

中国卫浴行业发展现状研究与未来投资调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫浴行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633714.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生洁具是供洗涤、收集和排放生活及生产中所产生污(废)水的设备。根据中国建筑卫生陶瓷协会资料，把卫生洁具分为卫生陶瓷和卫浴配件。卫生陶瓷包括坐便器、浴缸、小便器、洗涤器等；卫浴配件包括卫浴挂件、给水配件、排水配件、淋浴房配件等。

卫生洁具行业市场规模呈不断扩大的趋势，水暖五金及卫生陶瓷份额占比最高。得益于居民消费水平的不断提高以及需求量的提升，卫浴洁具市场规模不断增加，从2017年1690亿元增长至2021年2146亿元，年复合增长率4.89%。各品类中水暖五金和卫生陶瓷份额占比较大，合计超过70%，智能马桶仅占1.1%。

资料来源：观研天下数据中心整理

卫生陶瓷市场集中度较为分散。根据中陶家居网数据，民族卫浴品牌20强合计销售额503亿元左右，占全行业销售额16%。根据中国建筑材料联合会和中国建筑卫生陶瓷协会联合发布的《建筑卫生陶瓷行业兼并重组的指导意见》，2020年建筑卫生陶瓷前十家企业产业集中度达到40%，目前集中度仍有提升的空间。近几年卫生陶瓷行业集中率呈上升趋势。根据中陶家居网统计，2021年我国规模以上卫生陶瓷企业共363家，较2018年减少16家，数量总体呈下降趋势，竞争环境逐步发生变化。受疫情影响，2020年规上卫生陶瓷企业主营收入有所减少，2021年达855亿元，同比增长15.4%。由此可见，18年后卫生陶瓷行业市场集中度呈上升的趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

为规范卫生陶瓷行业发展，国家出台了一系列相关措施。通过更加严格的环保措施、提高制造成本等，调整卫生陶瓷产业结构、转变增长方式。受制于环保政策要求等，近几年行业出清情况或将加剧。

中国卫生陶瓷行业相关政策法规	时间	政策名称	主要内容
	2017年	《推进建筑卫生陶瓷行业供给侧结构性改革打赢“三个攻坚战”的指导与组织实施的意见》	提出坚决淘汰产品质量差、原燃料消费高、环保不达标的落后企业，到“十三五”末，现有企业总数减少三分之一。打好去产能补短板为重点的结构调整攻坚战，提升优化产业结构，提高产业集中度，打好产业技术装备创新提升的攻坚战，全面提升技术装备和产品的质量档次，向中高端为主发展;打好绿色低碳环保节能减排攻坚战，促进行业节能减排全面达标，进而通过倒逼机制一并淘汰落后产能。
	2020年	《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》	在政府采购工程中推广可循环可利用建材、高强度高耐久建材、绿色部品部件、绿色装饰装修材料、节水节能建材等绿色建材产品积极应用装配式、智能化等新型建筑工业化建造方式,鼓励建成二星级及以上绿色建筑到2022 年，基本形成绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准，政策措施体系和

工作机制逐步完善，政府采购工程建筑品质得到提升,绿色消费和绿色发展的理念进一步增强。2021年《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平(2021年版)》规定对拟建、在建项目，应对照能效标杆水平建设实施，推动能效水平应提尽提，力争全面达到标杆水平。针对卫生陶瓷制品制造(3072)，文件新增规定：卫生陶瓷单位产品综合能耗标杆水平为300千克标准煤/吨，基准水平为630千克标准煤/吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着居民生活水平的不断提高以及行业的技术进步，卫生洁具产品逐渐向智能化、定制化发展。2021年我国智能家居行业市场规模约为5800亿元，同比增长12.73%，预计2022年有望达到6200亿元。其中，智能家居产品市场规模为5122.4亿元，占比为88.32%。

资料来源：观研天下数据中心整理

在卫浴标品陷入同质化竞争的卫浴市场，定制卫浴作为新兴的产品形式，目前没有明显的头部品牌，国产卫浴品牌发展空间广阔。有统计数据显示，目前有90%的卫浴品牌或业务已经涉及定制。全卫定制俨然已成为传统卫浴转型升级最为活跃的一支变革性力量。

相较于成熟的客厅、厨房等空间定制，卫浴空间的定制更为复杂。定制卫浴具有非标属性，无法统一定价，因此毛利更好，更考验公司的综合设计服务能力。随着3D云设计系统、VR等技术的发展，客户可以DIY浴室空间，并选择喜欢的风格搭配，将会进一步推动建筑卫生陶瓷企业新零售模式的成熟化发展以及新零售智慧门店落地的进程。

部分卫浴品牌全卫（全屋）定制业务发展情况 公司 定制业务发展 箭牌家居 2012年ARROW箭牌家居定制成立，打造个性化家居定制空间，其中包括入户、厨房、餐厅、客厅、卧室、儿童房、书房、浴室、阳台等九大空间系统产品，为消费者提供从厨房到全屋全卫及配套家具一站式整体智慧家居定制解决方案。

九牧

2020年7月，九牧开始布局定制版块；2022年10月正式大举进军全屋定制家居行业。惠达2011年左右提出了整体厨卫的概念，2017年发布未来三年战略规划,明确提出惠达卫浴的定位是成为新一代整体卫浴解决方案服务商,以此为基础,从卖产品到提供卫浴空间的场景和整体定制,为消费者提供一站式整体解决方案。心海伽蓝 为客户提供一站式卫浴解决方案，打造全品类卫浴产品空间解决方案。2018年初，心海伽蓝打造完成8大系列的全卫定制产品体系。

资料来源：观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卫浴行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫浴行业发展概述

第一节 卫浴行业发展情况概述

- 一、卫浴行业相关定义
- 二、卫浴特点分析
- 三、卫浴行业基本情况介绍
- 四、卫浴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、卫浴行业需求主体分析

第二节 中国卫浴行业生命周期分析

- 一、卫浴行业生命周期理论概述
- 二、卫浴行业所属的生命周期分析

第三节 卫浴行业经济指标分析

- 一、卫浴行业的赢利性分析
- 二、卫浴行业的经济周期分析

三、卫浴行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫浴行业市场发展现状分析

第一节全球卫浴行业发展历程回顾

第二节全球卫浴行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫浴行业地区市场分析

一、亚洲卫浴行业市场现状分析

二、亚洲卫浴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫浴行业市场前景分析

第四节北美卫浴行业地区市场分析

一、北美卫浴行业市场现状分析

二、北美卫浴行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫浴行业市场前景分析

第五节欧洲卫浴行业地区市场分析

一、欧洲卫浴行业市场现状分析

二、欧洲卫浴行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫浴行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界卫浴行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球卫浴行业市场规模预测

第三章 中国卫浴行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卫浴行业的影响分析

第三节中国卫浴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫浴行业的影响分析

第五节中国卫浴行业产业社会环境分析

第四章 中国卫浴行业运行情况

第一节中国卫浴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫浴行业市场规模分析

一、影响中国卫浴行业市场规模的因素

二、中国卫浴行业市场规模

三、中国卫浴行业市场规模解析

第三节中国卫浴行业供应情况分析

一、中国卫浴行业供应规模

二、中国卫浴行业供应特点

第四节中国卫浴行业需求情况分析

一、中国卫浴行业需求规模

二、中国卫浴行业需求特点

第五节中国卫浴行业供需平衡分析

第五章 中国卫浴行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫浴行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫浴行业产业链图解

第二节中国卫浴行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫浴行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫浴行业的影响分析

第三节我国卫浴行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫浴行业市场竞争分析

第一节中国卫浴行业竞争现状分析

一、中国卫浴行业竞争格局分析

二、中国卫浴行业主要品牌分析

第二节中国卫浴行业集中度分析

一、中国卫浴行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫浴行业市场集中度分析

第三节中国卫浴行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫浴行业模型分析

第一节中国卫浴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫浴行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国卫浴行业SWOT分析结论

第三节中国卫浴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫浴行业需求特点与动态分析

第一节中国卫浴行业市场动态情况

第二节中国卫浴行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卫浴行业成本结构分析

第四节卫浴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫浴行业价格现状分析

第六节中国卫浴行业平均价格走势预测

一、中国卫浴行业平均价格趋势分析

二、中国卫浴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫浴行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫浴行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫浴行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫浴行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫浴行业区域市场现状分析

第一节中国卫浴行业区域市场规模分析

一、影响卫浴行业区域市场分布的因素

二、中国卫浴行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫浴行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫浴行业市场分析

(1) 华东地区卫浴行业市场规模

(2) 华南地区卫浴行业市场现状

(3) 华东地区卫浴行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫浴行业市场分析

(1) 华中地区卫浴行业市场规模

(2) 华中地区卫浴行业市场现状

(3) 华中地区卫浴行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫浴行业市场分析

(1) 华南地区卫浴行业市场规模

(2) 华南地区卫浴行业市场现状

(3) 华南地区卫浴行业市场规模预测

第五节华北地区卫浴行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫浴行业市场分析

(1) 华北地区卫浴行业市场规模

(2) 华北地区卫浴行业市场现状

(3) 华北地区卫浴行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫浴行业市场分析

(1) 东北地区卫浴行业市场规模

(2) 东北地区卫浴行业市场现状

(3) 东北地区卫浴行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫浴行业市场分析

(1) 西南地区卫浴行业市场规模

(2) 西南地区卫浴行业市场现状

(3) 西南地区卫浴行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卫浴行业市场分析

(1) 西北地区卫浴行业市场规模

(2) 西北地区卫浴行业市场现状

(3) 西北地区卫浴行业市场规模预测

第十一章 卫浴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国卫浴行业发展前景分析与预测

第一节中国卫浴行业未来发展前景分析

一、卫浴行业国内投资环境分析

二、中国卫浴行业市场机会分析

三、中国卫浴行业投资增速预测

第二节中国卫浴行业未来发展趋势预测

第三节中国卫浴行业规模发展预测

一、中国卫浴行业市场规模预测

二、中国卫浴行业市场规模增速预测

三、中国卫浴行业产值规模预测

四、中国卫浴行业产值增速预测

五、中国卫浴行业供需情况预测

第四节中国卫浴行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国卫浴行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫浴行业进入壁垒分析

一、卫浴行业资金壁垒分析

二、卫浴行业技术壁垒分析

三、卫浴行业人才壁垒分析

四、卫浴行业品牌壁垒分析

五、卫浴行业其他壁垒分析

第二节卫浴行业风险分析

一、卫浴行业宏观环境风险

二、卫浴行业技术风险

三、卫浴行业竞争风险

四、卫浴行业其他风险

第三节中国卫浴行业存在的问题

第四节中国卫浴行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国卫浴行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫浴行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卫浴行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卫浴行业营销策略分析

一、卫浴行业产品策略

二、卫浴行业定价策略

三、卫浴行业渠道策略

四、卫浴行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633714.html>