

中国再生有色金属行业现状深度调研与发展前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生有色金属行业现状深度调研与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

再生有色金属是以各种废有色金属和含有色金属的废料为原料，采用火法、湿法等冶金工艺生产金属或合金的产业，是有色金属工业的重要组成部分。再生有色金属原料来源广泛，蕴藏于工业金属废料、报废汽车、废弃电子电器及机电产品、废电线电缆等多种形态的废弃物中。再生有色金属产业有利于环境保护和资源再利用，具有节能、减排、降碳等显著特点。

我国再生有色金属行业相关政策

为切实发挥标准对推动有色金属行业，智能制造发展的支撑和引领作用。近年来，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年国家发展改革委、市场监管总局发布的《关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知》提出加快修订石化、化工、钢铁、有色金属、建材、机械等行业强制性能耗限额标准，提升电机、风机、泵、压缩机、电焊机、工业锅炉等重点用能产品设备强制性能效标准，努力实现标准指标国际先进。

我国再生有色金属行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年3月	国家发展改革委、市场监管总局	关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知	加快修订石化、化工、钢铁、有色金属、建材、机械等行业强制性能耗限额标准，提升电机、风机、泵、压缩机、电焊机、工业锅炉等重点用能产品设备强制性能效标准，努力实现标准指标国际先进。

关于组织开展2023年度工业节能诊断服务工作的通知	重点选择钢铁、石化、化工、建材、有色金属、轻工、纺织、机械、汽车、电子等行业和数据中心等信息基础设施，由省级工业和信息化主管部门、中央企业集团分别组织节能诊断服务机构为中央企业、专精特新和“小巨人”等中小企业，开展公益性节能诊断服务。	2023年7月	工业和信息化部
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	---------

关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	推动钢铁、有色金属、建材等重点领域开展节能减污降碳技术改造，延伸煤焦化工、氯碱化工、氟硅化工产业链。	2023年10月	国务院
------------------------------	----------------------------------------------------	----------	-----

2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	推动有色金属、化工、无机非金属等先进基础材料升级，发展高性能碳纤维、先进半导体等关键战略材料，加快超导材料等前沿新材料创新应用。	2024年2月	工业和信息化部
---------	-------------	-------------------	------------------------------------------------------------------	---------	---------

关于组织开展2024年度工业节能监察工作的通知	聚焦有色金属（电解铝、铜冶炼、工业硅）等行业企业，全面开展专项节能监察，力争实现行业企业全覆盖。	2024年2月	工业和信息化部
-------------------------	--------------------------------------------------	---------	---------

工业和信息化部	关于组织开展2024年度工业节能诊断服务工作的通知	重点选择钢铁、石化、化工、建材、有色金属、轻工、纺织、机械、汽车、电子等行业和数据中心等信息基础设施，由省级工业和信息化主管部门、中央企业集团组织节能诊断服务机构为中小企业、工业园区，开展公益性节能诊断服务。	2024年2月	工业和信息化部等七部门
---------	---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-------------

关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见

推广钢铁、石化化工、有色金属、纺织、机械等行业短流程工艺技术。

资料来源：观研天下整理

部分省市再生有色金属行业相关政策

加快提升产业基础高级化、产业链现代化水平，各省市积极推动再生有色金属行业的发展，比如河南省发布的《河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》提出推动钢铁、有色金属、建材、化工等重点行业节能降碳和能效提升。到2025年，建成30个具有国内领先水平的绿色低碳发展标志性项目。

部分省市再生有色金属行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 山西省
2023年1月 山西省碳达峰实施方案

实施重点行业节能降碳工程，推动煤电、钢铁、有色金属、建材等行业开展节能降碳改造。

内蒙古自治区 2023年1月

2023年内蒙古自治区推动产业优化升级促进经济高质量发展工作要点 推进钢铁、焦化、建材、有色金属、石化化工等行业重点企业开展强制性清洁生产审核工作。

广西壮族自治区 2023年2月 关于深入推进计量发展的实施方案 重点开展制糖、有色金属、石化化工等领域的关键计量测试技术研究，适应产业高端化、智能化、绿色化转型需求。

河南省 2023年1月 河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年） 推动钢铁、有色金属、建材、化工等重点行业节能降碳和能效提升。到2025年，建成30个具有国内领先水平的绿色低碳发展标志性项目。 2023年3月

河南省加快钢铁产业高质量发展实施方案（2023—2025年） 扩大大周再生资源回收交易市场规模，打造中部最大的有色金属、稀贵金属、废钢及各种废旧金属材料信息化交易平台，推动工业互联网、物联网一体化发展。 2023年8月

河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年） 推进新能源汽车、高端装备、有色金属等跨境产业链供应链发展，支持企业开展高端环节兼并重组，提升主业竞争力 江西省

2023年2月 赣州革命老区高质量发展示范区发展规划 围绕现代家居、有色金属和新材料、电子信息、纺织服装、新能源及新能源汽车零部件、医药食品等重点领域，积极与“大院大所”“名校名企”共建高端研发机构。 2023年8月 关于支持综合保税区高质量发展的实施意见 支持上饶综合保税区开展光伏、汽车、有色金属等供应链管理业务。

资料来源：观研天下整理

部分省市再生有色金属行业相关政策（二） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江西省
2023年9月

江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年） 重点任务和责任分工 推动有色金属、石化化工、建材、钢铁等原材料类产业链与装备制造、消费品和电子信息等中后端应用类产业链融合。 天津市 2023年4月

天津市清洁生产推行工作方案（2023-2025年） 推动能源、钢铁、焦化、建材、有色金属、石化化工、印染、造纸、化学原料药、电镀、农副食品加工、工业涂装、包装印刷等重点行业绿色转型升级。 2023年5月 天津市智能工厂建设实施方案（ 2023-2025 年）

聚焦石化化工、钢铁、有色金属、建材、民爆等细分领域，围绕

生产作业、质量管控、设备管理、安全管控、能源管理、环保管控等重点环节，建设绿色、高效、安全和可持续的原材料行业智能工厂。 2023年9月

天津市持续深入打好污染防治攻坚战三年行动方案 强化重点建设用地区域土壤安全利用。加强石油、化工、有色金属等行业腾退地块污染风险管控，落实优先监管地块清单管理。

上海市 2024年1月

关于印发支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施的通知
支持上海有色金属交易中心提升定位，成立项目组推进数字化转型，培育“链主型”企业。推进有色金属电子交易基础设施建设和仓单电子化管理系统构建，对符合条件的有色金属行业供应链综合服务平台给予专项扶持

云南省 2023年3月

中国（云南）自由贸易试验区深化改革开放方案

探索推动跨境农业、绿色能源、硅光伏、有色金属、磷化工等全产业链创新发展。

2024年1月 云南省劳动和技能竞赛三年行动计划（2024—2026年）开展质量提升、品牌塑造、业态创新等竞赛。在烟草、有色金属、冶金、化工、煤炭等行业，开展安全环保、节能降耗、提质增效等竞赛。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国再生有色金属行业现状深度调研与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生有色金属行业发展概述

第一节 再生有色金属行业发展情况概述

一、再生有色金属行业相关定义

二、再生有色金属特点分析

三、再生有色金属行业基本情况介绍

四、再生有色金属行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生有色金属行业需求主体分析

第二节 中国再生有色金属行业生命周期分析

一、再生有色金属行业生命周期理论概述

二、再生有色金属行业所属的生命周期分析

第三节 再生有色金属行业经济指标分析

一、再生有色金属行业的赢利性分析

二、再生有色金属行业的经济周期分析

三、再生有色金属行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球再生有色金属行业市场发展现状分析

第一节 全球再生有色金属行业发展历程回顾

第二节 全球再生有色金属行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲再生有色金属行业地区市场分析

一、亚洲再生有色金属行业市场现状分析

二、亚洲再生有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生有色金属行业市场前景分析

第四节 北美再生有色金属行业地区市场分析

一、北美再生有色金属行业市场现状分析

二、北美再生有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生有色金属行业市场前景分析

第五节 欧洲再生有色金属行业地区市场分析

一、欧洲再生有色金属行业市场现状分析

二、欧洲再生有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生有色金属行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界再生有色金属行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球再生有色金属行业市场规模预测

第三章 中国再生有色金属行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对再生有色金属行业的影响分析

第三节 中国再生有色金属行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对再生有色金属行业的影响分析

第五节 中国再生有色金属行业产业社会环境分析

第四章 中国再生有色金属行业运行情况

第一节 中国再生有色金属行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再生有色金属行业市场规模分析

一、影响中国再生有色金属行业市场规模的因素

二、中国再生有色金属行业市场规模

三、中国再生有色金属行业市场规模解析

第三节 中国再生有色金属行业供应情况分析

一、中国再生有色金属行业供应规模

二、中国再生有色金属行业供应特点

第四节 中国再生有色金属行业需求情况分析

一、中国再生有色金属行业需求规模

二、中国再生有色金属行业需求特点

第五节 中国再生有色金属行业供需平衡分析

第五章 中国再生有色金属行业产业链和细分市场分析

第一节 中国再生有色金属行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生有色金属行业产业链图解

第二节 中国再生有色金属行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生有色金属行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生有色金属行业的影响分析

第三节 我国再生有色金属行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生有色金属行业市场竞争分析

第一节 中国再生有色金属行业竞争现状分析

一、中国再生有色金属行业竞争格局分析

二、中国再生有色金属行业主要品牌分析

第二节 中国再生有色金属行业集中度分析

一、中国再生有色金属行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生有色金属行业市场集中度分析

第三节 中国再生有色金属行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生有色金属行业模型分析

第一节 中国再生有色金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国再生有色金属行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生有色金属行业SWOT分析结论

第三节 中国再生有色金属行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生有色金属行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生有色金属行业市场动态情况

第二节 中国再生有色金属行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生有色金属行业成本结构分析

第四节 再生有色金属行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国再生有色金属行业价格现状分析

第六节 中国再生有色金属行业平均价格走势预测

一、中国再生有色金属行业平均价格趋势分析

二、中国再生有色金属行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生有色金属行业所属行业运行数据监测

第一节 中国再生有色金属行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生有色金属行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生有色金属行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生有色金属行业区域市场现状分析

第一节 中国再生有色金属行业区域市场规模分析

一、影响再生有色金属行业区域市场分布的因素

二、中国再生有色金属行业区域市场分布

第二节 中国华东地区再生有色金属行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生有色金属行业市场分析

(1) 华东地区再生有色金属行业市场规模

(2) 华东地区再生有色金属行业市场现状

(3) 华东地区再生有色金属行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生有色金属行业市场分析

(1) 华中地区再生有色金属行业市场规模

(2) 华中地区再生有色金属行业市场现状

(3) 华中地区再生有色金属行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生有色金属行业市场分析

(1) 华南地区再生有色金属行业市场规模

(2) 华南地区再生有色金属行业市场现状

(3) 华南地区再生有色金属行业市场规模预测

第五节 华北地区再生有色金属行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生有色金属行业市场分析

(1) 华北地区再生有色金属行业市场规模

(2) 华北地区再生有色金属行业市场现状

(3) 华北地区再生有色金属行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生有色金属行业市场分析

(1) 东北地区再生有色金属行业市场规模

(2) 东北地区再生有色金属行业市场现状

(3) 东北地区再生有色金属行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生有色金属行业市场分析

(1) 西南地区再生有色金属行业市场规模

(2) 西南地区再生有色金属行业市场现状

(3) 西南地区再生有色金属行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生有色金属行业市场分析

(1) 西北地区再生有色金属行业市场规模

(2) 西北地区再生有色金属行业市场现状

(3) 西北地区再生有色金属行业市场规模预测

第十一章 再生有色金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国再生有色金属行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生有色金属行业未来发展前景分析

- 一、再生有色金属行业国内投资环境分析
- 二、中国再生有色金属行业市场机会分析
- 三、中国再生有色金属行业投资增速预测

第二节 中国再生有色金属行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生有色金属行业规模发展预测

一、中国再生有色金属行业市场规模预测

二、中国再生有色金属行业市场规模增速预测

三、中国再生有色金属行业产值规模预测

四、中国再生有色金属行业产值增速预测

五、中国再生有色金属行业供需情况预测

第四节 中国再生有色金属行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国再生有色金属行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国再生有色金属行业进入壁垒分析

一、再生有色金属行业资金壁垒分析

二、再生有色金属行业技术壁垒分析

三、再生有色金属行业人才壁垒分析

四、再生有色金属行业品牌壁垒分析

五、再生有色金属行业其他壁垒分析

第二节 再生有色金属行业风险分析

一、再生有色金属行业宏观环境风险

二、再生有色金属行业技术风险

三、再生有色金属行业竞争风险

四、再生有色金属行业其他风险

第三节 中国再生有色金属行业存在的问题

第四节 中国再生有色金属行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国再生有色金属行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国再生有色金属行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国再生有色金属行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 再生有色金属行业营销策略分析

一、再生有色金属行业产品策略

二、再生有色金属行业定价策略

三、再生有色金属行业渠道策略

四、再生有色金属行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693704.html>