

2016-2022年中国天车制造市场动向调研及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国天车制造市场动向调研及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243711243711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国天车制造市场动向调研及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国天车制造行业发展环境分析

1.1 天车制造行业定义及统计标准

1.1.1 天车制造行业定义

（1）天车制造行业定义

（2）天车制造主要产品分类

1.1.2 天车制造行业统计部门及口径

1.1.3 天车制造行业统计方法

1.1.4 天车制造行业数据种类

1.2 天车制造行业经济环境分析

1.2.1 中国经济发展速度分析

1.2.2 中国固定资产投资分析

1.2.3 经济环境对行业的影响

1.3 天车制造行业政策环境分析

1.3.1 行业监管部门及监管体制

1.3.2 行业主要政策及法规分析

1.4 天车制造行业金融环境分析

1.4.1 行业融资环境分析

1.4.2 行业融资租赁渗透情况

1.5 天车制造行业技术环境分析

1.5.1 行业专利申请数量分析

1.5.2 行业专利申请人分析

1.5.3 行业热门技术发展分析

第二章：中国天车制造行业上游市场分析

2.1 钢材行业对天车制造行业的影响

2.1.1 钢材行业供需分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材进出口分析
- (3) 钢材表观消费量分析
- (4) 钢材供需平衡分析
- (5) 钢材供需趋势预判

2.1.2 钢材行业竞争分析

2.1.3 钢材价格走势分析

- (1) 钢材价格现状
- (2) 价格走势预判

2.1.4 钢材行业对天车制造行业的影响

2.2 减速机行业对天车制造行业的影响

2.2.1 减速机行业产销分析

- (1) 减速机产量分析
- (2) 减速机产销规模分析
- (3) 减速机产销衔接分析

2.2.2 减速机行业竞争分析

2.2.3 减速机行业技术发展分析

2.2.4 减速机行业对天车制造行业的影响

2.3 电动机行业对天车制造行业的影响

2.3.1 电动机行业产销分析

- (1) 电动机产量分析
- (2) 电动机销售规模分析
- (3) 电动机产销衔接分析

2.3.2 电动机市场价格走势分析

2.3.3 电动机行业技术发展分析

2.3.4 电动机行业对天车制造行业的影响

第三章：中国天车制造行业发展现状分析

3.1 中国天车制造行业发展状况

3.1.1 天车制造行业发展特点

3.1.2 天车制造行业发展规模

- (1) 天车制造行业保有量分析

- (2) 天车制造行业销量分析
- (3) 天车制造行业进出口量
- (4) 天车制造行业实际需求量
- 3.2 中国天车制造行业经营效益分析
 - 3.2.1 天车制造行业经营效益分析
 - 3.2.2 天车制造行业盈利能力分析
 - 3.2.3 天车制造行业运营能力分析
 - 3.2.4 天车制造行业偿债能力分析
 - 3.2.5 天车制造行业发展能力分析
- 3.3 中国天车制造行业经济指标分析
 - 3.3.1 行业主要经济效益影响因素
 - 3.3.2 天车制造行业经济指标分析
- 3.4 中国天车制造行业供需平衡分析
 - 3.4.1 天车制造行业整体供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 3.4.2 各地区天车制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 3.4.3 天车制造行业总体需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 3.4.4 各地区天车制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 3.4.5 天车制造行业产销率分析
- 3.5 中国天车制造行业进出口分析
 - 3.5.1 天车制造行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.5.2 天车制造行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 3.5.3 天车制造行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议

（2）行业进口前景及建议

第四章：中国天车制造市场竞争现状分析

4.1 中国天车制造市场竞争强度分析

4.1.1 现有天车制造企业间的竞争分析

4.1.2 天车制造供应商的议价能力分析

4.1.3 下游天车购买者的议价能力分析

4.1.4 天车市场新进入者的威胁分析

4.1.5 天车潜在替代产品的威胁分析

4.2 中国天车制造市场竞争格局分析

4.2.1 天车制造区域竞争状况

4.2.2 天车不同价格区间竞争

4.2.3 天车不同品牌层次竞争

4.2.4 天车制造销售收入集中度

第五章：中国天车制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 门、桥式天车产品市场分析

5.2.1 门、桥式天车市场规模

5.2.2 门、桥式天车出口分析

5.2.3 门、桥式天车竞争格局

5.2.4 门、桥式天车市场分布

5.3 塔式天车产品市场分析

5.3.1 塔式天车市场规模

5.3.2 塔式天车出口分析

5.3.3 塔式天车竞争格局

5.3.4 塔式天车市场分布

5.4 工程天车产品市场分析

5.4.1 工程天车市场规模

（1）汽车天车市场规模

（2）随车天车市场规模

（3）履带天车市场规模

5.4.2 工程天车出口分析

（1）工程天车出口分析

（2）履带天车出口分析

5.4.3 工程天车竞争格局

（1）汽车天车竞争格局

(2) 随车天车竞争格局

(3) 履带天车竞争格局

5.4.4 工程天车市场分布

5.5 智能化、自动化天车产品市场分析

5.5.1 智能化、自动化天车发展现状

5.5.2 智能化、自动化天车的工作原理

5.5.3 智能化、自动化天车的市场需求分析

5.5.4 智能化、自动化天车的应用案例

第六章：中国天车制造行业下游应用市场分析

6.1 天车主要应用工程领域投资规模与趋势

6.1.1 市政工程行业投资规模与趋势

(1) 市政工程行业投资规模

(2) 市政工程行业建设规模

(3) 市政工程行业天车需求趋势

6.1.2 电力工程行业投资规模与趋势

(1) 电力工程行业投资规模

(2) 电力工程行业装机容量

(3) 地区电力供需矛盾分析

(4) 电力工程行业天车需求趋势

6.1.3 水利水电工程投资规模与趋势

(1) 水利水电工程投资规模

(2) 水利水电工程投资结构

(3) 水电电源装机容量情况

(4) 水利水电工程天车需求趋势

6.1.4 交通建设工程投资规模与趋势

(1) 交通建设工程投资规模

(2) 交通建设工程建设规模

(3) 交通建设工程天车需求趋势

6.1.5 房地产开发投资规模与趋势

(1) 房地产开发景气指数

(2) 房地产开发投资规模

(3) 房地产开发建设规模

(4) 房地产开发天车需求趋势

6.1.6 冶金行业投资规模与趋势

(1) 冶金行业投资规模

(2) 冶金行业投资趋势

(3) 冶金行业天车需求趋势

6.1.7 石油化工行业投资规模与趋势

(1) 石油化工行业政策导向

(2) 石油化工行业投资规模

(3) 石油化工行业天车需求趋势

6.1.8 造船工业发展现状与趋势

(1) 造船工业运行情况

(2) 船舶工业发展趋势

(3) 船舶工业天车需求趋势

6.2 天车制造行业趋势与细分市场应用前景

6.2.1 天车制造行业发展趋势

6.2.2 天车制造行业发展前景

第七章：中国天车融资租赁市场发展现状与需求趋势

7.1 融资租赁市场发展现状及前景

7.1.1 融资租赁行业发展现状

(1) 我国融资租赁企业数量分析

(2) 我国融资租赁行业资金规模分析

7.1.2 融资租赁行业业务规模

7.1.3 融资租赁的市场渗透率

7.1.4 融资租赁行业竞争格局

7.1.5 融资租赁行业发展机会

7.1.6 融资租赁业务规模预测

7.2 工程天车融资租赁市场与需求分析

7.2.1 工程天车租赁市场现状

7.2.2 工程天车租赁市场调研

(1) 工程天车租赁业务区域

(2) 工程天车租金回收率

(3) 工程天车租赁设备规模

(4) 工程天车设备平均利用率

7.2.3 工程天车租赁需求分析

(1) 工程天车产销量分析

(2) 工程天车保有量分析

(3) 工程天车需求趋势

7.2.4 工程天车租赁市场竞争分析

(1) 工程天车租赁市场容量分析

(2) 工程天车租赁市场竞争格局

7.2.5 工程天车租赁市场发展趋势

7.3 塔式天车租赁市场与需求分析

7.3.1 塔式天车租赁市场发展概况

7.3.2 塔式天车租赁市场经营情况

(1) 塔式天车租赁市场规模

(2) 塔式天车租金价格分析

(3) 塔式天车租金回笼率

7.3.3 塔式天车租赁需求分析

(1) 塔式天车产销量

(2) 塔式天车保有量

(3) 塔式天车需求趋势

7.3.4 塔式天车租赁市场竞争分析

(1) 塔式天车租赁市场容量分析

(2) 塔式天车租赁市场竞争格局

7.3.5 塔式天车租赁市场发展瓶颈

7.3.6 塔式天车租赁市场发展展望

第八章：中国天车制造行业主要企业生产经营分析

8.1 天车制造企业发展总体状况分析

8.1.1 天车制造行业销售收入排名

8.1.2 天车制造行业利润总额排名

8.1.3 部分企业营业收入预测

8.2 天车制造行业领先企业个案分析

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业技术水平分析

(9) 企业产品结构分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业优势与劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中联重科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术水平分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术水平分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.4 重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术水平分析

- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.5 上海振华重工（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业技术水平分析
- (9) 企业产品结构分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.6 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.7 太原重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术水平分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.8 山东华夏集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.9 沈阳北方交通工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.10 江麓机电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.11 卫华集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.12 山东鸿达建工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

8.2.13 诺尔起重设备(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.14 科尼起重机电设备（上海）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业组织架构分析
- （8）企业产品结构分析
- （9）企业销售渠道与网络
- （10）企业优势与劣势分析

8.2.15 辽宁抚挖重工机械股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业产品结构分析
- （8）企业销售渠道与网络
- （9）企业优势与劣势分析

8.2.16 山东华通机械有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业产品结构分析
- （8）企业销售渠道与网络
- （9）企业优势与劣势分析

8.2.17 川长江工程起重机有限责任公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业配套公司分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析

8.2.18 马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析

8.2.19 河南省新乡市矿山起重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析

8.2.20 山起重型机械股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.21 株洲天桥起重机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业技术水平分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业主要经营模式分析
- (12) 企业优势与劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

8.2.22 沈阳三洋建筑机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析

8.2.23 河南省矿山起重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.24 江阴凯澄起重机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业研发能力分析

(9) 企业产品结构分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业优势与劣势分析

8.2.25 武桥重工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.26 北起多田野(北京)起重机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.27 广西建工集团建筑机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.28 德马格起重机械(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.29 江西起重机械总厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

8.2.30 河南重工起重机集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析

第九章：中国天车制造行业投资建议

9.1 天车制造行业进入壁垒分析

- 9.1.1 行业技术壁垒分析
- 9.1.2 生产资质壁垒分析
- 9.1.3 行业标准壁垒分析
- 9.1.4 行业资金壁垒分析
- 9.1.5 行业人才壁垒分析

9.2 天车制造行业投资风险分析

- 9.2.1 行业政策风险分析
- 9.2.2 企业经营风险分析
- 9.2.3 行业财务风险分析
- 9.2.4 行业市场风险分析

9.3 天车制造行业投资热点及建议

- 9.3.1 行业投资热点
- 9.3.2 行业投资建议

图表目录

图表1：我国天车的分类

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：2008-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2010-2014年我国GDP当季同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2009-2014年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2008-2014年我国GDP同比增速与天车制造行业市场规模增速（单位：%）

图表8：我国天车制造行业相关法规文件

图表9：我国装备制造业相关产业政策

图表10：2008-2014年货币和准货币（M2）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2008-2014年货币（M1）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：2008-2014年流通中现金（M0）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表13：2008-2014年各年末全国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2008-2014年各年末全国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2015年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表16：2005-2015年人民币/美元汇率变动趋势图（单位：1）

图表17：1985-2014年我国天车制造行业专利申请情况（单位：项）

图表18：截至2014年底我国天车制造行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表19：截至2014年底中国天车制造行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表20：2008-2014年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表21：2008-2014年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表22：2008-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表23：2008-2014年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表24：2008-2014年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表25：2013-2014年钢铁行业集中度走势图（按产量）（单位：%）

图表26：2008-2015年我国钢材综合价格指数走势图

图表27：钢材行业对天车制造行业的影响分析

图表28：2009-2014年我国减速机产量及同比增速（单位：万台，%）

图表29：2009-2014年我国减速机行业销售收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表30：2009-2014年我国减速机行业资产总额及变化趋势（单位：亿元，%）

图表31：2009-2014年全国减速机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表32：2013年中国减速机行业前10名厂商销售额排名（单位：万元）

图表33：1995-2014年我国减速机行业技术专利申请情况（单位：项）

图表34：减速机行业对天车制造行业的影响分析

图表35：2008-2014年我国交流电动机产量及同比增速（单位：亿千瓦，%）

图表36：2009-2014年我国电动机制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表37：2009-2014年全国电动机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表38：1995-2014年我国电动机行业技术专利申请情况（单位：项）

图表39：电动机行业对天车制造行业的影响分析

图表40：天车制造行业发展特点

图表41：2002-2013年我国轮式天车销量及同比增速（单位：台，%）

图表42：2002-2013年我国塔式天车销量及同比增速（单位：台，%）

图表43：2002-2013年我国轮式天车进出口量（单位：台，%）

图表44：2002-2014年我国塔式天车进出口量（单位：台，%）

- 图表45：2002-2013年我国轮式天车实际需求（单位：台，%）
- 图表46：2002-2013年我国塔式天车实际需求（单位：台，%）
- 图表47：2013-2014年天车制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表48：2013-2014年中国天车制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表49：2013-2014年中国天车制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表50：2013-2014年中国天车制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表51：2013-2014年中国天车制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表52：天车制造行业主要经济效益影响因素
- 图表53：2013-2014年天车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
- 图表54：2008-2014年天车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表55：2008-2014年天车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表56：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）
- 图表57：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表58：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）
- 图表59：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表60：2008-2014年天车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表61：2008-2014年天车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表62：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）
- 图表63：2014年工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表64：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）
- 图表65：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表66：2007-2014年天车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表67：2013-2014年天车制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表68：2009-2014年我国天车出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
- 图表69：2013-2014年中国天车制造行业出口产品（单位：台，万美元）
- 图表70：2014年天车制造行业出口产品结构（按金额）（单位：%）
- 图表71：2009-2014年我国天车进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
- 图表72：2013-2014年中国天车制造行业进口产品（单位：台，万美元）
- 图表73：2014年天车制造行业进口产品结构（按金额）（单位：%）
- 图表74：我国天车出口主要影响因素分析
- 图表75：我国天车进口主要影响因素分析
- 图表76：现有天车制造企业的竞争分析
- 图表77：天车制造行业供应商议价能力分析
- 图表78：天车市场潜在进入者威胁分析
- 图表79：2014年我国天车制造行业销售收入排前十的地区占比（单位：%）

图表80：我国天车制造行业不同价格区间的竞争分布

图表81：我国天车制造行业不同层次的品牌竞争

图表82：2013年中国天车制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表83：我国天车主要产品的销售额占比（单位：%）

图表84：2009-2014年我国门、桥式天车市场规模（单位：亿元，%）

图表85：2009-2014年我国龙门式天车出口量（单位：台）

图表86：2009-2014年我国龙门式天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表87：2009-2014年我国通用桥式天车出口量（单位：台）

图表88：2009-2014年我国通用桥式天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表89：我国门、桥式天车市场竞争格局

图表90：我国门、桥式天车应用市场分布（单位：%）

图表91：2009-2014年我国塔式天车市场规模（单位：亿元，%）

图表92：2009-2014年我国塔式天车出口量（单位：台）

图表93：2009-2014年我国塔式天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表94：我国工程天车的产品结构（单位：%）

图表95：2009-2014年我国工程天车市场规模（单位：亿元，%）

图表96：2009-2014年我国汽车天车市场规模（单位：亿元）

图表97：2009-2014年我国随车天车市场规模（单位：亿元）

图表98：2009-2014年我国履带天车市场规模（单位：亿元）

图表99：2009-2014年我国工程天车出口量（单位：台）

图表100：2009-2014年我国工程天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表101：2009-2014年我国履带天车出口量（单位：台）

图表102：2009-2014年我国履带天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表103：我国汽车天车行业市场竞争格局（单位：%）

图表104：我国履带天车行业市场竞争格局（单位：%）

图表105：我国履带天车行业市场竞争格局（单位：%）

图表106：智能天车的工作流程图

图表107：智能天车控制系统组成图

图表108：智能天车定位系统控制系统控制方框图

图表109：智能决策调度算法原理示意图

图表110：天车调度自动化的组成

图表111：库区自动化组成

图表112：地面站主要功能

图表113：确认天车工作的适合性及自动处理实绩;

图表114：上车模式区分

图表115：天车规避技术

图表116：2007-2014年我国市政公用设施建设投资走势（单位：亿元，%）

图表117：2002年以来我国输气管道长度（单位：万公里）

图表118：2013年我国输气管道长度结构（单位：%）

图表119：2008-2013年我国供暖管道长度及同比增长（单位：万公里，%）

图表120：2013年我国供暖管道长度结构（单位：%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243711243711.html>