

中国玄武岩纤维市场调研与发展规划研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玄武岩纤维市场调研与发展规划研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/193700193700.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 中国玄武岩纤维行业概述	1
第一节 玄武岩纤维行业界定	1
一、玄武岩纤维定义及分类	1
二、玄武岩纤维制品的定义	1
三、玄武岩纤维的性能分析	3
第二节 玄武岩纤维发展历程	5
第三节 上下游行业情况简介	5
一、玄武岩纤维行业链结构	5
二、玄武岩纤维的上游原料	6
三、玄武岩纤维的下游领域	8
第四节 玄武岩纤维应用分析	8
一、在防火隔热领域的应用	8
二、在过滤环保领域的应用	9
三、在增强复合材料的应用	10
四、在道路施工领域的应用	11
五、在电子技术领域的应用	11
第五节 玄武岩纤维替代性分析	12
第二章 玄武岩纤维行业国际概况	13
第一节 全球玄武岩纤维行业概况	13
一、玄武岩纤维行业发展概况	13
二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析	14
第二节 玄武岩纤维最新技术状况	15
一、相关技术工艺流程	15
（一）玄武岩纤维的制备方法	15
（二）玄武岩纤维工艺设备选择	15
（三）玄武岩纤维生产流程分析	17
二、最新技术解读	20
第三节 2014-2019年全球玄武岩纤维发展趋势分析	21
第三章 中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况	22
第一节 中国玄武岩纤维产业成熟度分析	22
一、玄武岩纤维行业周期分析	22
二、玄武岩纤维所处发展阶段特点	22

三、玄武岩纤维市场价格情况 27

第二节 2009-2013年玄武岩纤维产业规模数据指标 28

一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势 28

二、玄武岩纤维产值规模增长趋势 28

三、玄武岩纤维资产总额增长趋势 29

四、玄武岩纤维投资趋势 29

第三节 2009-2013年玄武岩纤维盈利能力指标 30

一、利润总额 30

二、销售利润率 30

三、销售毛利率 31

四、资产利润率 31

五、利税总额 32

六、产值利税率 32

第四章 2009-2013年中国玄武岩纤维市场供需分析 33

第一节 2009-2013年玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计） 33

第二节 2009-2013年玄武岩纤维需求（销量统计） 33

第三节 玄武岩纤维供需缺口及投资机会 34

一、玄武岩纤维市场缺口 34

二、玄武岩纤维投资需求 34

第四节 2009-2013年玄武岩纤维进出口统计 35

一、进口量值表 35

二、出口量值表 35

三、进口主要来源地 36

四、主要出口市场（国家/地区） 36

第五章 中国玄武岩纤维市场区域情况 37

第一节 中国玄武岩纤维市场区域分布 37

第二节 玄武岩纤维主要客户群体区域分析 37

第二节 玄武岩纤维主要客户群体区域分析 37

一、华北 37

二、东北 38

三、华东 38

四、华中 38

五、华南 39

六、西南 39

七、西北 39

第三节 中国玄武岩纤维区域整体趋势分析	40
第六章 中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商	41
第一节 中国玄武岩纤维拟在建项目	41
一、山东鲁阳股份有限公司	41
二、南京新城科技园“绿材谷”	41
三、辽宁金石科技集团有限公司	41
四、浙江石金玄武岩纤维有限公司	42
五、山西晋投玄武岩开发有限公司	42
第二节 中国玄武岩纤维竞争状况	43
第三节 主要企业及经营状况	44
一、营口市洪源玻纤科技有限公司	44
（一）企业情况	44
（二）企业竞争力分析	45
二、浙江石金玄武岩纤维有限公司	45
（一）企业情况	45
（二）企业竞争力分析	45
三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司	46
（一）企业情况	46
（二）企业竞争力分析	46
四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司	46
（一）企业情况	46
（二）企业竞争力分析	47
五、山西巴塞奥特科技有限公司	47
（一）企业情况	47
（二）企业竞争力分析	47
六、辽宁金石科技集团有限公司	48
（一）企业情况	48
（二）企业竞争力分析	48
七、江苏天龙玄武岩连续纤维高科技有限公司	49
（一）企业情况	49
（二）企业竞争力分析	49
八、河北通辉科技有限责任公司	50
（一）企业情况	50
（二）企业竞争力分析	50
九、黑龙江省宁安市镜泊湖耐碱玄武岩纤维有限公司	50

- (一) 企业情况 50
- (二) 企业竞争力分析 51
- 第七章 中国玄武岩纤维行业发展环境分析 52
 - 第一节 国内玄武岩纤维经济环境分析 52
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 52
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 60
 - 三、2014年中国经济发展预测分析 63
 - 第二节 中国玄武岩纤维行业政策环境分析 65
- 第八章 2014-2019年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测 77
 - 第一节 2014-2019年玄武岩纤维市场前景预测 77
 - 一、2014-2019年玄武岩纤维产品消费预测 77
 - 二、2014-2019年玄武岩纤维市场规模预测 77
 - 三、2014-2019年玄武岩纤维行业销售产值预测 78
 - 四、2014-2019年玄武岩纤维行业总资产预测 78
 - 第二节 2014-2019年中国玄武岩纤维市场供需预测 79
 - 一、2014-2019年中国玄武岩纤维供给预测 79
 - 二、2014-2019年中国玄武岩纤维需求预测 79
 - 三、2014-2019年中国玄武岩纤维供需平衡预测 80
- 第九章 2014-2019年玄武岩纤维投资战略研究 81
 - 第一节 玄武岩纤维行业发展战略研究 81
 - 一、战略综合规划 81
 - 二、技术开发战略 81
 - 三、业务组合战略 81
 - 四、区域战略规划 81
 - 五、产业战略规划 82
 - 六、营销品牌战略 83
 - 七、竞争战略规划 83
 - 第二节 对中国玄武岩纤维品牌的战略思考 83
 - 一、企业品牌的重要性 83
 - 二、玄武岩纤维实施品牌战略意义 84
 - 三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析 85
 - 四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略 85
 - 五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略 88
 - 第三节 2014-2019年玄武岩纤维投资风险及控制策略 94
 - 一、市场风险及控制策略 94

二、政策风险及控制策略 94

三、技术风险及控制策略 95

四、原材料风险及控制策略 95

第十章 2014-2019年玄武岩纤维投资可行性分析 96

第一节 市场 96

第二节 技术 96

第三节 政策 97

第四节 项目经济效益 97

第五节 社会效益分析 97

第六节 玄武岩纤维项目总体评价及建议 97

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/193700193700.html>