

中国口香糖市场深度调研及未来五年竞争策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口香糖市场深度调研及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/223716223716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 口香糖发展相关概述

第一节 口香糖基础概述

一、口香糖资源

二、口香糖的分类

三、口香糖的残渣及处理

四、口香糖对牙齿的利弊

第二节 口香糖细分品种阐述

一、木糖醇口香糖

二、功能性口香糖

三、爽口片

第三节 口香糖的制作流程

第二章 2015年世界口市场香糖运行态势分析

第一节 2015年世界口香糖发展概述

一、世界口香糖原料货源紧俏

二、世界木糖醇市场发展情况

三、世界口香糖品牌市场格局

四、世界功能型口香糖开发现状

五、世界唯一口香糖禁令松绑

六、英国发明不粘口香糖

第二节 2015年主要国家口香糖市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2015-2020年世界口香糖业发展前景展望

第三章 2015年中国口香糖市场运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

一、2015年中国gdp增长情况分析

二、2015年工业经济发展形势分析

三、2015年全社会固定资产投资分析

四、2015年社会消费品零售总额分析

五、2015年城乡居民收入与消费分析

六、2015年对外贸易的发展形势分析

第二节 2015年中国口香糖政策环境分析

一、《食品包装用原纸卫生管理办法》

二、《中华人民共和国食品卫生法》

三、《糖果卫生管理办法》

第三节 2015年中国口香糖社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四章2015年中国口香糖市场发展整体综述

第一节 2015年中国口香糖市场发展总况

一、口香糖市场发展规模分析

二、中国口香糖品牌发展分析

三、中国口香糖价格分析

第二节2015年中国口香糖细分市场发展分析

一、2013-2015年中国低糖口香糖市场销售规模

二、2013-2015年中国无糖口香糖市场销售规模

三、2013-2015年中国功能型糖口香糖市场销售规模

四、2013-2015年中国泡泡糖市场销售规模

第三节2015年中国口香糖消费整体状况分析

一、中国口香糖市场消费特点分析

二、中国口香糖主要区域消费特点分析

第五章 2013-2015年中国口香糖（17041000）进出口状况分析

第一节 2013-2015年中国口香糖进口分析

一、中国口香糖进口数量情况

二、中国口香糖进口金额情况

第二节 2013-2015年中国口香糖出口分析

一、中国口香糖出口数量情况

二、中国口香糖出口金额情况

第三节 2013-2015年中国口香糖进出口均价分析

第六章 2015年中国口香糖市场营销战略研究分析

第一节 2015年中国口香糖市场营销终端分析

一、各类口香糖终端的基本特点

二、各类口香糖终端的分布格局

三、口香糖市场主要销售模式

第二节 2015年中国口香糖市场营销模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2015年中国口香糖各渠道营销情况分析

一、渠道建设与管理策略

二、企业品牌策略及运作

三、公共关系与推广策略

四、企业营销服务策略分析

第七章 2015年中国口香糖消费者消费行为调查分析

第一节 消费者购买口香糖的频率调查分析

一、消费者购买口香糖的频率调查

二、不同性别消费者嚼口香糖情况

三、消费者随身携带口香糖情况

四、消费者购买口香糖的月均费用调查

第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

一、消费者对口香糖品牌认知度

二、消费者吃过的口香糖品牌调查

三、消费者购买口香糖的主要渠道

第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查

一、消费者购买口香糖的影响因素

二、消费者对口味的偏好调查

三、消费者对口香糖价格的接受度

四、消费者对口香糖包装的偏好调查

五、消费者对瓶装口香糖的补充装的接受度

第八章 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业发展分析

一、2014年中国糖果、巧克力制造行业发展概况

二、2015年中国糖果、巧克力制造行业发展概况

第二节 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第七节 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业集中度分析

第九章 2015年中国口香糖市场竞争格局透析

第一节 2015年中国口香糖竞争现状分析

一、中国口香糖市场竞争激烈

二、中国木糖醇市场竞争现状

第二节 2015年中国口香糖市场竞争格局分析

一、无糖木糖醇冲击传统口香糖

二、朗怡引领口香糖市场升级战

三、外资企业纷纷入主中国市场

四、爽口片参与新一轮的竞争

第三节 口香糖企业提升竞争力策略分析

一、建立清晰、精准的品牌定位

二、创意经典的广告语

三、做思想的包装设计

四、提高产品的性价比

五、确定重点销售区域

第十章 世界知名口香糖企业运行浅析

第一节 韩国乐天制果(株)

一、公司概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 箭牌糖类有限公司

一、公司概况

二、企业主要产品介绍

三、玛氏公司收购箭牌糖类有限公司

第三节 不凡帝范梅勒股份有限公司

一、公司概况

二、企业主要产品介绍

三、糖果业巨头重新划分中国媒体业务

第四节 吉百利有限公司

一、公司概况

二、企业主要产品介绍

三、卡夫正式获吉百利控股权

第十一章 中国口香糖典型生产厂商竞争力分析

第一节 福建雅客食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 箭牌糖果（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 箭牌糖类(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2015-2020年中国口香糖发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国口香糖发展前景

一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向

二、功能性口香糖的发展前景广阔

第二节 2015-2020年中国口香糖发展趋势

一、戒烟口香糖

二、无胶基口香糖

三、无糖口香糖

四、环保口香糖

第三节 2015-2020年中国口香糖市场预测

第十三章 2015-2020年中国口香糖投资价值研究

第一节 2015-2020年中国口香糖投资周期分析

第二节 2015-2020年中国口香糖投资机会分析

一、中国戒烟口香糖市场待开发

二、低聚木糖口香糖前景广阔

第三节 2015-2020年中国口香糖投资风险预警

一、外资进入风险

二、产业政策风险

三、市场竞争分析

四、食品安全风险

第四节 2015-2020年中国口香糖行业投资建议

图表详看正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/223716223716.html>