

中国医药零售行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药零售行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药 (y y à o) ; medicine ; medicament 是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病, 治疗疾病, 减少痛苦, 增进健康, 或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

国家层面医药零售行业相关政策

近年来, 为了促进医药零售行业规范发展, 我国陆续发布了许多政策, 比如2021年国务院办公厅发布的《“十四五”全民医疗保障规划》全面实施医疗保障定点医疗机构、医疗保障定点零售药店管理办法。优化定点管理流程, 扩大定点覆盖面, 将更多符合条件的基层医疗机构纳入医保定点范围。

2015年-2022年国家层面医药零售行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容
2015年 国务院办公厅 深化医药卫生体制改革2014年工作总结和2015年重点工作任务 推动医药企业提高自主创新能力和医药产业结构优化升级。鼓励药品零售企业连锁经营。采取多种方式推动医药分开。 2016年 国务院办公厅

国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见 按照新版药品经营质量管理规范 (G S P) 要求, 推动优势零售企业开展连锁经营, 统一采购配送、质量管理、服务规范、信息管理和品牌标识, 提高连锁药店规范化、规模化经营水平。 2017年 国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见 鼓励药品流通企业批发零售一体化经营。推进零售药店分级分类管理, 提高零售连锁率。鼓励药品流通企业参与国际药品采购和营销网络建设。 2018年 国务院办公厅

深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务 制定零售药店分类分级的指导性文件, 支持零售药店连锁发展, 允许门诊患者自主选择在医疗机构或零售药店购药。 2019年 国家医疗保障局、财政部 关于做好2019年城乡居民基本医疗保障工作的通知 实现医疗服务协议管理统一, 地市级统筹区内统一确定定点医疗机构和定点零售药店, 促进医药卫生资源互补共享, 推动定点医药机构加强管理、提高质量和改善服务。 2021年 国务院办公厅

深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务 指导地方做好跨统筹地区医保关系转移接续工作。完善医保定点医疗机构和定点零售药店协议管理, 积极推进“掌上办”、“网上办”等便民服务。 2021年 国务院办公厅 国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见 建立药品追溯制度, 探索公立医院处方信息与药品零售消费信息互联互通。 2021年

国家医保局 国家卫生健康委 关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见 发挥定点零售药店分布广泛、市场化程度高、服务灵活的优势, 与定点医疗机构互为补充, 形成供应保障合力。 2021年 国务院办公厅 “十四五”全民医疗保障规划 全面实施医疗保障定点医疗机构、医疗保障定点零售药店管理办法。优化定点管理流程, 扩大定点覆盖面, 将更多符合条件的基层医疗机构纳入医保定点范围。 2022年 国务院办公厅

新污染物治理行动方案

加强抗菌药物临床应用管理，严格落实零售药店凭处方销售处方药类抗菌药物。

资料来源：观研天下整理

地方层面医药零售行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动医药零售行业规范发展，比如天津市发布的《天津市构建高标准市场体系若干措施》探索将互联网医疗服务费用按程序纳入医保支付范围，鼓励本市具备条件的药品零售企业提供互联网药品销售服务，支持本市第三方平台企业开展药品网络销售第三方业务。

发布时间 省份 政策名称 重点内容 2022年 天津市 天津市构建高标准市场体系若干措施 探索将互联网医疗服务费用按程序纳入医保支付范围，鼓励本市具备条件的药品零售企业提供互联网药品销售服务，支持本市第三方平台企业开展药品网络销售第三方业务。 2022年

陕西省 陕西省推动公立医院高质量发展实施方案 依法开展对药品网络销售环节的监督检查，探索公立医院处方信息与药品零售消费信息互联互通。 2021年

山西省 山西省“十四五”现代物流发展规划发展专业化医药物流企业，支持建设大型自动化医药配送中心，提升医药产品仓储管理水平和集约化配送效率，保障各级医疗机构和药品零售网点的医药供应。 2021年 宁夏回族自治区

深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务及责任分工 做好跨统筹地区医保关系转移接续工作。完善医保定点医疗机构和定点零售药店协议管理，积极推进“掌上办”、“网上办”等便民服务。 2022年 重庆市 重庆市推动公立医院高质量发展实施方案 持续推进“互联网+药品流通”改革，建立药品追溯制度，探索公立医院处方信息与药品零售消费信息互联互通。

2021年 湖北省 湖北省药品安全及促进医药产业高质量发展“十四五”规划 推动药品零售智慧监管，实现对零售药店药品销售远程监测。应用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和机器人等信息化手段，提升我省药品智慧监管水平，实现智慧监管与产业升级同步发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国医药零售行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医药零售行业发展概述

第一节 医药零售行业发展情况概述

一、医药零售行业相关定义

二、医药零售特点分析

三、医药零售行业基本情况介绍

四、医药零售行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医药零售行业需求主体分析

第二节 中国医药零售行业生命周期分析

一、医药零售行业生命周期理论概述

二、医药零售行业所属的生命周期分析

第三节 医药零售行业经济指标分析

一、医药零售行业的赢利性分析

二、医药零售行业的经济周期分析

三、医药零售行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医药零售行业市场发展现状分析

第一节 全球医药零售行业发展历程回顾

第二节 全球医药零售行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医药零售行业地区市场分析

- 一、亚洲医药零售行业市场现状分析
- 二、亚洲医药零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药零售行业市场前景分析

第四节 北美医药零售行业地区市场分析

- 一、北美医药零售行业市场现状分析
- 二、北美医药零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药零售行业市场前景分析

第五节 欧洲医药零售行业地区市场分析

- 一、欧洲医药零售行业市场现状分析
- 二、欧洲医药零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医药零售行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医药零售行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医药零售行业市场规模预测

第三章 中国医药零售行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对医药零售行业的影响分析

第三节 中国医药零售行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对医药零售行业的影响分析

第五节 中国医药零售行业产业社会环境分析

第四章 中国医药零售行业运行情况

第一节 中国医药零售行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医药零售行业市场规模分析

一、影响中国医药零售行业市场规模的因素

二、中国医药零售行业市场规模

三、中国医药零售行业市场规模解析

第三节中国医药零售行业供应情况分析

一、中国医药零售行业供应规模

二、中国医药零售行业供应特点

第四节中国医药零售行业需求情况分析

一、中国医药零售行业需求规模

二、中国医药零售行业需求特点

第五节中国医药零售行业供需平衡分析

第五章 中国医药零售行业产业链和细分市场分析

第一节中国医药零售行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医药零售行业产业链图解

第二节中国医药零售行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医药零售行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医药零售行业的影响分析

第三节我国医药零售行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医药零售行业市场竞争分析

第一节中国医药零售行业竞争现状分析

一、中国医药零售行业竞争格局分析

二、中国医药零售行业主要品牌分析

第二节中国医药零售行业集中度分析

一、中国医药零售行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药零售行业市场集中度分析

第三节中国医药零售行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医药零售行业模型分析

第一节中国医药零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医药零售行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医药零售行业SWOT分析结论

第三节中国医药零售行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医药零售行业需求特点与动态分析

第一节中国医药零售行业市场动态情况

第二节中国医药零售行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医药零售行业成本结构分析

第四节医药零售行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医药零售行业价格现状分析

第六节中国医药零售行业平均价格走势预测

一、中国医药零售行业平均价格趋势分析

二、中国医药零售行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医药零售行业所属行业运行数据监测

第一节中国医药零售行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医药零售行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医药零售行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医药零售行业区域市场现状分析

第一节中国医药零售行业区域市场规模分析

一、影响医药零售行业区域市场分布的因素

二、中国医药零售行业区域市场分布

第二节中国华东地区医药零售行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药零售行业市场分析

(1) 华东地区医药零售行业市场规模

(2) 华东地区医药零售行业市场现状

(3) 华东地区医药零售行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药零售行业市场分析

(1) 华中地区医药零售行业市场规模

(2) 华中地区医药零售行业市场现状

(3) 华中地区医药零售行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药零售行业市场分析

(1) 华南地区医药零售行业市场规模

(2) 华南地区医药零售行业市场现状

(3) 华南地区医药零售行业市场规模预测

第五节华北地区医药零售行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药零售行业市场分析

(1) 华北地区医药零售行业市场规模

(2) 华北地区医药零售行业市场现状

(3) 华北地区医药零售行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医药零售行业市场分析

(1) 东北地区医药零售行业市场规模

(2) 东北地区医药零售行业市场现状

(3) 东北地区医药零售行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医药零售行业市场分析
 - (1) 西南地区医药零售行业市场规模
 - (2) 西南地区医药零售行业市场现状
 - (3) 西南地区医药零售行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医药零售行业市场分析
 - (1) 西北地区医药零售行业市场规模
 - (2) 西北地区医药零售行业市场现状
 - (3) 西北地区医药零售行业市场规模预测

第十一章 医药零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医药零售行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药零售行业未来发展前景分析

- 一、医药零售行业国内投资环境分析
- 二、中国医药零售行业市场机会分析
- 三、中国医药零售行业投资增速预测

第二节 中国医药零售行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药零售行业规模发展预测

- 一、中国医药零售行业市场规模预测
- 二、中国医药零售行业市场规模增速预测
- 三、中国医药零售行业产值规模预测
- 四、中国医药零售行业产值增速预测
- 五、中国医药零售行业供需情况预测

第四节 中国医药零售行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医药零售行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医药零售行业进入壁垒分析

- 一、医药零售行业资金壁垒分析
- 二、医药零售行业技术壁垒分析

三、医药零售行业人才壁垒分析

四、医药零售行业品牌壁垒分析

五、医药零售行业其他壁垒分析

第二节医药零售行业风险分析

一、医药零售行业宏观环境风险

二、医药零售行业技术风险

三、医药零售行业竞争风险

四、医药零售行业其他风险

第三节中国医药零售行业存在的问题

第四节中国医药零售行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医药零售行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医药零售行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医药零售行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医药零售行业营销策略分析

一、医药零售行业产品策略

二、医药零售行业定价策略

三、医药零售行业渠道策略

四、医药零售行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603715.html>