

2016-2022年中国石蜡产业发展监测及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石蜡产业发展监测及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/243704243704.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石蜡是从石油、页岩油或其他沥青矿物油的某些馏出物中提取出来的一种烃类混合物，主要成分是固体烷烃，无臭无味，为白色或淡黄色半透明固体。石蜡是非晶体，但具有明显的晶体结构。另有人造石蜡。

石蜡是石油加工产品的一种，是矿物蜡的一种，也是石油蜡的一种[1]。它是从原油蒸馏所得的润滑油馏分经溶剂精制、溶剂脱蜡或经蜡冷冻结晶、压榨脱蜡制得蜡膏，再经溶剂脱油、精制而得的片状或针状结晶。用于制高级脂肪酸、高级醇、火柴、蜡烛、防水剂、软膏、电绝缘材料等[2]

石蜡又称晶形蜡，通常是白色、无味的蜡状固体，在 47°C - 64°C 熔化，密度约 $0.9\text{g}/\text{cm}^3$ ，溶于汽油、二硫化碳、二甲苯、乙醚、苯、氯仿、四氯化碳、石脑油等一类非极性溶剂，不溶于水和甲醇等极性溶剂。纯石蜡是很好的绝缘体，其电阻率为 10^{13} - 10^{17} 欧姆·米，比除某些塑料（尤其是特氟龙）外的大多数材料都要高。石蜡也是很好的储热材料，其比热容为 $2.14 - 2.9\text{J} \cdot \text{g}^{-1} \cdot \text{K}^{-1}$ ，熔化热为 $200 - 220\text{J} \cdot \text{g}^{-1}$ 。

石蜡的主要性能指标是熔点、含油量和安定性。[3]

熔点

石蜡是烃类的混合物，因此它并不像纯化合物那样具有严格的熔点。所谓石蜡的熔点，是指在规定的条件下，冷却熔化了了的石蜡试样，当冷却曲线上第一次出现停滞期的温度。各种蜡制品都对石蜡要求有良好的耐温性能，即在特定温度不熔化或软化变形。按照使用条件、使用的地区和季节以及使用环境的差异，要求商品石蜡具有一系列不同的熔点。

影响石蜡熔点的主要因素是所选用原料馏分的轻重，从较重馏分脱出的石蜡的熔点较高。此外，含油量对石蜡的熔点也有很大的影响，石蜡中含油越多，则其熔点就越低。

含油量

含油量是指石蜡中所含低熔点烃类的量。含油量过高会影响石蜡的色度和储存的安定性，还会使它的硬度降低。所以从减压馏分中脱出的含油蜡膏，还需用发汗法或溶剂法进行脱油，以降低其含油量。但大部分石蜡制品中需要含有少量的油，这对改善制品的光泽和脱模性能是有利的。

安定性

石蜡制品在造型或涂敷过程中，长期处于热熔状态，并与空气接触，假如安定性不好，就容易氧化变质、颜色变深，甚至发出臭味。此外，使用时处于光照条件下石蜡也会变黄。因此，要求石蜡具有良好的热安定性、氧化安定性和光安定性。

影响石蜡安定性的主要因素是其所含有的微量的非烃化合物和稠环芳烃。为提高石蜡的安定性，就需要对石蜡进行深度精制，以脱除这些杂质。

主要用途

粗石蜡由于含油量较多，主要用于制造火柴、纤维板、篷帆布等。石蜡中加入聚烯烃添

加剂后，其熔点增高，粘附性和柔韧性增加

，广泛用于防潮、防水的包装纸、纸板、某些纺织品的表面涂层和蜡烛生产。

将纸张浸入石蜡后即可制取有良好防水性能的各种蜡纸，可以用于食品、药品等包装、金属防锈和印刷业上；石蜡加入棉纱后，可使纺织品柔软、光滑而又有弹性；石蜡还可以制得洗涤剂、乳化剂、分散剂、增塑剂、润滑脂等[5]。

全精炼石蜡和半精炼石蜡用途很广，主要用做食品、口服药品及某些商品（如蜡纸、蜡笔、蜡烛、复写纸）的组分及包装材料，烘烤容器的涂敷料，用于水果保鲜[6]

，电器元件绝缘，提高橡胶老化性和增加柔韧性等[7]。也可用于氧化生成合成脂肪酸。

GB 2760-96规定允许用于胶姆糖基础剂，限量50.0g/kg。国外亦用于糯米纸生产的防粘，用量6g/kg。此外，还广泛用于食品包装材料的防潮、防粘和防油等。适用于食品口香糖、泡泡糖和药物正金油等组分以及热载体、脱模、压片、打光等直接接触食品和药物的用蜡（由石油或页岩油的含蜡馏分经冷榨等方法制成）。

中国报告网发布的《2016-2022年中国石蜡产业发展监测及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石蜡相关概述

第一节 石蜡定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 石蜡生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第二章 中国石蜡行业发展环境分析

第一节 中国石蜡行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

第二节 中国石蜡行业发展社会环境分析

第三节 中国石蜡行业发展政策环境分析

第三章 中国石蜡行业发展现状分析

第一节 中国石蜡行业发展概述

第二节 2012-2016年中国石蜡产品市场规模变化情况

第三节 近年来中国石蜡产品消费需求变化趋势

第四节 中国石蜡行业发展所面临的主要问题

第四章 2012-2016年中国石蜡市场供需态势分析

第一节 2012-2016年中国石蜡市场供给增长情况

第二节 2012-2016年中国石蜡市场需求增长情况

第三节 2012-2016年中国石蜡市场供需平衡性分析

第四节 中国石蜡行业进入退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第五章 2012-2016年中国石蜡产品进出口状况分析

第一节 进口

一、2012-2016年中国石蜡产品进口数量分析

二、2012-2016年中国石蜡产品进口金额分析

第二节 出口

一、中国石蜡产品出口数量分析

二、中国石蜡产品出口金额分析

第六章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2016年石蜡行业总体盈利能力

三、2012-2016年石蜡行业总体税收能力

四、2012-2016年石蜡行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第七章 石蜡区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第八章 中国石蜡行业市场竞争格局分析

第一节 中国石蜡行业竞争现状分析

- 一、石蜡产品技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、品牌竞争分析

第二节 中国石蜡行业集中度分析

第三节 中国石蜡行业竞争策略分析

第九章 石蜡行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 石蜡市场竞争策略分析

- 一、石蜡市场增长潜力分析
- 二、石蜡产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 石蜡行业行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年我国石蜡市场发展趋势
- 二、2016-2022年石蜡行业销售额变化预测

第十章 石蜡产业用户认知度分析

第一节 产品目标客户群体调查

第二节 不同客户产品消费特点

第三节 分产品客户满意度调查

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品发展的建议

第十一章 2016-2022年石蜡行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前石蜡存在的问题

第二节 石蜡未来发展预测分析

一、中国石蜡发展方向分析

二、2016-2022年石蜡行业产值变化预测

第三节 2016-2022年中国石蜡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十二章 石蜡行业发展趋势与投资战略研究

第一节 石蜡市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 石蜡行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 石蜡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

第三节 2016-2022年全国市场规模趋势

第四节 2016-2022年全国投资规模预测

第五节 2016-2022年市场盈利预测

第六节 HJSD专家投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

第七节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项()

图表目录：

图表：2012-2016年中国石蜡行业市场规模变化

图表：2012-2016年中国石蜡行业销售收入变化

图表：2012-2016年中国石蜡行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2012-2016年中国石蜡行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2012-2016年中国石蜡行业市场容量变化

图表：2012-2016年中国石蜡供给量变化

图表：2012-2016年中国石蜡供需平衡分析

图表：2012-2016年中国石蜡市场供需分析

图表：2012-2016年中国石蜡行业产销分析

图表：2012-2016年中国石蜡行业利润率变化

图表：2012-2016年中国石蜡出口量占产量的份额

图表：2012-2016年中国石蜡进口量占需求量的份额

图表：2012-2016年中国石蜡进口量变化

图表：2012-2016年中国石蜡出口量变化

图表：2012-2016年中国石蜡行业产值规模变化

图表：2012-2016年中国石蜡行业产能变化

图表：2012-2016年中国石蜡行业产量变化

图表：2012-2016年中国石蜡行业产能利用率变化

图表：2012-2016年华北地区石蜡行业发展现状分析

图表：2012-2016年华北地区石蜡行业需求情况分析

- 图表：2016-2022年华北地区石蜡行业发展预测
- 图表：2012-2016年东北地区石蜡行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年东北地区石蜡行业需求情况分析
- 图表：2012-2016年东北地区石蜡行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年东北地区石蜡行业发展预测
- 图表：2012-2016年华东地区石蜡行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年华东地区石蜡行业需求情况分析
- 图表：2012-2016年华东地区石蜡行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年华东地区石蜡行业发展预测
- 图表：2012-2016年中南地区石蜡行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年中南地区石蜡行业需求情况分析
- 图表：2012-2016年中南地区石蜡行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年中南地区石蜡行业发展预测
- 图表：2012-2016年西南地区石蜡行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年西南地区石蜡行业需求情况分析
- 图表：2012-2016年西南地区石蜡行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年西南地区石蜡行业发展预测
- 图表：2012-2016年西北地区石蜡行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年西北地区石蜡行业需求情况分析
- 图表：2012-2016年西北地区石蜡行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年西北地区石蜡行业发展预测
- 图表：2012-2016年石蜡各地区销售比例变化
- 图表：2015年中国石蜡市场不同因素的价格影响力对比
- 图表：2016-2022年中国石蜡平均价格走势预测
- 图表：2012-2016年中国石蜡出口量及增长情况
- 图表：2012-2016年中国石蜡进口量及增长情况
- 图表：2016-2022年中国石蜡总产能规模预测
- 图表：2016-2022年中国石蜡消费量预测
- 图表：2016-2022年中国石蜡市场赢利净值规模预测
- 图表：2016-2022年中国石蜡平均价格走势预测
- 图表：2016-2022年中国石蜡区域需求结构变化
- 图表：中国石蜡生产厂家主要经营模式
- 图表：2016-2022年中国石蜡进口量预测
- 图表：2016-2022年中国石蜡出口量预测
- 图表：2016-2022年中国石蜡行业产值预测

图表：2016-2022年中国石蜡行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国石蜡行业总资产预测

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/243704243704.html>