

中国快递行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/653700.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、快递行业概况

1、定义

快递是指承运方通过铁路、公路、航空、水运等交通方式，以较快的速度将特定的物品送达指定地点或目标客户手中的物流活动，是物流的重要组成部分。

快递行业分类可以根据运输方式和运输服务对象的不同进行分类。按运输方式分类可以分为航空快运、公路快运、铁路快运和水路快运。按照服务对象的不同可分为一般快递和特快专递。

快递分类

分类方式

特点

按照运输方式

航空快运

运输方式快捷，已经成为快运最常用方式

公路快运

是目前运输量最大的快运方式

铁路快运

运输量大、安全、准时

水运快运

适合大宗物品的运输，尤其是有时间紧迫性要求的大宗特殊物品运输

按照服务对象

特快专递

门到门服务，速度更快，多是紧急的小物品，以文件和小包裹为主

一般快运

速度安全系数一般，适合大多数物品

数据来源：观研天下整理

2、产业链剖析：快递行业形成完整产业链

从产业链情况来看，快递行业上游主要包括运输车辆、燃料成品油、包装用品和集装箱；中游主要包括航空快运、公路快运、铁路快运、水路快运；下游直接面对的是终端用户，包括电子商务用户、企业用户以及个人用户等。我国快递行业形成完整产业链。

快递行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、我国快递行业增量因素分析

1、直播电商市场规模不断增长，快递与平台接入带来额外增量

近年来，随着抖音、快手等短视频APP兴起，我国直播电商市场规模增长迅速，而发达的物流网络是直播电商不断开拓下沉市场的基础，快递与电商平台的接入将为快递市场带来新的增量（例如抖音就推出了快递服务“音需达”，由抖音联合快递公司提供送货上门、末端优先派送、优先转运等服务）。根据数据显示，2022年我国直播电商市场交易规模达到35000亿元，同比增长48.21%，渗透率（直播电商渗透率=直播电商交易规模/网络零售交易规模）达25.3%，直播电商用户规模达4.73亿人，同比增长10%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、农村互联网普及率较低，快递下沉市场增长空间可期，“快递进村”将成行业规模增长的新动力

目前，我国农村互联网普及率与城镇相比偏低，2022年国内农村网民规模为3.08亿，占网民整体的28.9%，互联网普及率61.9%；城镇网民规模则高达7.59亿，占网民整体的71.1%，互联网普及率达61.9%。不过，近年来，随着国内农村居民人均消费支出增速逐渐超过城镇，2022年我国城镇居民人均消费支出30391元，名义增长0.3%，扣除价格因素，实际下降1.7%；农村居民人均消费支出16632元，名义增长4.5%，需求侧下沉市场空间可期待。

数据来源：观研天下整理

此外，国家邮政局邮政业安全中心、中国邮政集团有限公司以及顺丰、京东、中通、圆通、韵达、申通、极兔等7家快递企业签署了《“快递进村”工程邮快合作数据对接协议》，协议倡导通过数据共享和信息互联互通，来推动“快递进村”项目的进一步开展；国家邮政局发布《快递进村三年行动方案（2020-2022年）》，明确到2022年底，将加大农村综合物流服务供给力度，基本实现符合条件的建制村的“村村通快递”，各快递企业也积极响应政策，近年来加速完善行业的最后一公里建设。

2020-2022年我国关于快递进村的相关政策

时间

发布单位

文件

内容

2020-04

国家邮政局

《快递进村三年行动方案（2020-2022年）》

2022年底，将加大农村综合物流服务供给力度，基本实现符合条件的建制村的“村村通快递”

。

2022-01

国务院

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

明确了传统物流行业需要实现数字化转型升级，对于智能化物流设备、智能化物流系统的应用都将助力物流行业持续稳定增长。

2022-02

国务院

《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

2022年中央一号文件加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一”综合服务站，整合农村物流资源，提升农村物流服务水平，促进农村客货邮融合发展。

2022-2

交通运输部

《城乡交通运输一体化示范县创建管理办法》

聚焦农村客运公交化改造、农村客货邮融合发展、农村运输信息化服务等主题，持续推进城乡交通运输基础设施、客运服务、货运与物流服务一体化建设。

2022-12

国务院

《“十四五”现代物流发展规划》

到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。

数据来源：观研天下整理

目前，我国已建设506个县级物流配送中心和650个乡镇快递物流站点，983个县城综合商贸服务中心、3941个乡镇“大集”和商贸中心得到建设和改造，农村网商(网店)达到了1730.3万家，同比增长了6.2%，95%的行政村已实现了快递直达。根据菜鸟官网，截至2022年，菜鸟已经成功建设了超过3万个乡镇网点，这将有助于提高农村地区的快递履约效率。未来，随着乡村振兴及农村电商快速发展，“快递进村”将成为我国快递行业市场规模稳步增长的新动力，而即时零售、共同配送等新模式将助力激发下沉市场消费潜力。

数据来源：观研天下整理

3、跨境电商方兴未艾，政策支持国际物流发展，为国际快递市场注入强心剂

随着全球消费方式持续转变及国内商品物美价廉的特点，导致电商消费成为全球消费者更为适宜的消费方式，推动我国跨境电商行业市场规模不断扩大，为国际快递市场注入强心剂。根据数据显示，2022年我国跨境电商市场交易规模为15.7万亿元，同比增长10.56%，市场渗透率达到37.3%，国内品牌出口总额达到24万亿元，同比增长10.3%。

数据来源：观研天下整理

同时，《“十四五”对外贸易高质量发展规划》提出，要通过提升国际航空货运能力来推进国际物流保障，推进多元化物流选择以适应外贸规模和发展水平；《关于促进内外贸一体化发展的意见》鼓励有条件的快递企业“走出去”，支持跨国大型供应链服务企业发展，提高国际竞争力。由此可见，在国家政策加持下，跨境电商发展潜力或将进一步释放，为国内快递企业海外布局带来额外的增量。

2021-2023年我国鼓励快递出海相关政策情况

时间

发布单位

文件

内容

2021-11

商务部

《“十四五”对外贸易高质量发展规划》

强化国际物流保障，构建与外贸规模和发展水平相适应的国际物流体系；多渠道提升我国国际航空货运能力，推进畅通国际铁路、道路货运通道，发展集装箱铁水联运，为企业提供多元化物流选择。

2022-01

国务院

《关于促进内外贸一体化发展的意见》

支持市场主体内外贸一体化经营。鼓励有条件的大型商贸、物流企业“走出去”，加强资源整合配置，优化国际营销体系，完善全球服务网络。

2022-01

商务部、发改委等六部门

《区域全面经济伙伴关系协定》

规定了对相关商品进行关税减免。

2023-01

杭州市人民政府办公厅

《关于加快推进跨境电子商务高质量发展的实施意见》

对通过跨境贸易电子商务、跨境电商B2B（企业对企业）直接出口、跨境电商出口海外仓等海关监管模式开展跨境电商出口业务的企业，每年给予不超过200万元的资金扶持。

2023-02

成都市人民政府办公厅

《成都市推动跨境电商高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》

鼓励创新、绿色、高附加值产品借力跨境电商实现货物贸易与生产性服务贸易融合，通过“合作研发、定制生产、产品出口、售后维修”等方式推动产业链升级，加速“品质生产”向“品牌塑造”转化。

数据来源：观研天下整理

4、政策加持，快递行业纵深发展

近年来，国家多个部门相继颁布了一系列支持、规范快递行业的发展政策，内容涉及支持快递行业发展、对快递行业监督管理、推进快递包装绿色转型等内容。例如，在2023年全国邮政市场监管工作会议中，加强监管执法，整治规范市场秩序，优化市场竞争生态。

2021-2023年国家层面有关快递行业政策

时间

部门

政策名称

重点内容

政策类型

2022年6月

农业农村部办公厅、财政部办公厅

《关于做好2022年农产品产地冷藏保鲜设施建设工作的通知》

推动冷链物流服务网络向农村延伸，依托产地冷藏保鲜设施。鼓励引导邮政快递、供销合作社、电子商务、商贸流通等主体利用既有流通网络优势。整合资源、创新模式，优化田头集货、干支衔接运输和农村快递配送。促进合作联营、成网配套,加快建设农产品产地冷链物流服务网络。鼓励引导产地批发市场、现代农业产业园、加工物流园、电商孵化园等产地园区，重点改造公共冷库设施条件。拓展冷链物流服务内容，鼓励冷链物流运营主体利用设施平台和渠道优势。提升品牌打造和孵化能力

支持类

2022年6月

商务部、国家邮政局等八部门

《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》

升级改造一批县级物流配送中心，促进县城快递物流资源整合，建设一批农村电商快递协同发展示范区，提升公共寄递物流服务能力，争取到2025年，在具备条件的地区基本实现县县有中心、乡乡有网点、村村有服务.农村电子商务、快递物流配送覆盖面进一步扩大，县乡村电子商务体系和快递物流配送体系更加健全。农产品出村进城、消费品下乡递村的双向流通渠道更加畅通。人民群众获得感、幸福感不断增强

支持类

2021年12月

国家发展改革委

《关于组织开展可循环快递包装规模化应用试点的通知》

通过开展可循环快递包装规模化应用试点，探索解决制约可循环快递包装规模化应用的难点堵点。培育循环模式。提升应用规模，降低使用成本。加快促进快递包装绿色转型

规范类

2021年6月

交通运输部

《交通运输部财政部农业农村部国家乡村振兴局关于深化“四好农村路”示范创建工作的意见》

推进城乡交通运输一体化发展，建立优质高效的运输服务体系.扩大农村客运覆盖范围。推进交通一卡通在农村客运的应用。建立农村客运政府购买服务或运营补贴机制，实现农村客运可持续稳定发展、推进“多站合一，一站多用”乡镇运输服务站建设,融合管理、养护、客运、货运、物流、邮政、快递、供销网点、电商、农民专业合作社等多种服务功能。推进县、乡、村三级物流网络节点建设。提升农村物流综合服务能

支持类

2022年

国家邮政局

《快递市场管理办法(修订草案)》

更加有效规范市场主体经营行为，不断提升快递服务质量和安全水平，促进快递业持续健康发展，明确提出经营快递业务的企业及其从业人员不得无正当理由以低于成本价格提供快递服务。

规范类

2023年

2023年全国邮政市场监管工作会议

加强监管执法，整治规范市场秩序，优化市场竞争生态。

规范类

数据来源：观研天下整理

同时，《“十四五”邮政业发展规划》立足“十四五”，提出了规模实力、基础网络、创新能力、服务水平、治理效能五大方面目标，设定了邮政业业务收入、建制村快递服务通达率、重点地区快递服务72小时准时率、八家头部企业（CR8）研发经费投入增长、可循环快递包装保有量等12项指标。预计到2025年，快递业务量超过1500亿件，快递业务收入超过15000亿元，形成多个年业务量超过200亿件或年业务收入超过2000亿元的邮政快递品牌。

2025年中国快递行业发展目标

指标

2020年

2025年E

快递业务量(亿件)

833.6

1500

快递业务收入(亿元)

8795

15000

数据来源：观研天下整理

三、我国快递行业发展现状

1、快递行业业务量高速增长，异地快递业务量比重上升

因此，在上述因素助推下，我国快递行业高速发展，快递业务量也随之高速增长。根据数据显示，2022年全国快递服务企业业务量累计完成1105.8亿件，同比增长2.1%。具体从业务结构来看，2022年，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的11.6%、86.6%和1.8%，与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降1.4个百分点，异地快递业务量的比重上升1.6个百分点，国际/港澳台业务量的比重下降0.2个百分点。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、中国快递行业业务收入同步提升，异地业务收入占比接近50%

在快递行业业务收入方面，随着电商行业火爆、跨境电商持续火热及政策支持力度加大，我国快递行业业务收入不断增加。根据数据显示，2022年，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成13509.6亿元，同比增长6.9%，其中快递业务收入累计完成10566.7亿元，同比增长2.3%，邮政寄递服务业务收入累计完成383.6亿元，同比下降2.7%。

数据来源：观研天下整理

具体从业务结构来看，2022年同城、异地、国际/港澳台快递业务收入分别占全部快递业务收入的6.5%、49.3%和10.9%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快递行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国快递行业发展概述

第一节 快递行业发展情况概述

- 一、快递行业相关定义
- 二、快递特点分析
- 三、快递行业基本情况介绍
- 四、快递行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、快递行业需求主体分析

第二节 中国快递行业生命周期分析

- 一、快递行业生命周期理论概述
- 二、快递行业所属的生命周期分析

第三节 快递行业经济指标分析

- 一、快递行业的赢利性分析
- 二、快递行业的经济周期分析
- 三、快递行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球快递行业市场发展现状分析

第一节 全球快递行业发展历程回顾

第二节 全球快递行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲快递行业地区市场分析

- 一、亚洲快递行业市场现状分析

二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递行业市场前景分析

第四节北美快递行业地区市场分析

一、北美快递行业市场现状分析

二、北美快递行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递行业市场前景分析

第五节欧洲快递行业地区市场分析

一、欧洲快递行业市场现状分析

二、欧洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快递行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界快递行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球快递行业市场规模预测

第三章 中国快递行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对快递行业的影响分析

第三节中国快递行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对快递行业的影响分析

第五节中国快递行业产业社会环境分析

第四章 中国快递行业运行情况

第一节中国快递行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国快递行业市场规模分析

一、影响中国快递行业市场规模的因素

二、中国快递行业市场规模

三、中国快递行业市场规模解析

第三节中国快递行业供应情况分析

一、中国快递行业供应规模

二、中国快递行业供应特点

第四节中国快递行业需求情况分析

一、中国快递行业需求规模

二、中国快递行业需求特点

第五节中国快递行业供需平衡分析

第五章 中国快递行业产业链和细分市场分析

第一节中国快递行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快递行业产业链图解

第二节中国快递行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对快递行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对快递行业的影响分析

第三节我国快递行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国快递行业市场竞争分析

第一节中国快递行业竞争现状分析

一、中国快递行业竞争格局分析

二、中国快递行业主要品牌分析

第二节中国快递行业集中度分析

一、中国快递行业市场集中度影响因素分析

二、中国快递行业市场集中度分析

第三节中国快递行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国快递行业模型分析

第一节中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国快递行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快递行业SWOT分析结论

第三节中国快递行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快递行业需求特点与动态分析

第一节中国快递行业市场动态情况

第二节中国快递行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快递行业成本结构分析

第四节快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快递行业价格现状分析

第六节中国快递行业平均价格走势预测

一、中国快递行业平均价格趋势分析

二、中国快递行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快递行业所属行业运行数据监测

第一节中国快递行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国快递行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国快递行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国快递行业区域市场现状分析

第一节中国快递行业区域市场规模分析

一、影响快递行业区域市场分布的因素

二、中国快递行业区域市场分布

第二节中国华东地区快递行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递行业市场分析

(1) 华东地区快递行业市场规模

(2) 华南地区快递行业市场现状

(3) 华东地区快递行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递行业市场分析

(1) 华中地区快递行业市场规模

(2) 华中地区快递行业市场现状

(3) 华中地区快递行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递行业市场分析

(1) 华南地区快递行业市场规模

(2) 华南地区快递行业市场现状

(3) 华南地区快递行业市场规模预测

第五节华北地区快递行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快递行业市场分析

(1) 华北地区快递行业市场规模

(2) 华北地区快递行业市场现状

(3) 华北地区快递行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区快递行业市场分析

(1) 东北地区快递行业市场规模

(2) 东北地区快递行业市场现状

(3) 东北地区快递行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区快递行业市场分析

(1) 西南地区快递行业市场规模

(2) 西南地区快递行业市场现状

(3) 西南地区快递行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区快递行业市场分析

(1) 西北地区快递行业市场规模

(2) 西北地区快递行业市场现状

(3) 西北地区快递行业市场规模预测

第十一章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国快递行业发展前景分析与预测

第一节中国快递行业未来发展前景分析

一、快递行业国内投资环境分析

二、中国快递行业市场机会分析

三、中国快递行业投资增速预测

第二节中国快递行业未来发展趋势预测

第三节中国快递行业规模发展预测

一、中国快递行业市场规模预测

二、中国快递行业市场规模增速预测

三、中国快递行业产值规模预测

四、中国快递行业产值增速预测

五、中国快递行业供需情况预测

第四节中国快递行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国快递行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国快递行业进入壁垒分析

一、快递行业资金壁垒分析

二、快递行业技术壁垒分析

三、快递行业人才壁垒分析

四、快递行业品牌壁垒分析

五、快递行业其他壁垒分析

第二节快递行业风险分析

一、快递行业宏观环境风险

二、快递行业技术风险

三、快递行业竞争风险

四、快递行业其他风险

第三节中国快递行业存在的问题

第四节中国快递行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国快递行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国快递行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国快递行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 快递行业营销策略分析

一、快递行业产品策略

二、快递行业定价策略

三、快递行业渠道策略

四、快递行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议