

2019年中国鳗鱼市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鳗鱼市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/443703443703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由广东省鳗鱼业协会主办的广东省鳗鱼产业发展论坛于8月在广州举行。在会上，广东省鳗鱼业协会会长周兆恩介绍了广东鳗鱼产业的发展现状，他指出，目前广东鳗鱼的主要养殖区域分布在佛山顺德、江门台山、广州番禺、中山、珠海以及惠州等地，养殖品种主要是日本鳗鲡。

据统计，广东鳗鱼的养殖总面积约6万亩，年生产能力5~6万吨，活鳗年出口量6000~8000吨，占全国的95%以上，创汇超2.2亿美元。目前广东拥有8家备案烤鳗生产企业，年生产能力2万吨，年出口量1~1.5万吨，占全国35%，产品畅销日本、美国、韩国、俄罗斯，以及中国香港、欧盟等30多个国家和地区。

鳗鱼被称为“水中冬虫草”“水中黄金”，是一种营养价值很高的鱼类。研究发现，鳗鱼中富含蛋白质、多种不饱和脂肪酸、矿物质及牛磺酸等营养与功能性成分，其存在蛋白水解氨基酸18种及游离氨基酸18种，各种必需、非必需氨基酸种类齐全且含量较高，具有充分的生物营养价值。

自二十世纪90年代中期以来，我国无论是养鳗产量、养鳗种类，还是养殖模式均居世界领先地位，成为世界的养鳗中心。目前我国的养殖鳗鱼种类繁多，包括日本鳗鲡、欧洲鳗鲡、美洲鳗鲡、花鳗鲡以及产于东南亚国家、大洋洲的一些种类。但现阶段我国鳗鱼产业仍存在的一些问题。

鳗鱼产业存在的问题

苗种问题仍然突出

鳗鱼人工繁殖的进展缓慢，天然鳗苗捕捞量起伏很大，对鳗业健康发展不利。2018鳗年度（2017年9月~2018年8月），东亚地区遭遇历史性鳗苗大歉收，日本种鳗鲡苗种合计渔获量仅为25.5t，较2017鳗年度大幅下滑，仅略高于2013年19.8t，为近年新低；欧洲鳗鲡苗种仍为欧盟禁止出口品种。受日本种鳗鲡苗种捕捞量不足影响，2018年苗种投放价格急剧暴涨，创近年历史新高。

内销市场培育缓慢

原因可能是对鳗鱼营养了解不够，消费者认知不够，宣传力度不足。加大力度消除消费者认为鳗鱼高胆固醇、高脂肪不利于健康的误区；鳗产品多为烤鳗，亟需开发其他系列产品。

环保问题严峻

随着国家对尾水排放要求的力度加大，无条件无土地处理尾水的很多福建精养池养殖户改养非鳗鱼品种或迁至省外，一些鳗场直接关停。有条件有土地处理尾水的开始尝试，但缺乏有效技术支撑，尤其是磷减排综合技术措施不足。

病害问题严重

由于鳗苗昂贵，大规模鳗鱼养殖密度大，而气温高，雨水又少，造成鳗鱼病害多，主要有美洲鳗的红肝病，欧洲鳗和美洲鳗的脱粘败血症，日本鳗的弧菌病，以及疱疹病毒病等。因病

害造成死亡率达25%~30%。资料来源：互联网

鳗鱼产业发展建议

进一步加强鳗苗捕捞管理

严格执行鳗苗捕捞许可证制度，减少捕捞证发放数量；同时调整鳗苗禁捕时间，推迟鳗苗的开捕期。由于气候和养殖方式不同，我国大陆日本鳗养殖投苗时间比日本投苗时间晚2~3个月。我国每年1月底前捕捞的鳗苗绝大部分被高价抢购到日本。若将我国鳗苗捕捞时间推迟为每年1月中旬到4月底，既不影响我国鳗鱼养殖投苗，还因超过了日本投苗时间，一定程度上防止我国鳗苗走私外流。此外调整捕苗时间还可使早期鳗苗充分洄游。

加强鳗苗出口管理

目前天然鳗苗资源是养鳗业的唯一依靠，加强鳗苗出口管理，保证我国鳗鱼养殖生产需要十分必要。建议实施鳗苗出口审批管理，重申《渔业法》和《通知》中的有关规定，并组织实施到位；遏制日本鳗苗走私，重点在于切断香港这条鳗苗走私通道。建议加强中国、日本政府间对话协商，请香港方面参与管理，切断鳗苗从香港转口至日本这条将非法贸易转为合法贸易渠道。还要通过国内边防、海关、出入境检验检疫部门支持配合，打击鳗苗非法走私行为。

规范鳗鱼养殖管理，加大新品种鳗鱼养殖技术研发

建议通过控制鳗鱼养殖规模达到保护鳗苗资源，可对现有鳗鱼养殖场进行注册管理。对养殖场数量及每家养殖场规模、年度投苗量、产量、成鳗出口量等进行定量管理，对养殖场实施资格认证等。此外，建议加大新品种鳗苗的规模化养殖研发力度。弥补鳗鱼养殖生产苗种不足。建议加大力度，支持相关研究开发推广，构建新的养殖技术体系，以弥补我国鳗鱼养殖苗种资源短缺。

加快研发鳗养殖尾水磷减排技术研发

目前鳗鱼养殖尾水排放要求中，达到磷排放的标准最难，亟需从饲料营养、生物方法及水处理等方面下大力气，针对不同养殖模式提出相应有效地减少磷排放的综合技术措施，推进鳗鱼养殖绿色发展，践行“绿水青山就是金山银山”理念。

促进国内消费，提升鳗鱼制品国内消费水平

建议加大鳗鱼制品的国内宣传力度，提升鳗鱼制品在国内消费者的认知水平，同时，开发多种及符合国内消费者习惯的鳗鱼食品、烹饪方式等，提高鳗鱼国内消费水平，推进鳗鱼产业发展。资料来源：互联网ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国鳗鱼市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国鳗鱼园行业发展概述

第一节 鳗鱼园行业发展情况概述

一、鳗鱼园行业相关定义

二、鳗鱼园行业基本情况介绍

三、鳗鱼园行业发展特点分析

第二节 中国鳗鱼园行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、鳗鱼园行业产业链条分析

三、中国鳗鱼园行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国鳗鱼园行业生命周期分析

一、鳗鱼园行业生命周期理论概述

二、鳗鱼园行业所属的生命周期分析

第四节 鳗鱼园行业经济指标分析

一、鳗鱼园行业的赢利性分析

- 二、鳎鱼园行业的经济周期分析
- 三、鳎鱼园行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国鳎鱼园行业进入壁垒分析
 - 一、鳎鱼园行业资金壁垒分析
 - 二、鳎鱼园行业技术壁垒分析
 - 三、鳎鱼园行业人才壁垒分析
 - 四、鳎鱼园行业品牌壁垒分析
 - 五、鳎鱼园行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球鳎鱼园行业市场发展现状分析

- 第一节 全球鳎鱼园行业发展历程回顾
- 第二节 全球鳎鱼园行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲鳎鱼园行业地区市场分析
 - 一、亚洲鳎鱼园行业市场现状分析
 - 二、亚洲鳎鱼园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲鳎鱼园行业市场前景分析
- 第四节 北美鳎鱼园行业地区市场分析
 - 一、北美鳎鱼园行业市场现状分析
 - 二、北美鳎鱼园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美鳎鱼园行业市场前景分析
- 第五节 欧盟鳎鱼园行业地区市场分析
 - 一、欧盟鳎鱼园行业市场现状分析
 - 二、欧盟鳎鱼园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟鳎鱼园行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界鳎鱼园行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球鳎鱼园行业市场规模预测

第三章 中国鳎鱼园产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品鳎鱼园总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鳗鱼园行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国鳗鱼园产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国鳗鱼园行业运行情况

第一节 中国鳗鱼园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鳗鱼园行业市场规模分析

第三节 中国鳗鱼园行业供应情况分析

第四节 中国鳗鱼园行业需求情况分析

第五节 中国鳗鱼园行业供需平衡分析

第六节 中国鳗鱼园行业发展趋势分析

第五章 中国鳗鱼园所属行业运行数据监测

第一节 中国鳗鱼园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鳗鱼园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鳗鱼园所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国鳊鱼园市场格局分析

第一节 中国鳊鱼园行业竞争现状分析

一、中国鳊鱼园行业竞争情况分析

二、中国鳊鱼园行业主要品牌分析

第二节 中国鳊鱼园行业集中度分析

一、中国鳊鱼园行业市场集中度分析

二、中国鳊鱼园行业企业集中度分析

第三节 中国鳊鱼园行业存在的问题

第四节 中国鳊鱼园行业解决问题的策略分析

第五节 中国鳊鱼园行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国鳊鱼园行业需求特点与动态分析

第一节 中国鳊鱼园行业消费市场动态情况

第二节 中国鳊鱼园行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 鳊鱼园行业成本分析

第四节 鳊鱼园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国鳊鱼园行业价格现状分析

第六节 中国鳊鱼园行业平均价格走势预测

一、中国鳊鱼园行业价格影响因素

二、中国鳊鱼园行业平均价格走势预测

三、中国鳊鱼园行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国鳊鱼园行业区域市场现状分析

第一节 中国鳊鱼园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鳊鱼园市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区鳊鱼园市场规模分析

四、华东地区鳊鱼园市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鳊鱼园市场规模分析

四、华中地区鳊鱼园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区鳊鱼园市场规模分析

四、华南地区鳊鱼园市场规模预测

第九章 2016-2019年中国鳊鱼园行业竞争情况

第一节 中国鳊鱼园行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国鳊鱼园行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国鳊鱼园行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 鳗鱼园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国鳗鱼园行业发展前景分析与预测

第一节 中国鳗鱼园行业未来发展前景分析

一、鳗鱼园行业国内投资环境分析

二、中国鳗鱼园行业市场机会分析

三、中国鳗鱼园行业投资增速预测

第二节 中国鳗鱼园行业未来发展趋势预测

第三节 中国鳗鱼园行业市场发展预测

一、中国鳗鱼园行业市场规模预测

二、中国鳗鱼园行业市场规模增速预测

三、中国鳗鱼园行业产值规模预测

四、中国鳗鱼园行业产值增速预测

五、中国鳗鱼园行业供需情况预测

第四节 中国鳗鱼园行业盈利走势预测

一、中国鳗鱼园行业毛利润同比增速预测

二、中国鳗鱼园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国鳗鱼园行业投资风险与营销分析

第一节 鳗鱼园行业投资风险分析

一、鳗鱼园行业政策风险分析

二、鳗鱼园行业技术风险分析

三、鳗鱼园行业竞争风险

四、鳗鱼园行业其他风险分析

第二节 鳗鱼园行业企业经营发展分析及建议

一、鳗鱼园行业经营模式

二、鳗鱼园行业销售模式

三、鳗鱼园行业创新方向

第三节 鳗鱼园行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国鳗鱼园行业发展战略及规划建议

第一节 中国鳗鱼园行业品牌战略分析

一、鳗鱼园企业品牌的重要性

二、鳎鱼园企业实施品牌战略的意义

三、鳎鱼园企业品牌的现状分析

四、鳎鱼园企业的品牌战略

五、鳎鱼园品牌战略管理的策略

第二节 中国鳎鱼园行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鳎鱼园行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国鳎鱼园行业发展策略及投资建议

第一节 中国鳎鱼园行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鳎鱼园行业定价策略分析

第三节 中国鳎鱼园行业营销渠道策略

一、鳎鱼园行业渠道选择策略

二、鳎鱼园行业营销策略

第四节 中国鳎鱼园行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鳎鱼园行业重点投资区域分析

二、中国鳎鱼园行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/443703443703.html>