

中国医药零售行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药零售行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药零售是药品流通行业的最后一环，通过医院、基层医疗机构、零售药店等渠道将药品最终流入到消费者手中。

依据国家统计局制订的《国民经济行业代码(GB/T

4754-2017)》行业分类标准，医药零售行业属于(F)批发和零售业(F52)零售业，(F525)

医药及医疗器材专门零售。依据《上市公司行业分类指引(2012年修订)》(证监会公告[2012]31号)行业分类标准，医药零售行业属于(F)批发和零售业，(F52) 零售业。

1、行业主管部门和监管体制

医药零售行业，主管部门包括国家商务部、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局、国家发改委、国家医疗保障局、国家卫健委以及中国医药商业协会等行业自律性组织。

主管部门/自律组织主要职能 国家商务部及各级商务管理部门主要负责制定零售药店分类分级管理的指导性文件，支持零售药店连锁发展，研究拟定药品流通行业发展的规划、政策和相关标准，推进药品流通行业结构调整，指导药品流通企业改革，推动现代药品流通方式的发展等。 国家市场监督管理总局 负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法， 规范和维持市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。 国家药品监督管理局 制定药品、医疗器械、化妆品监管制度，负责药品、医疗器械和化妆品生产环节的许可、检查和处罚，并负责指导药品、医疗器械和化妆品监督检查;省级药品监督管理部门负责药品、医疗器械和化妆品生产环节的许可、检查和处罚，以及药品批发许可、零售连锁总部许可、互联网销售第三方平台备案及检查和处罚。市县两级市场监管部门负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚等。 国家发改委 负责对医药行业的发展规划、项目立项备案及审批，对医药企业的经济运行状况进行宏观管理和指导，对药品的价格进行监督管理等。 国家医疗保障局 负责药店的医疗保险服务管理，组织制定药品、医用耗材价格和医疗服务项目、医疗服务设施收费等政策,建立医保支付医药服务价格合理确定和动态调整机制，推动建立市场主导的社会医药服务价格形成机制，建立价格信息监测和信息发布制度等。 国家卫健委 协调推进医药卫生体制改革，负责组织推进公立医院改革，负责组织制定国家药物政策和国家基本药物制度，负责制定医疗机构、医疗服务行业管理办法并监督实施等。 中国医药商业协会 主要负责收集、发布行业运行与发展信息;开展行业相关调研工作，提出行业发展和重大药品流通行业改革相关政策、立法方面的意见和建议;建立和完善行业自律管理约束机制，制定行业道德准则，维护公平竞争的市场环境等。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规

行业主要法律法规涵盖药品管理、医疗器械管理、经营资质管理及互联网药品经营管理等方面，具体内容如下表：

类别	法律法规名称	发布时间	主要内容	药品管理
	《中华人民共和国药品管理法》(2019年8月修订版)	2019年	对在中华人民共和国境内从事药品研制、生产、经营、使用和监督管理活动作出具体的规定。该法规定从事药品零售活动，应当经所在地县级以上地方人民政府药品监督管理部门批准，取得药品经营许可证。无药品经营许可证的，不得经营药品。此外，该法规定，依法实行市场调节价的药品，药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业和医疗机构应当按照公平、合理和诚实信用、质价相符的原则制定价格，为用药者提供价格合理的药品。药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业和医疗机构应当遵守国务院药品价格主管部门关于药品价格管理的规定，制定和标明药品零售价格，禁止暴利、价格垄断和价格欺诈等行为。	
	《中华人民共和国药品管理法实施条例》2016年修订版)	2016年	新修订版本。进一步明确了药品生产、经营企业的管理行为规范。	
	《药品流通监督管理办法》(国家食品药品监督管理局令第26号)	2007年	规定药品生产、经营企业、医疗机构应当对其生产、经营、使用的药品质量负责。	
	《处方药与非处方药分类管理办法》(试行)(国家药品监督管理局令第10号)	1999年	规定对方药与非处方药实行分类管理。处方药是必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用的药品;非处方药是不需要凭医师处方即可自行判断、购买和使用的药品。	
	《国家食品药品监督管理总局关于调整部分药品行政审批事项审批程序的决定》	2017年	药物临床试验审批决定(含国产和进口)、药品补充申请审批决定(含国产和进口)及进口药品再注册审批决定调整为由国家食品药品监督管理总局药品审评中心以国家食品药品监督管理总局的名义作出。	医疗器械管理
	《医疗器械标准管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第33号)	2017年	明确了医疗器械标准的分类依据及种类、明确医疗器械标准制修订的程序、建立标准复审制度。	
	《医疗器械使用质量监督管理办法》(总局令第18号)	2015年	对医疗器械的进货查验、信息记录、贮存运输、质量检查、维护保养等使用环节质量管理义务作了细化和补充完善。	
	《医疗器械监督管理条例》(国务院令第650号)	2014年	新修订版本。规范了从事医疗器械研制、生产、经营、使用、监督管理的单位和个人的行为，并对医疗器械实行分类管理。	
	《国家食品药品监督管理总局关于调整部分医疗器械行政审批事项审批程序的决定》(国家食品药品监督管理总局令第32号)	2017年	第三类高风险医疗器械临床试验审批决定、国产第三类医疗器械和进口医疗器械许可事项变更审批决定及国产第三类医疗器械和进口医疗器械延续注册审批决定调整为由国家食品药品监督管理总局技术审评中心以国家食品药品监督管理总局的名义作出。	经营资质管理
	《药品经营质量管理规范》(国家食品药品监督管理总局令第28号)	2016年	新修订版本。对企业经营质量管理要求明显提高，加强了对流通环节药品质量的风险控制。	

《药品经营许可证管理办法》(2017年修正版) 2017年 明确国家食药监总局主管全国和各地地区药品经营许可的监督管理工作,各地方食药监管理部门负责本辖区内药品零售企业《药品经营许可证》发证、换证、变更和日常监督管理等工作。明确规定了《药品经营许可证》的申领条件、申领程序、变更与换发以及监督检查的主要内容。

《食品经营许可管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第17号) 2015年 规定从事食品销售活动,应依法取得食品经营许可;食品药品监督管理部门按照食品经营主体业态和经营项目的风险程度对食品经营实施分类许可。

《医疗器械经营监督管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第8号) 2014年新修订版本。对《医疗器械经营企业许可证》发证、换证、变更及监督管理进行了规范。
互联网药品经营管理 《互联网药品信息服务管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第9号) 2004年 规范了互联网药品信息服务活动,保证了互联网药品信息的真实、准确。

《互联网药品交易服务审批暂行规定》(国食药监市[2005]480号) 2005年 规范了互联网药品交易,规定向个人消费者提供互联网药品交易服务的企业只能在网上销售本企业经营的处方药。
《关于国务院第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定》(国发[2017]7号) 2017年 取消互联网药品交易服务企业(第三方平台除外)审批,取消审批后取消审批后,食品药品监督管理部门要强化“药品生产企业许可”、“药品批发企业许可”、“药品零售企业许可”,对互联网药品交易服务企业严格把关。要建立网上信息发布系统,方便公众查询,指导公众安全用药,同时建立网上售药监测机制,加强监督检查,依法查处违法行为。

资料来源:观研天下整理

3、行业主要政策

医药零售行业主要政策涉及医药流通行业政策、医药卫生体制改革相关政策及其它相关政策,具体内容如下表:

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容	2020年	中共中央、国务院
		《关于深化医疗保障制度改革的意见》	全面部署医疗保障制度改革工作,提出“1+4+2”的总体改革框架;到2030年,全面建成以基本医疗保险为主体,医疗救助为托底,补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的多层次医疗保障制度体系;健全待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管四个机制;网上医疗服务供给和医疗保障服务两个支持。		
2021年		《关于互联网诊疗监管细则(征求意见稿)公开征求意见的公告》	互联网诊疗的医疗服务收费项目和收费标准应当在网上进行公示,方便患者查询。医疗机构自行或委托第三方开展药品配送的,相关协议、处方流转信息应当可追溯,并向省级监管平台开放数据接口		国家卫生健康委员会
		《关于优化医保领域便民服务的意见》	优化医疗服务,参保群众可自主选择使用社保卡(含电子社保卡)、医保电子凭证就医购药。依托全国一体化政务服务平台,推动医保经办服务网上办理,实现“掌上办”“网上办”。积极推进“互联网+医疗服务”,按照线上线下公平的原则和医保支付政策,根据服务特点完善协议管理、结算流程,积极探索信息共		

享，实现处方流转、在线支付结算、送药上门一体化服务。各统筹地区医保部门要加快完善本地区“互联网+医疗服务”医保支付协议管理。畅通医保咨询服务渠道，加强智能知识库建设，向群众提供应答及时、咨询有效、解决率高的专业化医保热线服务。积极探索医保服务事项“视频办”。

2021年

国务院

《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》在确保电子处方来源真实可靠的前提下，允许网络销售除国家实行特殊管理的药品以外的处方药。

2021年

国务院办公厅 深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务 指导地方做好跨统筹地区医保关系转移接续工作。完善医保定点医疗机构和定点零售药店协议管理，积极推进“掌上办”、“网上办”等便民服务 2021年 国务院办公厅 国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见 建立药品追溯制度，探索公立医院处方信息与药品零售消费信息互联互通。

2021年

国家医保局国家卫生健康委 关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见 发挥定点零售药店分布广泛、市场化程度高、服务灵活的优势，与定点医疗机构互为补充，形成供应保障合力。 2021年 国务院办公厅 “十四五”全民医疗保障规划 全面实施医疗保障定点医疗机构、医疗保障定点零售药店管理办法。优化定点管理流程，扩大定点覆盖面，将更多符合条件的基层医疗机构纳入医保定点范围。

2022年

国务院办公厅

新污染物治理行动方案

加强抗菌药物临床应用管理，严格落实零售药店凭处方销售处方药类抗菌药物。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国医药零售行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医药零售行业发展概述

第一节 医药零售行业发展情况概述

一、医药零售行业相关定义

二、医药零售特点分析

三、医药零售行业基本情况介绍

四、医药零售行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医药零售行业需求主体分析

第二节 中国医药零售行业生命周期分析

一、医药零售行业生命周期理论概述

二、医药零售行业所属的生命周期分析

第三节 医药零售行业经济指标分析

一、医药零售行业的赢利性分析

二、医药零售行业的经济周期分析

三、医药零售行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医药零售行业市场发展现状分析

第一节 全球医药零售行业发展历程回顾

第二节 全球医药零售行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医药零售行业地区市场分析

一、亚洲医药零售行业市场现状分析

二、亚洲医药零售行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药零售行业市场前景分析

第四节 北美医药零售行业地区市场分析

一、北美医药零售行业市场现状分析

二、北美医药零售行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药零售行业市场前景分析

第五节 欧洲医药零售行业地区市场分析

一、欧洲医药零售行业市场现状分析

二、欧洲医药零售行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医药零售行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医药零售行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医药零售行业市场规模预测

第三章 中国医药零售行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对医药零售行业的影响分析

第三节 中国医药零售行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对医药零售行业的影响分析

第五节 中国医药零售行业产业社会环境分析

第四章 中国医药零售行业运行情况

第一节 中国医药零售行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药零售行业市场规模分析

一、影响中国医药零售行业市场规模的因素

二、中国医药零售行业市场规模

三、中国医药零售行业市场规模解析

第三节 中国医药零售行业供应情况分析

一、中国医药零售行业供应规模

二、中国医药零售行业供应特点

第四节 中国医药零售行业需求情况分析

一、中国医药零售行业需求规模

二、中国医药零售行业需求特点

第五节 中国医药零售行业供需平衡分析

第五章 中国医药零售行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医药零售行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医药零售行业产业链图解

第二节 中国医药零售行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医药零售行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医药零售行业的影响分析

第三节 我国医药零售行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医药零售行业市场竞争分析

第一节 中国医药零售行业竞争现状分析

一、中国医药零售行业竞争格局分析

二、中国医药零售行业主要品牌分析

第二节 中国医药零售行业集中度分析

一、中国医药零售行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药零售行业市场集中度分析

第三节 中国医药零售行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医药零售行业模型分析

第一节 中国医药零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医药零售行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医药零售行业SWOT分析结论

第三节中国医药零售行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医药零售行业需求特点与动态分析

第一节中国医药零售行业市场动态情况

第二节中国医药零售行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医药零售行业成本结构分析

第四节医药零售行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医药零售行业价格现状分析

第六节中国医药零售行业平均价格走势预测

一、中国医药零售行业平均价格趋势分析

二、中国医药零售行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医药零售行业所属行业运行数据监测

第一节中国医药零售行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医药零售行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医药零售行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医药零售行业区域市场现状分析

第一节中国医药零售行业区域市场规模分析

一、影响医药零售行业区域市场分布的因素

二、中国医药零售行业区域市场分布

第二节中国华东地区医药零售行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药零售行业市场分析

(1) 华东地区医药零售行业市场规模

(2) 华南地区医药零售行业市场现状

(3) 华东地区医药零售行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药零售行业市场分析

(1) 华中地区医药零售行业市场规模

(2) 华中地区医药零售行业市场现状

(3) 华中地区医药零售行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药零售行业市场分析

- (1) 华南地区医药零售行业市场规模
- (2) 华南地区医药零售行业市场现状
- (3) 华南地区医药零售行业市场规模预测

第五节华北地区医药零售行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药零售行业市场分析

- (1) 华北地区医药零售行业市场规模
- (2) 华北地区医药零售行业市场现状
- (3) 华北地区医药零售行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医药零售行业市场分析

- (1) 东北地区医药零售行业市场规模
- (2) 东北地区医药零售行业市场现状
- (3) 东北地区医药零售行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医药零售行业市场分析

- (1) 西南地区医药零售行业市场规模
- (2) 西南地区医药零售行业市场现状
- (3) 西南地区医药零售行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医药零售行业市场分析

- (1) 西北地区医药零售行业市场规模
- (2) 西北地区医药零售行业市场现状
- (3) 西北地区医药零售行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医药零售行业市场规模区域分布预测

第十一章 医药零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医药零售行业发展前景分析与预测

第一节中国医药零售行业未来发展前景分析

一、医药零售行业国内投资环境分析

二、中国医药零售行业市场机会分析

三、中国医药零售行业投资增速预测

第二节中国医药零售行业未来发展趋势预测

第三节中国医药零售行业规模发展预测

一、中国医药零售行业市场规模预测

二、中国医药零售行业市场规模增速预测

三、中国医药零售行业产值规模预测

四、中国医药零售行业产值增速预测

五、中国医药零售行业供需情况预测

第四节中国医药零售行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医药零售行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医药零售行业进入壁垒分析

一、医药零售行业资金壁垒分析

二、医药零售行业技术壁垒分析

三、医药零售行业人才壁垒分析

四、医药零售行业品牌壁垒分析

五、医药零售行业其他壁垒分析

第二节医药零售行业风险分析

一、医药零售行业宏观环境风险

二、医药零售行业技术风险

三、医药零售行业竞争风险

四、医药零售行业其他风险

第三节中国医药零售行业存在的问题

第四节中国医药零售行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医药零售行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医药零售行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医药零售行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医药零售行业营销策略分析

- 一、医药零售行业产品策略
- 二、医药零售行业定价策略
- 三、医药零售行业渠道策略
- 四、医药零售行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613715.html>