

中国纤维材料市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纤维材料市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维材料是纤维状物质通过纺织加工工艺形成的结构化材料，通常也被称为纺织材料。

国家层面纤维材料行业政策

近些年，我国各部门出台了一系列政策加强纤维材料行业新材料制备关键技术攻关和设备研发，如

我国纤维材料行业相关政策梳理

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023年2月

国家标准化管理委员会

2023年国家标准立项指南

关键基础材料领域：高纯稀有金属材料、高品质特殊钢材、高性能陶瓷、高性能纤维材料、增材制造材料等关键基础材料标准。

2022年11月

工业和信息化部国家发展改革委国务院国资委

关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知

支持纺织服装行业绿色化发展，加大再生纤维制品宣传推广力度，稳住轻工、纺织等劳动密集型产品出口，促进传统行业平稳运行。

2022年11月

关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)的通知

关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)的通知

实施新材料标准领航行动和计量测试能力提升工程，提升稀土、石墨烯、特种合金、精细陶瓷、液态金属等质量性能，加快先进半导体材料和碳纤维及其复合材料的标准研制，加强新材料制备关键技术攻关和设备研发。

2022年6月

五部门

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

生物质替代化石能源技术，低能耗蒸煮、氧脱木素、透平风机、污泥余热干燥等技术和装备。制浆造纸节水节能技术、植物纤维原料高效利用、废水处理和回用技术、竹材等非木材原料低碳制浆技术等。

2022年4月

国家发展改革委 商务部 工业和信息化部

关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见(发改环资〔2022〕526号)

鼓励使用绿色纤维。鼓励纺织企业优先使用绿色纤维原料，加强绿色产品标准、认证、标识体系建设。引导支持纺织企业特别是品牌企业使用再生纤维及制品，提高再生纤维的替代使用比例，促进废旧纺织品高值化利用。有序推进生物基纤维及制品的研发、生产和应用，突出生物基纤维可自然降解优势。

2021年12月

国务院

关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知

强化棉花种植、交售、收购、加工、销售、承储等环节全链条质量监管，保证监管棉、储备棉等纤维质量安全。

资料来源：观研天下整理

地方层面纤维材料行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推动纤维材料行业制备技术研发及规模量产，如天津发布《关于印发天津市石化化工产业高质量发展实施方案的通知》提到，依托中国石化南港乙烯和渤化两化搬迁项目原料资源优势，在特种烯烃衍生物、先进化工新材料、高端精细及专用化学品领域，打造一批细分产业链，重点发展合成橡胶、合成纤维、合成塑料等三大合成材料及下游高端精细化工品。

各省市纤维材料行业相关政策梳理

省市

时间

政策名称

相关内容

天津

2023年3月

关于印发天津市石化化工产业高质量发展实施方案的通知

依托中国石化南港乙烯和渤化两化搬迁项目原料资源优势，在特种烯烃衍生物、先进化工新材料、高端精细及专用化学品领域，打造一批细分产业链，重点发展合成橡胶、合成纤维、合成塑料等三大合成材料及下游高端精细化工品。

河南

2022年7月

关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知

重点发展超高分子量聚乙烯板材、管材、棒材、异型材、薄膜、纤维等制品。重点发展光致变色纤维、温感变色纤维、智能调温纤维、超强高效抗菌纤维等功能化、差别化再生纤维素纤维和差别化氨纶纤维，推动新乡等地氨纶产业壮大。

云南

2022年4月

关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

鼓励炼油芳烃一体化、烯烃一体化布局建设，推进炼油副产品综合利用，发展合成塑料、合成纤维和合成橡胶等化工新材料。

上海

2022年6月

关于加快推进南北转型发展的实施意见

金山区加强与高校、科研院所合作，按照市级研发与转化功能型平台标准，持续推进上海碳纤维复合材料创新研究院建设。

江苏

2021年9月

关于印发江苏省“十四五”科技创新规划的通知

高性能碳纤维领域，以提升高强碳纤维技术成熟度为主要方向，重点支持优化PAN原丝提纯、连续聚合、纺丝等关键工艺，开展高强高模T1100级及以上、M50J级及以上碳纤维制备技术研发及规模量产，加快推进高强高模碳纤维的更新迭代。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国纤维材料行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纤维材料行业发展概述

第一节 纤维材料行业发展情况概述

一、纤维材料行业相关定义

二、纤维材料特点分析

三、纤维材料行业基本情况介绍

四、纤维材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纤维材料行业需求主体分析

第二节 中国纤维材料行业生命周期分析

一、纤维材料行业生命周期理论概述

二、纤维材料行业所属的生命周期分析

第三节 纤维材料行业经济指标分析

一、纤维材料行业的赢利性分析

二、纤维材料行业的经济周期分析

三、纤维材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纤维材料行业市场发展现状分析

第一节 全球纤维材料行业发展历程回顾

第二节 全球纤维材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纤维材料行业地区市场分析

一、亚洲纤维材料行业市场现状分析

二、亚洲纤维材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纤维材料行业市场前景分析

第四节 北美纤维材料行业地区市场分析

一、北美纤维材料行业市场现状分析

二、北美纤维材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美纤维材料行业市场前景分析

第五节 欧洲纤维材料行业地区市场分析

一、欧洲纤维材料行业市场现状分析

二、欧洲纤维材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纤维材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界纤维材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球纤维材料行业市场规模预测

第三章 中国纤维材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对纤维材料行业的影响分析

第三节 中国纤维材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对纤维材料行业的影响分析

第五节 中国纤维材料行业产业社会环境分析

第四章 中国纤维材料行业运行情况

第一节 中国纤维材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纤维材料行业市场规模分析

一、影响中国纤维材料行业市场规模的因素

二、中国纤维材料行业市场规模

三、中国纤维材料行业市场规模解析

第三节 中国纤维材料行业供应情况分析

一、中国纤维材料行业供应规模

二、中国纤维材料行业供应特点

第四节 中国纤维材料行业需求情况分析

一、中国纤维材料行业需求规模

二、中国纤维材料行业需求特点

第五节 中国纤维材料行业供需平衡分析

第五章 中国纤维材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国纤维材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纤维材料行业产业链图解

第二节 中国纤维材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纤维材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纤维材料行业的影响分析

第三节 我国纤维材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纤维材料行业市场竞争分析

第一节 中国纤维材料行业竞争现状分析

一、中国纤维材料行业竞争格局分析

二、中国纤维材料行业主要品牌分析

第二节 中国纤维材料行业集中度分析

一、中国纤维材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国纤维材料行业市场集中度分析

第三节 中国纤维材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纤维材料行业模型分析

第一节 中国纤维材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国纤维材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纤维材料行业SWOT分析结论

第三节 中国纤维材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纤维材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国纤维材料行业市场动态情况

第二节 中国纤维材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纤维材料行业成本结构分析

第四节 纤维材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国纤维材料行业价格现状分析

第六节 中国纤维材料行业平均价格走势预测

一、中国纤维材料行业平均价格趋势分析

二、中国纤维材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纤维材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纤维材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纤维材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纤维材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纤维材料行业区域市场现状分析

第一节 中国纤维材料行业区域市场规模分析

一、影响纤维材料行业区域市场分布的因素

二、中国纤维材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纤维材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纤维材料行业市场分析

(1) 华东地区纤维材料行业市场规模

(2) 华南地区纤维材料行业市场现状

(3) 华东地区纤维材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纤维材料行业市场分析

(1) 华中地区纤维材料行业市场规模

(2) 华中地区纤维材料行业市场现状

(3) 华中地区纤维材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纤维材料行业市场分析

(1) 华南地区纤维材料行业市场规模

(2) 华南地区纤维材料行业市场现状

(3) 华南地区纤维材料行业市场规模预测

第五节 华北地区纤维材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纤维材料行业市场分析

(1) 华北地区纤维材料行业市场规模

(2) 华北地区纤维材料行业市场现状

(3) 华北地区纤维材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纤维材料行业市场分析

(1) 东北地区纤维材料行业市场规模

(2) 东北地区纤维材料行业市场现状

(3) 东北地区纤维材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纤维材料行业市场分析

(1) 西南地区纤维材料行业市场规模

(2) 西南地区纤维材料行业市场现状

(3) 西南地区纤维材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纤维材料行业市场分析

(1) 西北地区纤维材料行业市场规模

(2) 西北地区纤维材料行业市场现状

(3) 西北地区纤维材料行业市场规模预测

第十一章 纤维材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国纤维材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纤维材料行业未来发展前景分析

一、纤维材料行业国内投资环境分析

二、中国纤维材料行业市场机会分析

三、中国纤维材料行业投资增速预测

第二节 中国纤维材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国纤维材料行业规模发展预测

一、中国纤维材料行业市场规模预测

二、中国纤维材料行业市场规模增速预测

三、中国纤维材料行业产值规模预测

四、中国纤维材料行业产值增速预测

五、中国纤维材料行业供需情况预测

第四节 中国纤维材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国纤维材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纤维材料行业进入壁垒分析

一、纤维材料行业资金壁垒分析

二、纤维材料行业技术壁垒分析

三、纤维材料行业人才壁垒分析

四、纤维材料行业品牌壁垒分析

五、纤维材料行业其他壁垒分析

第二节 纤维材料行业风险分析

一、纤维材料行业宏观环境风险

二、纤维材料行业技术风险

三、纤维材料行业竞争风险

四、纤维材料行业其他风险

第三节 中国纤维材料行业存在的问题

第四节 中国纤维材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国纤维材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纤维材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国纤维材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纤维材料行业营销策略分析

一、纤维材料行业产品策略

二、纤维材料行业定价策略

三、纤维材料行业渠道策略

四、纤维材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633703.html>