

中国翡翠饰品行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国翡翠饰品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

翡翠是在地质作用过程中形成的主要由硬玉、绿辉石和钠铬辉石组成的达到玉级的多晶集合体，多为半透明至不透明，极少透明。翡翠饰品是饰品中重要的一个分类，主要指主体材料由翡翠打造而成的饰品，其种类包括翡翠耳钉、翡翠珠链、翡翠手镯、翡翠戒指等。

翡翠饰品分类

分类

要点

等级划分

天然翡翠饰品

指原料经机械的切割、粗磨、细磨、精磨、抛光等工艺流程加工而成，凡高档的翡翠饰品如镯、佩、坠、珠、戒面等，均由物理机械加工过程制作而成

A货

漂白翡翠饰品

一种化学处理方法，目的在于溶解翡翠饰品表面不和谐的杂质(矿物)色调，其溶解只限于表面，以使翡翠饰品表面更加纯洁、美观

A货

漂白后浸蜡翡翠饰品

对翡翠饰品表面覆盖及表层中微细裂隙的蜡充填作用，浸蜡可增加翡翠饰品表面的光洁程度，可部分填补因加工过程中形成的粗糙面，尤其是一些雕件的杳晃角角部分，浸蜡可掩盖翡翠饰品涉及表层的原生、次生微细裂隙，使翡翠饰品粗看起来更加悦目

A货

漂白后聚合物填充翡翠

由于翡翠胚料结构疏松；酸蚀清理杂色留下深大缝隙；硬玉结晶粗大加工剥落；人为提高透明度注胶等原因，需要提高翡翠饰品外观美和耐久性，必需用聚合物填充固结

B货

染色翡翠

以硬玉矿物组成的硬玉岩原料白色、无色者很多，加工成饰品后色调单一，很难钩引起人们购买的欲望，但通过人工染色后变得十分美观

C货

资料来源：观研天下整理

1、翡翠市占率与钻石齐平，次于黄金市场

2021年我国珠宝玉石行业市场实现恢复性增长，当中黄金产品依旧是珠宝业第一大品类，占比过半为58.3%；得益于短视频直播技术的普及，翡翠产品零售市占率与钻石齐平，为13

.9%，仅次于黄金产品。近些年在国民经济发展、玉石文化熏陶、文化自信增强下，翡翠在国内愈发受到消费者喜爱，翡翠饰品行业得到迅猛发展。

数据来源：中宝协、观研天下整理

2、线上商务渠道热度不减

纵观历年我国翡翠交易渠道，以往翡翠饰品行业以传统的线下交易模式为主，中间交易环节繁多，成本层层加码，导致翡翠饰品零售价格居高不下，因此翡翠饰品及工艺成品的销售渠道才逐步向线上迁移。

从翡翠线上交易规模情况来看，2018-2021年市场规模呈逐年攀升态势稳中向好的态势，由2018年的1300亿元增至2021年的2500亿元。其中2020年翡翠线上交易规模增长幅度显著，为43.8%，主要原因是翡翠饰品线下市场遭受新冠疫情冲击，翡翠厂家纷纷转战线上商务，短视频、直播方式为翡翠行业直接组建源头供应链体系，助推行业的线上市场蓬勃发展。2021年翡翠线上交易规模虽呈上升趋势，但增速较上年有所放缓，为8.7%。目前来看翡翠资源的逐渐枯竭限制行业发展，2022年4月缅甸政府禁止部分玉矿区开采翡翠原石，而缅甸作为世界最大最优质的翡翠原产地，这使得翡翠线上及线下交易市场更为紧张。翡翠源头遭遇重创，导致国际市场翡翠严重供不应求，对我国翡翠饰品行业而言是一个极大挑战。

数据来源：中国翡翠行业消费白皮书、观研天下整理

3、18-34岁年轻消费群体是购买主力

根据数据显示，2021年18-34岁年龄阶段消费者是购买翡翠饰品及其他成品的主力人群，总市场占比达到63%，其中18-24岁、25-29岁、30-34岁的消费者占比分别为19%、21%、23%。这类年龄阶段的消费者成长于互联网普及时代，对国潮文化和事物更易接受；且事业处于上升期，对生活品质有较高要求，具有一定的购买能力和消费潜力。翡翠行业兴起的私人订制首饰，也在一定程度上吸引了有自我独特审美能力的年轻消费者；当前翡翠市场中95后消费群体为后起之秀，不断占据消费份额。

数据来源：中国翡翠行业消费白皮书、观研天下整理

4、女性消费者占比持续上升

此外我国翡翠饰品更受女性群体追捧，2019-2021年翡翠市场女性消费者比例持续上升；至2021年翡翠市场女性占比高达72%，比2019年提高了11个百分点。翡翠是提升女性气质的一类玉石饰品；相对男性，女性对翡翠饰品有较高的活跃度，其对翡翠饰品的悦己需求极大推动了翡翠行业的消费市场，依旧是未来翡翠饰品市场的增长点。

数据来源：中国翡翠行业消费白皮书、观研天下整理

5、高端翡翠成最佳投资品

翡翠市场经历过上升、回落、再上升的螺旋式发展历程，但是高端翡翠饰品并未受外界经济因素影响，甚至价格暴涨上千倍，颇受消费者青睐。2020年价格在100-500万区间的高端翡翠占比61.40%，500-1000万的占比17.54%，价格高于1000万元的高档翡翠品市占率为21.06%。

除了高端翡翠本身稀缺外，其原石原料日渐匮乏助推价格高涨；而且高端翡翠品具有巨大的保值、升值空间，在高通胀情况下适合长期投资，随着我国经济和生活水平的飞速提高，也拉动广大阶层对中高档翡翠饰品消费需求增长，相应造成翡翠饰品价格的大幅上涨。

数据来源：观研天下整理（PY）

在2021年1-11月我国主流拍卖行高端翡翠成交量中，佩戴类翡翠饰品比重超过80%；其中吊坠挂件最为畅销，占比29.22%，戒指、耳饰/胸饰、手镯紧随其后，比例分别为18.79%、12.14%、9.87%。

数据来源：中宝协、观研天下整理

观研报告网发布的《中国翡翠饰品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国翡翠饰品行业发展概述

第一节翡翠饰品行业发展情况概述

一、翡翠饰品行业相关定义

二、翡翠饰品特点分析

三、翡翠饰品行业基本情况介绍

四、翡翠饰品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、翡翠饰品行业需求主体分析

第二节中国翡翠饰品行业生命周期分析

一、翡翠饰品行业生命周期理论概述

二、翡翠饰品行业所属的生命周期分析

第三节翡翠饰品行业经济指标分析

一、翡翠饰品行业的赢利性分析

二、翡翠饰品行业的经济周期分析

三、翡翠饰品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球翡翠饰品行业市场发展现状分析

第一节全球翡翠饰品行业发展历程回顾

第二节全球翡翠饰品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲翡翠饰品行业地区市场分析

一、亚洲翡翠饰品行业市场现状分析

二、亚洲翡翠饰品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲翡翠饰品行业市场前景分析

第四节北美翡翠饰品行业地区市场分析

一、北美翡翠饰品行业市场现状分析

二、北美翡翠饰品行业市场规模与市场需求分析

三、北美翡翠饰品行业市场前景分析

第五节欧洲翡翠饰品行业地区市场分析

一、欧洲翡翠饰品行业市场现状分析

二、欧洲翡翠饰品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲翡翠饰品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界翡翠饰品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球翡翠饰品行业市场规模预测

第三章 中国翡翠饰品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对翡翠饰品行业的影响分析

第三节中国翡翠饰品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对翡翠饰品行业的影响分析

第五节中国翡翠饰品行业产业社会环境分析

第四章 中国翡翠饰品行业运行情况

第一节中国翡翠饰品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国翡翠饰品行业市场规模分析

一、影响中国翡翠饰品行业市场规模的因素

二、中国翡翠饰品行业市场规模

三、中国翡翠饰品行业市场规模解析

第三节中国翡翠饰品行业供应情况分析

一、中国翡翠饰品行业供应规模

二、中国翡翠饰品行业供应特点

第四节中国翡翠饰品行业需求情况分析

- 一、中国翡翠饰品行业需求规模
- 二、中国翡翠饰品行业需求特点
- 第五节中国翡翠饰品行业供需平衡分析

第五章 中国翡翠饰品行业产业链和细分市场分析

第一节中国翡翠饰品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、翡翠饰品行业产业链图解

第二节中国翡翠饰品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对翡翠饰品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对翡翠饰品行业的影响分析

第三节我国翡翠饰品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国翡翠饰品行业市场竞争分析

第一节中国翡翠饰品行业竞争现状分析

- 一、中国翡翠饰品行业竞争格局分析
- 二、中国翡翠饰品行业主要品牌分析

第二节中国翡翠饰品行业集中度分析

- 一、中国翡翠饰品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国翡翠饰品行业市场集中度分析

第三节中国翡翠饰品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国翡翠饰品行业模型分析

第一节中国翡翠饰品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国翡翠饰品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国翡翠饰品行业SWOT分析结论

第三节中国翡翠饰品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国翡翠饰品行业需求特点与动态分析

第一节中国翡翠饰品行业市场动态情况

第二节中国翡翠饰品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节翡翠饰品行业成本结构分析

第四节翡翠饰品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国翡翠饰品行业价格现状分析

第六节中国翡翠饰品行业平均价格走势预测

一、中国翡翠饰品行业平均价格趋势分析

二、中国翡翠饰品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国翡翠饰品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国翡翠饰品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国翡翠饰品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国翡翠饰品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国翡翠饰品行业区域市场现状分析

第一节 中国翡翠饰品行业区域市场规模分析

一、影响翡翠饰品行业区域市场分布的因素

二、中国翡翠饰品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区翡翠饰品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区翡翠饰品行业市场分析

(1) 华东地区翡翠饰品行业市场规模

(2) 华南地区翡翠饰品行业市场现状

(3) 华东地区翡翠饰品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区翡翠饰品行业市场分析

(1) 华中地区翡翠饰品行业市场规模

(2) 华中地区翡翠饰品行业市场现状

(3) 华中地区翡翠饰品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区翡翠饰品行业市场分析

(1) 华南地区翡翠饰品行业市场规模

(2) 华南地区翡翠饰品行业市场现状

(3) 华南地区翡翠饰品行业市场规模预测

第五节 华北地区翡翠饰品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区翡翠饰品行业市场分析

(1) 华北地区翡翠饰品行业市场规模

(2) 华北地区翡翠饰品行业市场现状

(3) 华北地区翡翠饰品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区翡翠饰品行业市场分析

(1) 东北地区翡翠饰品行业市场规模

(2) 东北地区翡翠饰品行业市场现状

(3) 东北地区翡翠饰品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区翡翠饰品行业市场分析

(1) 西南地区翡翠饰品行业市场规模

(2) 西南地区翡翠饰品行业市场现状

(3) 西南地区翡翠饰品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区翡翠饰品行业市场分析

(1) 西北地区翡翠饰品行业市场规模

(2) 西北地区翡翠饰品行业市场现状

(3) 西北地区翡翠饰品行业市场规模预测

第十一章 翡翠饰品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国翡翠饰品行业发展前景分析与预测

第一节 中国翡翠饰品行业未来发展前景分析

一、翡翠饰品行业国内投资环境分析

二、中国翡翠饰品行业市场机会分析

三、中国翡翠饰品行业投资增速预测

第二节 中国翡翠饰品行业未来发展趋势预测

第三节 中国翡翠饰品行业规模发展预测

一、中国翡翠饰品行业市场规模预测

二、中国翡翠饰品行业市场规模增速预测

三、中国翡翠饰品行业产值规模预测

四、中国翡翠饰品行业产值增速预测

五、中国翡翠饰品行业供需情况预测

第四节 中国翡翠饰品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国翡翠饰品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国翡翠饰品行业进入壁垒分析

一、翡翠饰品行业资金壁垒分析

二、翡翠饰品行业技术壁垒分析

三、翡翠饰品行业人才壁垒分析

四、翡翠饰品行业品牌壁垒分析

五、翡翠饰品行业其他壁垒分析

第二节 翡翠饰品行业风险分析

一、翡翠饰品行业宏观环境风险

二、翡翠饰品行业技术风险

三、翡翠饰品行业竞争风险

四、翡翠饰品行业其他风险

第三节 中国翡翠饰品行业存在的问题

第四节 中国翡翠饰品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国翡翠饰品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国翡翠饰品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国翡翠饰品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 翡翠饰品行业营销策略分析

一、翡翠饰品行业产品策略

二、翡翠饰品行业定价策略

三、翡翠饰品行业渠道策略

四、翡翠饰品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603699.html>