

中国TWS耳机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国TWS耳机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673719.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

TWS耳机按其工作原理来说是指手机通过连接主耳机，再由主耳机通过无线方式快速连接副耳机，实现真正的蓝牙左右声道无线分离使用。

从2021年开始，TWS耳机市场的爆发式增长态势放缓。根据Canalys 发布的2023年第二季度全球 TWS耳机整体出货量达9568万部，下滑2%。2023年第二季度苹果TWS耳机出货量市场份额占比26%，位列第一、三星TWS耳机出货量以市场份额占比9%排名第二；出货量增速来看，其中boAt的年增长率最高，其次则是OPPO。

数据来源：Canalys、观研天下整理

中国市场来看，2023年第二季度国内TWS耳机出货量前五位品牌分别是小米、苹果、华为、Edifier漫步者、oppo，市场份额占比分别为15%、14%、13%、12%、8%。前四家品牌出货量市场份额占比差距较小，可谓是步步紧逼，品牌商之间的竞争十分激烈；增速方面，华为TWS耳机出货量增速较快。

数据来源：Canalys、观研天下整理

2022年11月，全球耳机代工巨头歌尔股份遭遇苹果砍单，智能声学整机业务出现大幅下滑，与此同时，2022年歌尔股份的各业务板块的毛利率中，三大主要业务毛利率均出现下滑，而这也给了其他耳机工厂抢占市场份额的机会，全球TWS耳机代工厂格局也已悄然洗牌。中国市场来看，当前我国TWS耳机代工厂有华勤、立讯精密、佳禾智能、朝阳科技、歌尔股份、富士康、天键股份等，这几家代工厂均属于上市公司，其中天键股份和华勤分别在今年6、8月份上市。

我国TWS耳机代工厂家情况	公司简称	成立时间	上市时间	核心竞争力	主要客户
数字应用激发智造新潜能,前瞻布局开辟增长新曲线,科研创新增添成长新动能	华勤 (603296)	2005-08-29			2023-08-08
数字应用激发智造新潜能,前瞻布局开辟增长新曲线,科研创新增添成长新动能	立讯精密 (002475)	2004-05-24			2010-09-15
数字应用激发智造新潜能,前瞻布局开辟增长新曲线,科研创新增添成长新动能	佳禾智能 (300793)	2013-10-17	2019-10-18	战略优势,研发优势,客户优势	苹果、OPPO
技术研发优势,优质的客户资源优势,丰富的产品线优势	朝阳科技 (002981)		2005-03-30		2020-04-17
2001-06-25		2008-05-22		行业领先的精密制造与智能制造能力,多种技术融合平台和强大的技术人才队伍,持续进行战略创新转型和稳固的优质客户资源	三星、小米
2001-06-25		2008-05-22		行业领先的精密制造与智能制造能力,多种技术融合平台和强大的技术人才队伍,持续进行战略创新转型和稳固的优质客户资源	歌尔股份 (002241)
2015-03-06	富士康 (601138)	2015-03-06	2018-06-08	前瞻的全球化布局及供应链能力,强大的技术创新及研发资源投入,强大的智能制造及数字化实力	苹果、华为、OPPO
2015-04-01	天键股份 (301383)	2015-04-01			苹果

2023-06-09 专业的电声解决方案提供商,供应链垂直一体化整合能力,实力雄厚的研发能力
哈曼、Bose、OPPO

资料来源：观研天下整理

从营收来看，2023年前三季度我国TWS耳机代工厂家营收排名前三的是最高的是富士康、立讯精密、歌尔股份，营收分别为3288亿元、1559亿元、739.5亿元；从同比增速来看，立讯精密、佳禾智能、朝阳科技、天键股份这几家代工厂营业收入较去年均有所上升，反之华勤、歌尔股份、富士康这三家代工厂业绩较去年有所下降。

2023年前三季度我国TWS耳机代工厂家业绩情况 公司简称 营收（亿元） 同比增速（%）
华勤（603296） 648.8 -8.92 立讯精密（002475） 1559 7.31 佳禾智能（300793） 18.08
0.93 朝阳科技（002981） 100.28 2.18 歌尔股份（002241） 739.5 -0.28
富士康（601138） 3288 -8.94 天键股份（301383） 12.88 61.43

资料来源：观研天下整理

TWS耳机基于便捷的使用体验，丰富的功能配置，成为了众多人群外出的必备单品。随着耳机市场的迅速发展，品牌商之间的竞争日趋激烈，为了提升产品的竞争力，提供良好的听觉体验。2023年多款TWS耳机上市，9月份华为在秋季全场景新品发布会上展示FreeBuds Pro 3，产品最大的亮点之一是使用星闪连接核心技术，支持Polar码技术，引领行业和市场消费者重新审视TWS耳机的音质与降噪性能；同月红米上市了Buds5，其轻巧卧式充电仓、46db降噪、12.4mm 高分子镀动圈、续航40h。

同年10月vivo官方发布了WS

Air2，官方售价149元拥有定制版14.2mm巨能声音单元，支持3D全景音频和DeepX 3.0立体声效，配合单耳机仅3.6g的轻巧机身，带来震撼听感、轻盈无感的聆听好体验。

另外，11月漫步者新款TWS1 Air蓝牙耳机上市，售价218元，新款耳机支持高通Adaptive ANC自适应降噪技术，智能适配佩戴者的耳型和佩戴紧密程度，实时、动态地调整降噪性能。

2023年我国各品牌TWS耳机新款情况 品牌 产品 上市时间 亮点 Vivo TWS Air2 2023年10月拥有定制版14.2mm巨能声音单元，支持3D全景音频和DeepX

3.0立体声效，配合单耳机仅3.6g的轻巧机身 华为 FreeBuds Pro 3 2023年9月使用星闪连接核心技术，支持Polar码技术。 漫步者 Evo Pro 2023年11月 漫步者 Evo Pro

采用全新三麦（双边共六麦）+ 防风噪检测机制，配合 AI 智能拾音算法，内外检测噪音干扰；搭载全新一代蓝牙 V5.3

芯片，智能优化跳频信号抗干扰技术，游戏模式下 0.08s 低延时；可同时连接两个蓝牙设备，在不断开连接的情况下，实现设备间快速切换。 红米

红米Buds5 2023年9月 轻巧卧式充电仓、46db降噪、12.4mm 高分子镀动圈、续航40h

资料来源：观研天下整理

带目前为止，TWS耳机已成为我们日常生活中不可或缺的一部分，用户对TWS耳机的需求

也逐渐呈现出愈发多元化的趋势，其中音质和降噪功能的需求最为突出，而未来伴随蓝牙、芯片、传感器等技术的日益成熟，TWS

耳机也将得到加速发展，技术优势更强的品牌或将更易抢占市场份额。

近些年来，为了大力发展TWS耳机行业，布局真正无线立体声耳机产业链关键技术，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年5月消费品工业司关于《开展2022“三品”全国行活动》的通知，提出重点针对蓝牙耳机、智能手表、智能手环等消费电子产品，面向智慧家庭、智能办公、智能健身等应用场景，开展专题促销活动。

我国及各省市TWS耳机行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级
2023-05-12 消费品工业司 关于开展2022“三品”全国行活动的通知 重点针对蓝牙耳机、智能手表、智能手环等消费电子产品，面向智慧家庭、智能办公、智能健身等应用场景，开展专题促销活动。

省级 2023-08-04 江西省人民政府
关于印发中国(萍乡)跨境电子商务综合试验区等4个综合试验区实施方案的通知 推动数字视听、LED照明、耳机及智能穿戴设备、汽车配件等吉安传统外贸企业借助跨境电子商务转型升级，由传统“外贸公司+工厂”模式向“平台+综合供应链服务商+全球商家”模式转变。 省级
2023-07-14 江西省人民政府

关于印发江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023-2026年)的通知 智能耳机方面。布局真正无线立体声耳机产业链关键技术，突破集成式麦克风、压电式麦克风等新一代声学技术，打造麦克风阵列，实现声源的定向采集和分析。 市级 2021-10-28

青岛市人民政府 关于印发青岛市“十四五”制造业高质量发展规划的通知 大力发展主机式、一体式、手机配件与云化虚拟现实设备及AR（增强现实）眼镜、混合现实头显等终端设备与原理性技术形态创新，手柄、数据衣、指环、触控板等配套装备。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国TWS耳机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国TWS耳机行业发展概述

第一节 TWS耳机行业发展情况概述

- 一、TWS耳机行业相关定义
- 二、TWS耳机特点分析
- 三、TWS耳机行业基本情况介绍
- 四、TWS耳机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、TWS耳机行业需求主体分析

第二节 中国TWS耳机行业生命周期分析

- 一、TWS耳机行业生命周期理论概述
 - 二、TWS耳机行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 TWS耳机行业经济指标分析
- 一、TWS耳机行业的赢利性分析
 - 二、TWS耳机行业的经济周期分析
 - 三、TWS耳机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球TWS耳机行业市场发展现状分析

第一节 全球TWS耳机行业发展历程回顾

第二节 全球TWS耳机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲TWS耳机行业地区市场分析

- 一、亚洲TWS耳机行业市场现状分析
- 二、亚洲TWS耳机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲TWS耳机行业市场前景分析

第四节 北美TWS耳机行业地区市场分析

- 一、北美TWS耳机行业市场现状分析
- 二、北美TWS耳机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美TWS耳机行业市场前景分析

第五节 欧洲TWS耳机行业地区市场分析

- 一、欧洲TWS耳机行业市场现状分析

二、欧洲TWS耳机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲TWS耳机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界TWS耳机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球TWS耳机行业市场规模预测

第三章 中国TWS耳机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对TWS耳机行业的影响分析

第三节中国TWS耳机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对TWS耳机行业的影响分析

第五节中国TWS耳机行业产业社会环境分析

第四章 中国TWS耳机行业运行情况

第一节中国TWS耳机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国TWS耳机行业市场规模分析

一、影响中国TWS耳机行业市场规模的因素

二、中国TWS耳机行业市场规模

三、中国TWS耳机行业市场规模解析

第三节中国TWS耳机行业供应情况分析

一、中国TWS耳机行业供应规模

二、中国TWS耳机行业供应特点

第四节中国TWS耳机行业需求情况分析

一、中国TWS耳机行业需求规模

二、中国TWS耳机行业需求特点

第五节中国TWS耳机行业供需平衡分析

第五章 中国TWS耳机行业产业链和细分市场分析

第一节中国TWS耳机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、TWS耳机行业产业链图解

第二节中国TWS耳机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对TWS耳机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对TWS耳机行业的影响分析

第三节我国TWS耳机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国TWS耳机行业市场竞争分析

第一节中国TWS耳机行业竞争现状分析

一、中国TWS耳机行业竞争格局分析

二、中国TWS耳机行业主要品牌分析

第二节中国TWS耳机行业集中度分析

一、中国TWS耳机行业市场集中度影响因素分析

二、中国TWS耳机行业市场集中度分析

第三节中国TWS耳机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国TWS耳机行业模型分析

第一节中国TWS耳机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国TWS耳机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国TWS耳机行业SWOT分析结论

第三节中国TWS耳机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国TWS耳机行业需求特点与动态分析

第一节中国TWS耳机行业市场动态情况

第二节中国TWS耳机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 TWS耳机行业成本结构分析

第四节 TWS耳机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国TWS耳机行业价格现状分析

第六节中国TWS耳机行业平均价格走势预测

一、中国TWS耳机行业平均价格趋势分析

二、中国TWS耳机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国TWS耳机行业所属行业运行数据监测

第一节中国TWS耳机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国TWS耳机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国TWS耳机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国TWS耳机行业区域市场现状分析

第一节中国TWS耳机行业区域市场规模分析

一、影响TWS耳机行业区域市场分布的因素

二、中国TWS耳机行业区域市场分布

第二节中国华东地区TWS耳机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区TWS耳机行业市场分析

(1) 华东地区TWS耳机行业市场规模

(2) 华南地区TWS耳机行业市场现状

(3) 华东地区TWS耳机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区TWS耳机行业市场分析

(1) 华中地区TWS耳机行业市场规模

(2) 华中地区TWS耳机行业市场现状

(3) 华中地区TWS耳机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区TWS耳机行业市场分析

(1) 华南地区TWS耳机行业市场规模

(2) 华南地区TWS耳机行业市场现状

(3) 华南地区TWS耳机行业市场规模预测

第五节 华北地区TWS耳机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区TWS耳机行业市场分析

- (1) 华北地区TWS耳机行业市场规模
- (2) 华北地区TWS耳机行业市场现状
- (3) 华北地区TWS耳机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区TWS耳机行业市场分析

- (1) 东北地区TWS耳机行业市场规模
- (2) 东北地区TWS耳机行业市场现状
- (3) 东北地区TWS耳机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区TWS耳机行业市场分析

- (1) 西南地区TWS耳机行业市场规模
- (2) 西南地区TWS耳机行业市场现状
- (3) 西南地区TWS耳机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区TWS耳机行业市场分析

- (1) 西北地区TWS耳机行业市场规模
- (2) 西北地区TWS耳机行业市场现状
- (3) 西北地区TWS耳机行业市场规模预测

第十一章 TWS耳机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国TWS耳机行业发展前景分析与预测

第一节 中国TWS耳机行业未来发展前景分析

- 一、TWS耳机行业国内投资环境分析
- 二、中国TWS耳机行业市场机会分析
- 三、中国TWS耳机行业投资增速预测

第二节 中国TWS耳机行业未来发展趋势预测

第三节 中国TWS耳机行业规模发展预测

- 一、中国TWS耳机行业市场规模预测
- 二、中国TWS耳机行业市场规模增速预测
- 三、中国TWS耳机行业产值规模预测
- 四、中国TWS耳机行业产值增速预测
- 五、中国TWS耳机行业供需情况预测

第四节 中国TWS耳机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国TWS耳机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国TWS耳机行业进入壁垒分析

- 一、TWS耳机行业资金壁垒分析
- 二、TWS耳机行业技术壁垒分析
- 三、TWS耳机行业人才壁垒分析

四、TWS耳机行业品牌壁垒分析

五、TWS耳机行业其他壁垒分析

第二节 TWS耳机行业风险分析

一、TWS耳机行业宏观环境风险

二、TWS耳机行业技术风险

三、TWS耳机行业竞争风险

四、TWS耳机行业其他风险

第三节中国TWS耳机行业存在的问题

第四节中国TWS耳机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国TWS耳机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国TWS耳机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国TWS耳机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 TWS耳机行业营销策略分析

一、TWS耳机行业产品策略

二、TWS耳机行业定价策略

三、TWS耳机行业渠道策略

四、TWS耳机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673719.html>