

2022年中国SERD靶向药市场分析报告- 产业供需现状发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国SERD靶向药市场分析报告-产业供需现状发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015-2019年，全球乳腺癌患病率呈现出逐年上升趋势。根据弗若斯特沙利文数据显示，2019年，全球乳腺癌新发患者达到213万人，预计将在2024年达到236万人，2030年将达到263万人。

2015-2030年全球乳腺癌新发患者人数及预测情况

数据来源：观研天下整理

在中国市场，根据国家癌症中心数据，2019年，我国乳腺癌新发患者为33万人。未来，随着乳腺癌早诊早筛的推行，乳腺癌新发患者人数会持续增加，预计在2024年达到35万人，并在2030年达到37万人。

2015-2030年中国乳腺癌新发患者人数及预测情况

数据来源：观研天下整理

在现有治疗手段方面，目前大约70%至75%的乳腺癌患者的肿瘤呈ER/PR阳性。而选择性雌激素受体降解剂（SERD）是一类可以选择性结合ER的小分子，其亲和力和雌激素相似，可以与雌激素竞争结合ER，并降低ER的表达，从而下调由ER/PR刺激引起的细胞生长、增殖。此外，与选择性雌激素受体调节剂（SERM）不同的是，SERD主要通过拮抗剂和ER降解的机制来抑制ER/PR相关的细胞增殖。

2021年全国乳腺癌大会暨中国临床肿瘤学会（CSCO）乳腺癌年会发布了《中国临床肿瘤协会（CSCO）乳腺癌诊疗指南（2021版）》，该指南明确针对雌激素受体（ER）阳性的患者应采用内分泌治疗。

雌激素受体（ER）阳性的患者采用内分泌治疗具体分层情况

分层	治疗方案
一线治疗	1、AI7、AI+CDK4/6抑制剂2、氟维司群、氟维司群+CDK4/6抑制剂3、他莫昔芬
二线治疗（TAM8失败）	1、AI、AI+西达本胺、AI+CDK4/6抑制剂2、氟维司群、氟维司群+CDK4/6抑制剂

1、AI、AI+西达本胺、AI+CDK4/6抑制剂2、氟维司群、氟维司群+CDK4/6抑制剂

二线治疗（非甾体类AI治疗失败） 1、氟维司群、氟维司群+CDK4/6抑制剂2、甾体类AI、

甾体类AI+西达本胺、甾体类AI+CDK4/6抑制剂、甾体类AI+依维莫司93、他莫昔芬或托瑞

米芬4、孕激素 二线治疗（甾体类AI治疗失败） 1、氟维司群、氟维司群+CDK4/6抑制剂2

、非甾体类AI、非甾体类AI+CDK4/6抑制剂3、他莫昔芬或托瑞米芬4、孕激素

数据来源：观研天下整理

在美国市场，根据美国国家综合癌症网络（NCCN）官网发布了2021年第一版乳腺癌的临床实践指南《美国国立综合癌症网络（NCCN）乳腺癌临床实践指南（2021版）》，该指南明确针对雌激素受体（ER）阳性的患者应采用内分泌治疗。

美国雌激素受体（ER）阳性的患者采用内分泌治疗具体分层情况

分层	治疗方案
一线治疗 1	

、AI、AI+CDK4/6抑制剂、非甾体AI+氟维司群2、氟维司群、氟维司群+CDK4/6抑制剂3、他莫昔芬 二线治疗 1、氟维司群、氟维司群+CDK4/6抑制剂2、依维莫司+（依西美坦、氟维司群、他莫昔芬）3、AI4、他莫昔芬

数据来源：观研天下整理

而氟维司群是全球唯一获批上市的SERD靶向药，于2002年在美国获批，2010年在中国获批，通常是作为芳香化酶抑制剂（AI）治疗无效后的二线治疗，然而其肌肉注射的给药方式和低生物利用度限制了其在临床上的使用。

在研发阶段，目前全球所有在研的SERD靶向药均为口服，相比氟维司群的注射剂，口服药物可以提高患者的依从性。

全球口服SERD靶向药竞争概览	产品名称	公司名称	开发阶段	首次公示日期
RAD1901/Elacestrant	Radius	临床III期	2018年12月	SAR-439859/Amcenestrant 赛诺菲
临床III期	2020年7月	GDC-9545/RG-6171/Giredestrant	基因泰克（罗氏）	临床III期
2020年9月	AZD-9833	阿斯利康	临床III期	2021年1月
LY3484356	礼来	临床III期	2021年7月	D-0502 益方生物
临床I期	2018年3月	ZN-c5 Zentalis	临床I/II期	2018年6月
ARV-471	Arvinas	临床I/II期	2019年8月	OP-1250 Olema
临床I/II期	2020年8月	ZB716 EnhancedBio	临床I/II期	2020年12月
G1T48/rintodestrant	G1Therapeutics	临床I期	2018年3月	

数据来源：观研天下整理

在中国市场，进入临床试验阶段的口服SERD靶向药中，仅仅只有益方生物科技（上海）股份有限公司一家企业开展的是国际多中心临床试验。

中国口服SERD靶向药竞争概览	产品名称	公司名称	开发阶段	首次公示日期
SAR439859/Amcenestrant	赛诺菲	临床III期	2021年2月	GDC-9545/Giredestrant 罗氏
临床III期	2021年5月	D-0502 益方生物	临床I期	2019年4月
LX-039	山东罗欣药业	临床I期	2019年8月	HS234 浙江海正
临床I期	2020年8月	ZN-c5 Zentalis/正腾康生物科技	临床I期	2021年4月

数据来源：观研天下整理

2016-2020年，全球SERD靶向药市场规模整体下降（主要为氟维司群的销售规模），2020年下降到6亿美元。不过，未来随着口服类SERD靶向药上市，其临床疗效和患者依从性转好，所以预计未来全球SERD靶向药市场规模会开始扩大，预计2025年将达到24亿美元。

2016-2025年全球SERD靶向药行业市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理

而我国SERD靶向药市场规模增长迅速，从2016年的1亿元增长到2020年的7亿元，期间复合年增长率为60.6%，预计在2025年我国SERD靶向药市场规模将达到24亿元。

2016-2025年中国SERD靶向药行业市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国SERD靶向药市场分析报告-产业供需现状发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国SERD靶向药行业发展概述

第一节SERD靶向药行业发展情况概述

- 一、SERD靶向药行业相关定义
- 二、SERD靶向药行业基本情况介绍
- 三、SERD靶向药行业发展特点分析
- 四、SERD靶向药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、SERD靶向药行业需求主体分析

第二节 中国SERD靶向药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、SERD靶向药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国SERD靶向药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国SERD靶向药行业生命周期分析

一、SERD靶向药行业生命周期理论概述

二、SERD靶向药行业所属的生命周期分析

第四节SERD靶向药行业经济指标分析

一、SERD靶向药行业的赢利性分析

二、SERD靶向药行业的经济周期分析

三、SERD靶向药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国SERD靶向药行业进入壁垒分析

一、SERD靶向药行业资金壁垒分析

二、SERD靶向药行业技术壁垒分析

三、SERD靶向药行业人才壁垒分析

四、SERD靶向药行业品牌壁垒分析

五、SERD靶向药行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球SERD靶向药行业市场发展现状分析

第一节 全球SERD靶向药行业发展历程回顾

第二节 全球SERD靶向药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲SERD靶向药行业地区市场分析

一、亚洲SERD靶向药行业市场现状分析

二、亚洲SERD靶向药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲SERD靶向药行业市场前景分析

第四节 北美SERD靶向药行业地区市场分析

一、北美SERD靶向药行业市场现状分析

二、北美SERD靶向药行业市场规模与市场需求分析

三、北美SERD靶向药行业市场前景分析

第五节 欧洲SERD靶向药行业地区市场分析

一、欧洲SERD靶向药行业市场现状分析

二、欧洲SERD靶向药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲SERD靶向药行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界SERD靶向药行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球SERD靶向药行业市场规模预测

第三章 中国SERD靶向药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国SERD靶向药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国SERD靶向药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国SERD靶向药行业运行情况

第一节 中国SERD靶向药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国SERD靶向药行业市场规模分析

第三节 中国SERD靶向药行业供应情况分析

第四节 中国SERD靶向药行业需求情况分析

第五节 我国SERD靶向药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国SERD靶向药行业供需平衡分析

第七节 中国SERD靶向药行业发展趋势分析

第五章 中国SERD靶向药所属行业运行数据监测

第一节 中国SERD靶向药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国SERD靶向药所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国SERD靶向药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国SERD靶向药市场格局分析

第一节 中国SERD靶向药行业竞争现状分析

- 一、中国SERD靶向药行业竞争情况分析
- 二、中国SERD靶向药行业主要品牌分析

第二节 中国SERD靶向药行业集中度分析

- 一、中国SERD靶向药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国SERD靶向药行业市场集中度分析

第三节 中国SERD靶向药行业存在的问题

第四节 中国SERD靶向药行业解决问题的策略分析

第五节 中国SERD靶向药行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国SERD靶向药行业需求特点与动态分析

第一节 中国SERD靶向药行业消费市场动态情况

第二节 中国SERD靶向药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节SERD靶向药行业成本结构分析

第四节SERD靶向药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国SERD靶向药行业价格现状分析

第六节 中国SERD靶向药行业平均价格走势预测

一、中国SERD靶向药行业价格影响因素

二、中国SERD靶向药行业平均价格走势预测

三、中国SERD靶向药行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国SERD靶向药行业区域市场现状分析

第一节 中国SERD靶向药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区SERD靶向药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区SERD靶向药市场规模分析

四、华东地区SERD靶向药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区SERD靶向药市场规模分析

四、华中地区SERD靶向药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区SERD靶向药市场规模分析
- 四、华南地区SERD靶向药市场规模预测

第五节 华北地区SERD靶向药市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区SERD靶向药市场规模分析
- 四、华北地区SERD靶向药市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区SERD靶向药市场规模分析
- 四、东北地区SERD靶向药市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区SERD靶向药市场规模分析
- 四、西部地区SERD靶向药市场规模预测

第九章2018-2022年中国SERD靶向药行业竞争情况

第一节 中国SERD靶向药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国SERD靶向药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国SERD靶向药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章SERD靶向药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国SERD靶向药行业发展前景分析与预测

第一节 中国SERD靶向药行业未来发展前景分析

- 一、SERD靶向药行业国内投资环境分析
- 二、中国SERD靶向药行业市场机会分析
- 三、中国SERD靶向药行业投资增速预测

第二节 中国SERD靶向药行业未来发展趋势预测

第三节 中国SERD靶向药行业市场发展预测

- 一、中国SERD靶向药行业市场规模预测
- 二、中国SERD靶向药行业市场规模增速预测
- 三、中国SERD靶向药行业产值规模预测
- 四、中国SERD靶向药行业产值增速预测
- 五、中国SERD靶向药行业供需情况预测

第四节 中国SERD靶向药行业盈利走势预测

- 一、中国SERD靶向药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国SERD靶向药行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国SERD靶向药行业投资风险与营销分析

第一节SERD靶向药行业投资风险分析

- 一、SERD靶向药行业政策风险分析
- 二、SERD靶向药行业技术风险分析
- 三、SERD靶向药行业竞争风险分析
- 四、SERD靶向药行业其他风险分析

第二节SERD靶向药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国SERD靶向药行业发展战略及规划建议

第一节 中国SERD靶向药行业品牌战略分析

- 一、SERD靶向药企业品牌的重要性
- 二、SERD靶向药企业实施品牌战略的意义
- 三、SERD靶向药企业品牌的现状分析
- 四、SERD靶向药企业的品牌战略
- 五、SERD靶向药品牌战略管理的策略

第二节 中国SERD靶向药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国SERD靶向药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国SERD靶向药行业发展策略及投资建议

第一节 中国SERD靶向药行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国SERD靶向药行业营销渠道策略

- 一、SERD靶向药行业渠道选择策略
- 二、SERD靶向药行业营销策略

第三节 中国SERD靶向药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国SERD靶向药行业重点投资区域分析
- 二、中国SERD靶向药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563713.html>