

中国消防行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“消防”即是消除隐患，预防灾患（即预防和解决人们在生活、工作、学习过程中遇到的人为与自然、偶然灾害的总称），当然狭义的意思在人们认识初期是：（扑灭）火灾的意思。

国家层面消防行业相关政策

近年来，为了促进消防行业规范发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》推进公共建筑消防设施达标建设，规划布局消防栓、蓄水池、微型消防站等配套设施。合理布局应急避难场所，强化体育场馆等公共建筑应急避难功能。完善供水、供电、通信等城市生命线备用设施，加强应急救灾和抢险救援能力建设。

2015年-2022年国家层面消防行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容
2015年 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于深入推进农村社区建设试点工作的指导意见 完善农村社区基础设施，建立健全农村供电、供排水、道路交通安全、消防安全、地名标志、通信网络等公用设施的建设、运行、管护和综合利用机制，提高对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件的预防和处置能力。
2016年 中共中央 国务院 中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见 健全城市抗震、防洪、排涝、消防、交通、应对地质灾害应急指挥体系，完善城市生命通道系统，加强城市防灾避难场所建设，增强抵御自然灾害、处置突发事件和危机管理能力。
2017年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于加强和完善城乡社区治理的意见

加强消防宣传和消防治理，提高火灾事故防范和处置能力，推进消防安全社区建设。

2018年 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推进城市安全发展的意见 加强消防站点、水源等消防安全设施建设和维护，因地制宜规划建设特勤消防站、普通消防站、小型和微型消防站，缩短灭火救援响应时间。
2019年 住房和城乡建设部

关于完善质量保障体系提升建筑工程品质的指导意见 强化工程设计安全监管，加强对结构计算书的复核，提高设计结构整体安全、消防安全等水平。
2019年 应急管理部

消防技术服务机构从业条件 加强对消防技术服务活动的监督管理。各级消防救援机构应当结合日常消防监督检查工作，对消防技术服务机构的从业条件和服务质量实施监督抽查等。

2020年 国务院办公厅 国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见 加强对公共场所室外健身器材配建工作的监管，确保健身设施符合应急、疏散和消防安全标准，保障各类健身设施使用安全。
2020年 国务院 全国安全生产专项整治三年行动计划 积极推广应用消防安全联网监测、消防大数据分析研判等信息技术，推动建设基层消防网格信息化管理平台，2022年底前分级建成城市消防大数据库
2021年

中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推动城乡建设绿色发展的意见 加强城市高层建筑、大型商业综合体等重点场所消防安全管理，打通消防生命通道，推进城乡应急避难场所建设。

2021年

中共中央办公厅、国务院办公厅

农村人居环境整治提升五年行动方案（2021 - 2025年）健全村庄应急管理体系，合理布局应急避难场所和防汛、消防等救灾设施设备，畅通安全通道。2022年中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见推进公共建筑消防设施达标建设，规划布局消防栓、蓄水池、微型消防站等配套设施。合理布局应急避难场所，强化体育场馆等公共建筑应急避难功能。完善供水、供电、通信等城市生命线备用设施，加强应急救灾和抢险救援能力建设。2022年中共中央办公厅、国务院办公厅乡村建设行动实施方案深入推进农村公路“安全生命防护工程”。加强农村客运安全监管。强化消防车道建设管理，推进林区牧区防火隔离带、应急道路建设。2022年国务院办公厅城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025年）结合更新改造同步在燃气管道重要节点安装智能化感知设备，完善智能监控系统，实现智慧运行，完善消防设施设备，增强防范火灾等事故能力。

资料来源：观研天下整理

地方层面消防行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动消防行业规范发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省“十四五”应急体系建设规划》配合做好消防和森林草原防火专业力量整合提升工作，促进消防应急救援和医疗救护一体化，加强技术保障队伍建设，实现应急救援力量全覆盖。加强各类救援力量的资源共享、信息互通和共训共练。建立健全应急救援队伍多渠道保障模式。

发布时间 省份 政策名称 重点内容 2022年 北京市 2022年市政府工作报告重点任务清单 在消防安全重点单位和各社区(村)建成1.5万个微型消防站、志愿消防队等自防自救力量，推动乡镇政府专职队、企业专职队、社会公益救援力量建设。对一线重点人群进行消防基本技能实操实训30万人以上，强化社会面火灾群防群治。建立多部门多种形式应急力量联勤、联训、联调、联战机制，形成全社会参与、多元力量联动的基础应急救援体系。2022年

黑龙江省 黑龙江省“十四五”应急体系建设规划 配合做好消防和森林草原防火专业力量整合提升工作，促进消防应急救援和医疗救护一体化，加强技术保障队伍建设，实现应急救援力量全覆盖。加强各类救援力量的资源共享、信息互通和共训共练。建立健全应急救援队伍多渠道保障模式。2021年

河南省 河南省新型城镇化规划（2021—2035年）完善安全生产、消防、森林防灭火、防汛抗旱、防灾减灾、灾难救助、地震地质灾害等部门联动协同机制，提升突发事件应急处置能力。2021年 湖北省 湖北省消防救援事业发展“十四五”规划 进一步完善乡镇街道消防工作组织，建立落实制度、经费、人员、考核和科技等保障机制。健全消防安全网格管理机制，将消防安全纳入“多网合一

全疆 橙谿 盗卜 袖 帛賢

入基层党建和社会治理工作。2021年 广东省 广东省消防“十四五”规划 加强规划布局、按国家标准规划城市消防车道建设、利用城市更新打通路网瓶颈和微循环系统、推动消防车道与城市建设协调发展、各地将新建停车场列入城市基础设施建设重要内容、解决因停车难影响消防车通行的问题、探索采用智能视频分析技术加强对违规占用消防车道车辆的管控、打通农村地区消防车道、提升农村防灾减灾水平 2021年 云南省

云南省“十四五”消防救援事业发展规划加快消防执法改革和“放管服”改革，认真落实推进“证照分离”全覆盖要求，全面实行公众聚集场所投入使用营业前消防安全检查告知承诺制。制定全省统一的消防行政处罚裁量基准，全面规范消防执法行为、完善执法流程，切实做到过罚相当、同案同罚。2022年 江西省 江西省数字政府建设三年行动计划（2022-2024年）提升省级公共安全风险监测预警能力，构建全省统一的“智赣119”消防物联网大数据平台和省市县三级全覆盖的运维中心，全面提高社会消防安全治理的科技化、信息化、智能化水平。2021年 江苏省 江苏省“十四五”公共服务规划 加强公共场所消防设施建设，建立常态化火灾隐患排查整治机制。加强基层气象灾害防御能力建设，推动气象灾害预警信息发布有效覆盖到村、到户到人。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国消防行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国消防行业发展概述

第一节 消防行业发展情况概述

- 一、消防行业相关定义
- 二、消防特点分析
- 三、消防行业基本情况介绍
- 四、消防行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、消防行业需求主体分析

第二节 中国消防行业生命周期分析

- 一、消防行业生命周期理论概述
- 二、消防行业所属的生命周期分析

第三节 消防行业经济指标分析

- 一、消防行业的赢利性分析
- 二、消防行业的经济周期分析
- 三、消防行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球消防行业市场发展现状分析

第一节 全球消防行业发展历程回顾

第二节 全球消防行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲消防行业地区市场分析

- 一、亚洲消防行业市场现状分析
- 二、亚洲消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲消防行业市场前景分析

第四节 北美消防行业地区市场分析

- 一、北美消防行业市场现状分析
- 二、北美消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消防行业市场前景分析

第五节 欧洲消防行业地区市场分析

- 一、欧洲消防行业市场现状分析
- 二、欧洲消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消防行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界消防行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球消防行业市场规模预测

第三章 中国消防行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对消防行业的影响分析

第三节中国消防行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对消防行业的影响分析

第五节中国消防行业产业社会环境分析

第四章 中国消防行业运行情况

第一节中国消防行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国消防行业市场规模分析

- 一、影响中国消防行业市场规模的因素
- 二、中国消防行业市场规模
- 三、中国消防行业市场规模解析

第三节中国消防行业供应情况分析

- 一、中国消防行业供应规模
- 二、中国消防行业供应特点

第四节中国消防行业需求情况分析

- 一、中国消防行业需求规模
- 二、中国消防行业需求特点

第五节中国消防行业供需平衡分析

第五章 中国消防行业产业链和细分市场分析

第一节 中国消防行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消防行业产业链图解

第二节 中国消防行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消防行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消防行业的影响分析

第三节 我国消防行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国消防行业市场竞争分析

第一节 中国消防行业竞争现状分析

一、中国消防行业竞争格局分析

二、中国消防行业主要品牌分析

第二节 中国消防行业集中度分析

一、中国消防行业市场集中度影响因素分析

二、中国消防行业市场集中度分析

第三节 中国消防行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国消防行业模型分析

第一节 中国消防行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国消防行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消防行业SWOT分析结论

第三节中国消防行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国消防行业需求特点与动态分析

第一节中国消防行业市场动态情况

第二节中国消防行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节消防行业成本结构分析

第四节消防行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国消防行业价格现状分析

第六节中国消防行业平均价格走势预测

一、中国消防行业平均价格趋势分析

二、中国消防行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消防行业所属行业运行数据监测

第一节 中国消防行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消防行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消防行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国消防行业区域市场现状分析

第一节 中国消防行业区域市场规模分析

一、影响消防行业区域市场分布的因素

二、中国消防行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消防行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消防行业市场分析

(1) 华东地区消防行业市场规模

(2) 华南地区消防行业市场现状

(3) 华东地区消防行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消防行业市场分析

(1) 华中地区消防行业市场规模

(2) 华中地区消防行业市场现状

(3) 华中地区消防行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消防行业市场分析

(1) 华南地区消防行业市场规模

(2) 华南地区消防行业市场现状

(3) 华南地区消防行业市场规模预测

第五节华北地区消防行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消防行业市场分析

(1) 华北地区消防行业市场规模

(2) 华北地区消防行业市场现状

(3) 华北地区消防行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消防行业市场分析

(1) 东北地区消防行业市场规模

(2) 东北地区消防行业市场现状

(3) 东北地区消防行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消防行业市场分析

(1) 西南地区消防行业市场规模

(2) 西南地区消防行业市场现状

(3) 西南地区消防行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消防行业市场分析

(1) 西北地区消防行业市场规模

(2) 西北地区消防行业市场现状

(3) 西北地区消防行业市场规模预测

第十一章 消防行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国消防行业发展前景分析与预测

第一节中国消防行业未来发展前景分析

一、消防行业国内投资环境分析

二、中国消防行业市场机会分析

三、中国消防行业投资增速预测

第二节中国消防行业未来发展趋势预测

第三节中国消防行业规模发展预测

一、中国消防行业市场规模预测

二、中国消防行业市场规模增速预测

三、中国消防行业产值规模预测

四、中国消防行业产值增速预测

五、中国消防行业供需情况预测

第四节中国消防行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国消防行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国消防行业进入壁垒分析

一、消防行业资金壁垒分析

二、消防行业技术壁垒分析

三、消防行业人才壁垒分析

四、消防行业品牌壁垒分析

五、消防行业其他壁垒分析

第二节消防行业风险分析

一、消防行业宏观环境风险

二、消防行业技术风险

三、消防行业竞争风险

四、消防行业其他风险

第三节中国消防行业存在的问题

第四节中国消防行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国消防行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国消防行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国消防行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消防行业营销策略分析

一、消防行业产品策略

二、消防行业定价策略

三、消防行业渠道策略

四、消防行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603708.html>