物用品行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国宠物用品行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国宠物用品行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物用品行业区域市场现状分析
第一节中国宠物用品行业区域市场规模分析
一、影响宠物用品行业区域市场分布的因素
二、中国宠物用品行业区域市场分布
第二节中国华东地区宠物用品行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物用品行业市场分析
（1）华东地区宠物用品行业市场规模
（2）华南地区宠物用品行业市场现状
（3）华东地区宠物用品行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区宠物用品行业市场分析
（1）华中地区宠物用品行业市场规模
（2）华中地区宠物用品行业市场现状
（3）华中地区宠物用品行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区宠物用品行业市场分析
（1）华南地区宠物用品行业市场规模
（2）华南地区宠物用品行业市场现状
（3）华南地区宠物用品行业市场规模预测
第五节华北地区宠物用品行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区宠物用品行业市场分析
（1）华北地区宠物用品行业市场规模
（2）华北地区宠物用品行业市场现状
（3）华北地区宠物用品行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区宠物用品行业市场分析
（1）东北地区宠物用品行业市场规模
（2）东北地区宠物用品行业市场现状
（3）东北地区宠物用品行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物用品行业市场分析
（1）西南地区宠物用品行业市场规模
（2）西南地区宠物用品行业市场现状
（3）西南地区宠物用品行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区宠物用品行业市场分析
（1）西北地区宠物用品行业市场规模
（2）西北地区宠物用品行业市场现状
（3）西北地区宠物用品行业市场规模预测

第十一章 宠物用品行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国宠物用品行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物用品行业未来发展前景分析
一、宠物用品行业国内投资环境分析
二、中国宠物用品行业市场机会分析
三、中国宠物用品行业投资增速预测
第二节中国宠物用品行业未来发展趋势预测
第三节中国宠物用品行业规模发展预测
一、中国宠物用品行业市场规模预测
二、中国宠物用品行业市场规模增速预测
三、中国宠物用品行业产值规模预测
四、中国宠物用品行业产值增速预测
五、中国宠物用品行业供需情况预测
第四节中国宠物用品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国宠物用品行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国宠物用品行业进入壁垒分析
一、宠物用品行业资金壁垒分析
二、宠物用品行业技术壁垒分析
三、宠物用品行业人才壁垒分析
四、宠物用品行业品牌壁垒分析
五、宠物用品行业其他壁垒分析
第二节宠物用品行业风险分析
一、宠物用品行业宏观环境风险
二、宠物用品行业技术风险
三、宠物用品行业竞争风险
四、宠物用品行业其他风险
第三节中国宠物用品行业存在的问题
第四节中国宠物用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国宠物用品行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国宠物用品行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国宠物用品行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择

三、区域市场的选择
第三节 宠物用品行业营销策略分析
一、宠物用品行业产品策略
二、宠物用品行业定价策略
三、宠物用品行业渠道策略
四、宠物用品行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633720.html