

# 2016-2022年中国供应链管理（scm）产业规模调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国供应链管理（scm）产业规模调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/243715243715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

供应链管理就是指在满足一定的客户服务水平的条件下，为了使整个供应链系统成本达到最小而把供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等有效地组织在一起来进行的产品制造、转运、分销及销售的管理方法。供应链管理包括计划、采购、制造、配送、退货五大基本内容。

不同于传统物流专注于仓储和配送，供应链管理涵盖从原材料采购到最终配送到终端消费者整个物流环节，实现物流，信息流和资金流统一。

供应链业务图

2015年我国居民收入和支出（元）

2014-2020E我国供应链管理市场规模（万亿美元）

中国报告网发布的《2016-2022年中国供应链管理（scm）产业规模调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 供应链管理（scm）产业基本概述 9

1.1 供应链名称由来 9

1.1.1 供应链定义 9

1.1.2 供应链管理的目标和目的 9

1.1.3 供应链管理定义 10

1.1.4 供应链管理的来源 10

1.1.5 供应链管理的演变 11

1.2 发展现状及性能及应用特点 11

1.2.1 供应链及供应链管理概念 11

1.2.2 产品结构 11

1.2.3 产品类型 12

1.2.4 主要特征 12

## 第二章 2015年中国供应链管理（scm）市场竞争格局分析 12

### 2.1 2015年中国供应链管理市场发展现状 12

#### 2.1.1 市场规模 12

#### 2.1.2 品牌结构 13

#### 2.1.3 基本特征 14

### 2.2 2015年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析 15

#### 2.2.1 制造业scm市场分析 15

#### 2.2.2 流通业scm市场分析 16

#### 2.2.3 能源业scm市场分析 19

#### 2.2.4 交通业scm市场分析 19

## 第三章 2015年中国供应链管理（scm）业上下游产业链分析 19

### 3.1 2015年中国供应链管理上游行业发展状况分析 19

#### 3.1.1 现代信息技术的发展 19

#### 3.1.2 信息技术在供应链管理中的应用 20

#### 3.1.3 供应链安全管理的重要性 22

#### 3.1.4 安全管理的具体措施 22

### 3.2 2015年中国供应链管理下游产业发展情况分析 23

#### 3.2.1 国防工业 23

#### 3.2.2 汽车产业 26

#### 3.2.3 化工行业 29

#### 3.2.4 消费品行业 32

#### 3.2.5 耐用品行业 35

#### 3.2.6 卫生保健/医药行业 37

#### 3.2.7 食品及饮料行业 38

#### 3.2.8 高新技术电子行业 39

#### 3.2.9 工业品产业 42

#### 3.2.10 零售业 42

## 第四章 2015年中国供应链管理（scm）技术工艺发展分析 46

### 4.1 产品技术发展现状 46

#### 4.1.1 国外供应链知识管理研究 46

#### 4.1.2 国内外产品的比较优势 53

### 4.2 产品工艺特点流程 61

#### 4.2.1 决策信息来源的差距(多源信息) 61

#### 4.2.1 决策模式的差距(决策群体性分布性) 62

#### 4.2.3 信息反馈机制的差距 62

第五章 2015年中国供应链管理（scm）国内市场综述	63
5.1 2015年供应链管理（scm）市场现状分析及预测分析	63
5.1.1 scm行业市场规模	63
5.1.2 scm行业市场结构	64
5.1.3 scm行业市场需求趋势预测	65
5.2 2015年供应链管理（scm）产品产量分析及预测分析	66
5.2.1 scm行业供给总量	66
5.2.2 scm行业供给结构	67
5.2.3 scm行业供给趋势预测	67
5.3 2015年制造行业供应链管理（scm）市场需求分析及预测分析	68
5.3.1制造业需求的特殊性	68
5.3.2纵与横的集合体	69
5.3.3协同与共赢	71
5.4 2015年供应链管理（scm）消费状况分析及预测分析	73
第六章 供应链管理（scm）主要生产厂商经销商介绍	74
6.1 i2公司	74
6.1.1 公司简介	74
6.1.2 经营状况分析	76
6.1.3 发展规划	77
6.2 博科	77
6.2.1 公司简介	77
6.2.2 经营状况	79
6.2.3 发展规划	79
6.3 东软金算盘	80
6.3.1 公司简介	80
6.3.2 经营状况	81
6.3.3 发展规划	82
6.4 sap	82
6.4.1 公司简介	82
6.4.2 经营状况	83
6.4.3 发展规划	83
6.5 招商迪辰	84
6.5.1 公司简介	84
6.5.2 经营状况	85
6.5.3 发展规划	85

第七章 2015年中国供应链管理（scm）业未来5年走势预测	86
7.1 2015年我国供应链管理（scm）业供需状况分析	86
7.1.1需求链管理是供应链管理的延伸与发展	86
7.1.2需求链管理的劣势及解决策略	87
7.2 2015年产品的国内外市场需求态势	89
7.3 2015年国内外产品的比较优势	89
第八章2015年世界主要地区供应链管理（scm）市场现状分析	92
8.1 美国	92
8.2 韩国	96
8.3 越南	97
8.4 印度尼西亚	99
8.5 菲律宾	99
8.6 日本	99
8.7 泰国	100
8.8 中国台湾	101
8.9 印度	102
8.10 巴基斯坦	104
8.11 中国香港	110
第九章 2016-2022年中国供应链管理（scm）业发展预测及投资前景分析	111
9.1产品定位策略	111
9.2产品开发策略	112
9.3渠道销售策略	113
9.4品牌经营策略	114
9.5服务策略	116
第十章2016-2022年中国供应链管理（scm）业投资风险及防范措施	117
10.1 国际经济环境分析	117
10.1.1主要经济体经济形势	117
10.1.2欧洲经济	128
10.1.3日本经济	132
10.1.4新兴市场	136
10.1.5货币定量宽松，财政积极成政策趋势	137
10.1.6对世界经济增长前景预期存分歧	137
10.2 2015年宏观经济环境变化对scm行业的影响	138
10.3 scm行业风险分析	139
10.3.1 scm行业竞争风险	139

10.3.2 scm行业政策风险 139

10.3.3 scm行业技术风险 140

第十一章 2015年中国scm行业运行环境分析 140

11.1 2015年中国宏观经济环境分析 140

11.1.1 中国gdp分析 140

11.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析 143

11.1.3 全社会固定资产投资分析 147

11.1.4 进出口总额及增长率分析 149

11.1.5 社会消费品零售总额 151

11.2 2015年中国scm行业相关政策分析 151

11.2.1实践者不多，但市场正在启动 151

11.2.2注重整体解决方案 152

11.2.3期待成熟的scm产品 153

第十二章2016-2022年影响供应链管理（scm）发展的主要因素 154（）

12.1有利因素 154

12.1.1成本控制 154

12.1.2客户服务 155

12.1.3买方市场 155

12.2不利因素 155

12.2.1相关产业活力系数比较 155

12.2.2行业活力系数分析 156

12.2.专家观点 156

12.3 2016-2022年供应链管理（scm）发展趋势分析 156

12.3.1相关产业投资收益率比较 156

12.3.2行业投资收益率分析 157

12.3.3供应链管理与投资回报率 158

图表目录：

图表1、2008-2015年1-12月我国供应链管理软件市场规模变化表 13

图表2、2008-2015年1-12月我国供应链管理软件市场规模变化图 13

图表 3、2015年1-12月我国供应链管理软件市场结构图 13

图表 4、我国医药连锁业第一维结构(典型结构)的供应链 37

图表5、中国医药连锁业第一维结构（典型结构）的供应链细画图 37

图表6、2008-2015年1-12月我国供应链管理软件市场规模变化表 63

图表7、2008-2015年1-12月我国供应链管理软件市场规模变化图 63

图表 8、2015年1-12月我国供应链管理软件市场结构图 64

- 图表9、2016-2022年我国scm软件市场规模预测表 65
- 图表10、2016-2022年我国scm软件市场规模预测图 65
- 图表11、2008-2015年1-12月我国供应链管理软件产值变化表 66
- 图表12、2008-2015年1-12月我国供应链管理软件产值变化图 66
- 图表 13、企业主要的物流配送模式 67
- 图表 14、2016-2022年我国scm软件产值预测表 67
- 图表15、2016-2022年我国scm软件产值预测图 68
- 图表 16、供应链系统的整体应用效果 73
- 图表17、2009—2015年i2公司效益指标表 76
- 图表18、2009—2015年i2公司偿债指标表 76
- 图表19、2009—2015年博科资讯股份有限公司效益指标表 79
- 图表20、2009—2015年博科资讯股份有限公司偿债指标表 79
- 图表21、2009—2015年东软金算盘软件有限公司效益指标表 81
- 图表22、2009—2015年东软金算盘软件有限公司偿债指标表 81
- 图表23、2009—2015年sap公司效益指标表 83
- 图表24、2009—2015年sap公司偿债指标表 83
- 图表25、2009—2015年招商迪辰软件系统有限公司效益指标表 85
- 图表26、2009—2015年招商迪辰软件系统有限公司偿债指标表 85
- 图表 27、巴基斯坦交通运输业概况 104
- 图表 28、品牌经营策略的类型 115
- 图表 29、1991-2015年欧元区各季度gdp增长走势图 128
- 图表 30、1991-2015年日本各季度gdp增长走势图 132
- 图表31、2015年世界经济可实现温和增长 137
- 图表32、2007-2015年4季度国内生产总值统计表 142
- 图表33、2007-2015年4季度国内生产总值及增长变化图 143
- 图表34、2010-2015年1-12月居民消费价格指数分析 144
- 图表35、2015年04月社会消费品零售总额统计数据单位：亿元 146
- 图表36、2007-2015年4季度国内固定资产投资统计表 147
- 图表37、2007-2015年4季度国内固定资产投资及增长变化图 148
- 图表38、2007-2015年4q进出口贸易总额及增长速度 149
- 图表39、2007-2015年4q进出口贸易总额及增长速度图 149
- 图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/243715243715.html>