

2020年中国智能家电远程控制市场现状分析报告- 产业竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能家电远程控制市场现状分析报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/513701513701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能家电远程控制产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

- 一、智能家电的定义
- 二、智能家电远程控制系统
- 三、报告设定的研究范围

第二节 产业经济属性

- 一、产业规模经济属性
- 二、产业进入壁垒
- 三、产业退出壁垒
- 四、产业国民经济属性

第三节 产业发展周期研究

- 一、发达国家产业生命周期
- 二、中国智能家电远程控制产业生命周期
- 三、产品生命周期

第四节 产业价值链研究

- 一、产业价值链分析
- 二、产业核心价值分析

第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析

第一节 产业链组成及责任

- 一、关联产业
- 二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用
- 三、各关联产业的责任

第二节 产业链各环节代表性企业

- 一、电子信息技术—清华同方
- 二、通信行业—中国电信
- 三、家电行业—TCL、海尔

第三节 产业链竞争结构钻石模型分析

- 一、家电行业产业竞争力钻石模型分析—以海尔为例
- 二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析

第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势

- 一、家电行业竞争塑造及趋势
- 二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势

第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究

第一节 政策环境

- 一、家电业政策环境
- 二、高新技术产业政策环境

第二节 技术环境

- 一、主要技术
- 二、主要技术标准

第三节 社会环境

- 一、节能与智能将引领家居消费新趋势
- 二、物联网推进无线智能家居产业化进程
- 三、5G平台推智能家居快速发展

第四节 经济环境

- 一、国内生产总值变化情况
- 二、CPI、PPI指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、进出口贸易
- 五、2020年展望及预测

第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势

第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程

- 一、美国智能家电远程控制市场发展历程
- 二、市场容量现状及预测
- 三、市场竞争现状及预测
- 四、商业模式发展现状调研
- 五、商业模式存在的问题
- 六、经验及启示

第二节 日本智能家电远程控制市场

- 一、日本智能家电远程控制市场发展
- 二、市场容量现状及预测
- 三、市场竞争现状及预测
- 四、日本智能家电远程控制商业模式

第三节 韩国智能家电远程控制市场

一、韩国智能家电远程控制市场发展

二、市场容量现状及预测

三、商业模式发展现状调研

四、商业模式评价

第四节中国智能家电远程控制市场

一、中国智能家电远程控制市场发展历程

二、市场容量现状及预测

三、市场竞争现状及预测

四、中国智能家电远程控制商业模式

五、商业模式评价

第五章 智能家电远程控制商业模式分析

第一节价值主张分析

第二节价值传导过程

第三节目标市场组成

第四节业务内容分析

一、产品业务

二、工程业务

三、服务业务

第五节盈利模式分析

一、产品直销或代理

二、工程项目

三、增值服务

第六节收费模式分析

一、家电制造商收费模式分析

二、房地产商收费模式分析

三、运营商与内容提供商收费模式分析

第七节营销模式分析

一、企业联盟

二、“体验式”营销

三、人单合一

四、开发共享标准

五、品牌整合

六、参加行业展会

第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估

第一节 商业模式评估体系

- 一、商业模式评估标准
- 二、商业模式评估内容
- 三、商业模式评估方法

智能家电远程控制商业模式的类型

- 一、电信运营商主导
- 二、家电企业运营商主导
- 三、房地产商主导

第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比

- 一、外部环境
- 二、客户价值
- 三、持续赢利性
- 四、资源整合有效性
- 五、创新性
- 六、抗风险性

第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估

第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究

第一节 以家电企业为主导的商业模式

- 一、商业模式内涵
- 二、商业模式主体
- 三、商业模式面临的问题
- 四、商业模式发展前景展望

第二节 以电信运营商为主导的商业模式

- 一、商业模式内涵
- 二、商业模式主体
- 三、商业模式面临的问题
- 四、商业模式发展前景展望

第三节 以房地产商为主导的商业模式

- 一、商业模式内涵
- 二、商业模式主体
- 三、商业模式面临的问题
- 四、商业模式发展前景展望

第八章 国内外智能家电远程控制行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节E家佳海尔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节广州安居宝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节上海索博

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节上广电SVA

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究

第一节优势

第二节劣势

第三节机会

第四节风险

第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议

第一节商业模式战略性建议

- 一、用户价值
- 二、产业价值链合作
- 三、商业模式创新
- 四、盈利模式

第二节商业模式策略性建议

一、营销策略

二、品牌策略

第三节商业模式运营性建议

一、产品和服务设计

二、销售模式

三、渠道组建

四、产业链整合

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能家电远程控制市场现状分析报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/513701513701.html>