

中国城市照明行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市照明行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

城市照明是指在夜晚环境中，运用照明光源、灯具等组合的照明设备对城市环境进行的照明与装饰；具体地表现为城市的广场、街道、公园绿地、住宅区、旧城中传统街区和诸多的纪念性标志建筑，以及在其中发生的人类各种活动等。

城市照明包括在城市室外空间所能看到的所有物体的照明。例如对城市道路桥梁、广场、建(构)筑物、雕塑、商业街区、公园绿地和风景名胜古迹等景观要素进行的照明与灯光装饰，形成由灯光载体、光源、灯具结合并运用照明控制手段而构成的照明环境。

城市照明根据功能性质的不同，分为功能性照明与景观性照明两种。其中功能性照明是指为满足夜间视觉辨识的生理、心理需要及环境安全性而提供的照明环境，包括道路照明、隧道照明、轨道交通照明等。

景观性照明是指通过对人们在景观各空间中的行为、心理状态的分析，结合景观特性和周边环境，把景观特有的形态和空间内涵在夜晚用灯光的形式表现出来，重塑景观的白日风范，构筑集照明、观赏、美化环境等功能为一体的独特景观。根据被照对象的不同，景观性照明可分为建(构)筑物景观性照明、广场景观性照明、商业街区景观性照明、园林绿地景观性照明、山体水系景观性照明以及其他公共设施的装饰性照明等。

资料来源：观研天下整理

二、城市化加速下，城市公共市政建设推动行业蓬勃发展

城市照明工程是城市基础设施建设的一部分，是国家公共设施建设投资的重要组成部分，也是城市化进程的重要组成部分。其在改善城市交通环境、提高居民生活质量方面具有重要作用。

目前我国正处在城市化加速阶段。虽然近年来我国城镇化率不断提升，到2023年我国城镇化率到了66.16%，比上年末提高了1.1个百分点。但和发达经济体80%左右的水平相比，还有10几个点的提升空间，可见目前我国城镇化仍然处在持续发展过程中。预计随着我国的城市化进程持续推进，国家将进一步加大对城市化建设的资金投入，这也为我国城市照明行业的持续发展奠定良好的市场基础。

数据来源：观研天下整理

目前在市政建设中，城市道路建设对城市照明产品的需求有着直接影响，主要体现在两个指标上，分别是城市道路建设长度和城市道路建设面积。随着城市化进程的不断推动，近年我国对城市道路建设的持续投资，城市年末的道路长度和面积不断增长。数据显示，2022年年末我国城市已建成轨道交通9575.01公里，同比增长11.71%；城市道路面积108.93亿平方米，同比增长3.39%；城市道路长度55.22万公里，同比增长3.7%；人均道路面积19.28平方米，比上年增加0.44平方米。

数据来源：观研天下整理

综上，作为城市化进程的重要组成部分，城市公共市政建设将直接促进城市照明行业的蓬勃发展。

三、夜间经济的持续发展，带动行业快速发展

“夜间经济”，顾名思义，是一种基于时段性划分的经济形态，一般来说指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。

作为一种新型文旅业态，近年来蓬勃发展的夜间经济正成为扩大内需、拉动消费的新动力。夜经济大多是服务性消费，涵盖了商业、交通运输、餐饮、旅游和娱乐等众多业态，带动着餐饮零售消费、互动体验、文旅产业，显性上增加了城市的人情味、烟火气，内涵上拉长了文旅产业链条，演绎出大众消费升级的新趋势，增强了城市的软实力，成为城市竞争的新赛道。根据数据显示，2016-2021年我国夜间经济发展规模从18.2万亿元上涨36.3万亿元，年复合增长率为14.81%。到2023年我国夜间经济市场规模50.25万亿元。

数据来源：观研天下整理

综上随着夜间经济的持续发展，也带动了城市照明尤其是景观照明行业快速发展。

四、建设走上快车道，安装路灯道路长度与照明灯数量不断增长

城市照明（城市夜景）的发展在一定程度上可以反映城市的历史文化底蕴和居民的生活水平

，是城市社会进步和经济发展特征的重要体现。良好的城市照明不仅能降低夜间出行安全风险，同时还丰富了城市的夜景。近年城市照明作为展示城市形象、促进“夜游经济”和夜间消费的重要手段，受到了各地城市建设部门的普遍关注。

近年来随着我国城市建设的飞速发展，城市规模不断扩大，旧城改造如火如荼，“夜游经济”的不断发展，城市照明建设也走上快车道，安装路灯道路长度与城市道路照明灯数量不断增长。数据显示，2022年我国城市道路照明灯共有3454.63万盏，同比增长6.43%；安装路灯道路长度为41.98万公里,较上年增加1.67万公里,同比增长4.15%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

五、道路照明占据大半壁江山，景观照明市场将保持增长势头

目前在我国城市照明中，以功能性照明为主。其中道路照明又占据了大半壁江山。按照每套路灯平均1.28万元的价格估算，2022年我国城市道路照明灯市场规模为662.44亿元，占据市场的40.32%。

城市道路照明，是指为城市道路提供的照明。近年随着城市化的快速推进，我国城市照明设施大幅增长，市场规模不断增长。数据显示，2022年我国城市道路照明市场规模为662.44亿元，同比增长11.89%。预计2024年我国城市道路照明市场规模将达790.8亿元。

数据来源：观研天下整理

景观照明市场将保持增长势头。景观照明通常涵盖范围广、门类多，需要整体规划性思考，同时兼顾其中关键节点，如小景、建筑等个体的重点照明，因此，照明手法多样，照明器的选择也复杂，对照明设计师的整体能力要求较高。

近年随着建设“美丽中国”的推进和城镇化水平的提高，景观照明行业迅速发展。数据显示，2022年中国户外景观照明行业市场规模317.66亿元，同比增长10.67%。与此同时随着杭州、武汉、广州等城市景观照明所带来的经济效应愈发明显，地方政府对夜游经济的建设需求持续升温（到2023年我国夜间经济市场规模以达到50.25万亿元）。目前众多城市已对当地

夜景建设做了相应的规划，未来数年内景观照明作为城市夜景的重要构成部分将迎来持续的需求。

综上未来我国景观照明行业将保持快速增长，预计到2024年行业规模将达到365.94亿元。目前景观照明竞争领域逐步由以景观照明施工硬实力为主的竞争延伸至以景观照明规划和设计能力、工程管理能力、后期服务能力等软实力为主的竞争。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国城市照明行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国城市照明行业发展概述

第一节 城市照明行业发展情况概述

- 一、城市照明行业相关定义
- 二、城市照明特点分析
- 三、城市照明行业基本情况介绍

四、城市照明行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市照明行业需求主体分析

第二节中国城市照明行业生命周期分析

一、城市照明行业生命周期理论概述

二、城市照明行业所属的生命周期分析

第三节城市照明行业经济指标分析

一、城市照明行业的赢利性分析

二、城市照明行业的经济周期分析

三、城市照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球城市照明行业市场发展现状分析

第一节全球城市照明行业发展历程回顾

第二节全球城市照明行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市照明行业地区市场分析

一、亚洲城市照明行业市场现状分析

二、亚洲城市照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市照明行业市场前景分析

第四节北美城市照明行业地区市场分析

一、北美城市照明行业市场现状分析

二、北美城市照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市照明行业市场前景分析

第五节欧洲城市照明行业地区市场分析

一、欧洲城市照明行业市场现状分析

二、欧洲城市照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市照明行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界城市照明行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球城市照明行业市场规模预测

第三章 中国城市照明行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对城市照明行业的影响分析

第三节中国城市照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对城市照明行业的影响分析

第五节中国城市照明行业产业社会环境分析

第四章 中国城市照明行业运行情况

第一节中国城市照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城市照明行业市场规模分析

一、影响中国城市照明行业市场规模的因素

二、中国城市照明行业市场规模

三、中国城市照明行业市场规模解析

第三节中国城市照明行业供应情况分析

一、中国城市照明行业供应规模

二、中国城市照明行业供应特点

第四节中国城市照明行业需求情况分析

一、中国城市照明行业需求规模

二、中国城市照明行业需求特点

第五节中国城市照明行业供需平衡分析

第五章 中国城市照明行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市照明行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市照明行业产业链图解

第二节中国城市照明行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市照明行业的影响分析

第三节我国城市照明行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国城市照明行业市场竞争分析

第一节 中国城市照明行业竞争现状分析

一、中国城市照明行业竞争格局分析

二、中国城市照明行业主要品牌分析

第二节 中国城市照明行业集中度分析

一、中国城市照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市照明行业市场集中度分析

第三节 中国城市照明行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国城市照明行业模型分析

第一节 中国城市照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国城市照明行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市照明行业SWOT分析结论

第三节 中国城市照明行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市照明行业需求特点与动态分析

第一节中国城市照明行业市场动态情况

第二节中国城市照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节城市照明行业成本结构分析

第四节城市照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国城市照明行业价格现状分析

第六节中国城市照明行业平均价格走势预测

一、中国城市照明行业平均价格趋势分析

二、中国城市照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市照明行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市照明行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国城市照明行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国城市照明行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国城市照明行业区域市场现状分析

第一节 中国城市照明行业区域市场规模分析

一、影响城市照明行业区域市场分布的因素

二、中国城市照明行业区域市场分布

第二节 中国华东地区城市照明行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市照明行业市场分析

(1) 华东地区城市照明行业市场规模

(2) 华东地区城市照明行业市场现状

(3) 华东地区城市照明行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市照明行业市场分析

(1) 华中地区城市照明行业市场规模

(2) 华中地区城市照明行业市场现状

(3) 华中地区城市照明行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市照明行业市场分析

(1) 华南地区城市照明行业市场规模

(2) 华南地区城市照明行业市场现状

(3) 华南地区城市照明行业市场规模预测

第五节 华北地区城市照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市照明行业市场分析

(1) 华北地区城市照明行业市场规模

(2) 华北地区城市照明行业市场现状

(3) 华北地区城市照明行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市照明行业市场分析

- (1) 东北地区城市照明行业市场规模
- (2) 东北地区城市照明行业市场现状
- (3) 东北地区城市照明行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市照明行业市场分析

- (1) 西南地区城市照明行业市场规模
- (2) 西南地区城市照明行业市场现状
- (3) 西南地区城市照明行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市照明行业市场分析

- (1) 西北地区城市照明行业市场规模
- (2) 西北地区城市照明行业市场现状
- (3) 西北地区城市照明行业市场规模预测

第十一章 城市照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国城市照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市照明行业未来发展前景分析

一、城市照明行业国内投资环境分析

二、中国城市照明行业市场机会分析

三、中国城市照明行业投资增速预测

第二节 中国城市照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市照明行业规模发展预测

一、中国城市照明行业市场规模预测

二、中国城市照明行业市场规模增速预测

三、中国城市照明行业产值规模预测

四、中国城市照明行业产值增速预测

五、中国城市照明行业供需情况预测

第四节 中国城市照明行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国城市照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国城市照明行业进入壁垒分析

一、城市照明行业资金壁垒分析

二、城市照明行业技术壁垒分析

三、城市照明行业人才壁垒分析

四、城市照明行业品牌壁垒分析

五、城市照明行业其他壁垒分析

第二节 城市照明行业风险分析

一、城市照明行业宏观环境风险

二、城市照明行业技术风险

三、城市照明行业竞争风险

四、城市照明行业其他风险

第三节 中国城市照明行业存在的问题

第四节 中国城市照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国城市照明行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国城市照明行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国城市照明行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 城市照明行业营销策略分析

一、城市照明行业产品策略

二、城市照明行业定价策略

三、城市照明行业渠道策略

四、城市照明行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703699.html>