

中国旅游产业全景调研与发展趋势研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游产业全景调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/163697163697.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年4季度，旅游行业在11月后进入传统淡季，但在中秋国庆黄金周的有力带动下，我国旅游经济总体实现平稳增长，全年旅游总收入为2.59万亿元，同比增长15.1%。但受国内经济环境仍处于复苏阶段，国家下调部分景区门票价格以及全球政治、经济不稳定等因素影响，旅游总收入增速继续下降，增速比上年同期下降了2.9个百分点。

作为旅游市场的主力军，国内旅游市场逆势而上，全年国内旅游人次占旅游总人次的比重高达93.3%。2012年，国内旅游人数累计30亿人次，同比增长13.6%，比上年同期提高1.6个百分点，国内旅游规模居全球第一位；国内旅游收入2.3万亿元，同比增长19.1%，增速较上季度末提高0.5个百分点，略低于上年同期水平。

2012年4季度，受全球经济恢复乏力、局部地区政局动荡等因素影响，我国入境旅游市场持续低迷，入境人数延续同比下降势头，且降幅较上季度有所扩大。4季度，我国共计接待入境旅游者3322.45万人次，同比下降4.3%，降幅较上季度扩大1.0个百分点。其中，10月份是入境旅游的旺季，但是入境旅游人数同比下降4.74%，为年内第二大单月降幅，而上年同期为同比增长1.1%。全年累计接待入境旅游者1.32亿人次，同比下降2.23%，而上年同期为同比增长1.24%。

受人民币升值、欧美放宽中国签证等因素的影响，我国出境游市场增长势头强劲。全年出境旅游人数8200万人次，同比增长16.7%，出境人数居全球第三位，对全球旅游市场贡献率超过7%。存量游客多次出境和大量新增初次出境的游客，是整个市场规模增长的主要动力。值得注意的是，随着我国生活水平的不断提升，国民对奢侈品的需求愈加旺盛，刺激我国出境游消费高速增长。据全球旅游组织统计，2012年，中国公民因私出境游总花费为910亿美元，居境外旅游花费榜单之首。

中国报告网发布的中国旅游产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业概述

一、旅游的定义

二、旅游的特点

第二节 旅游上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、旅游行业产业链分析

第三节 旅游行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、旅游行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界旅游市场运行形势分析

第一节 2012年全球旅游行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界旅游发展走势预测

第三章 2013年中国旅游产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 旅游行业主管部门、行业监管体

第三节 中国旅游行业政策环境分析

第四节 2013年中国旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国旅游产业运行情况

第一节 中国旅游行业发展状况

一、旅游行业市场供给情况

二、旅游行业市场需求情况

三、旅游行业市场容量

第二节 中国旅游行业价格走势分析

一、旅游行业价格影响因素分析

二、2012年旅游行业价格走势回顾

三、2013-2017年旅游行业价格走势预测

第三节 中国旅游行业技术发展分析

第四节 旅游行业未来发展趋势预测

第五章 中国旅游市场发展分析

第一节 中国旅游行业竞争现状

第二节 中国旅游行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 旅游行业品牌现状分析

第四节 中国旅游行业存在的问题

第五节 中国旅游行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国旅游行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 旅游行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国旅游产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国旅游所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国旅游所属行业总体数据分析

一、2010年中国旅游所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国旅游所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国旅游所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国旅游所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国旅游所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国旅游所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国旅游所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国旅游所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国旅游所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国旅游所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国旅游所属行业不同所有制企业数据分析

第八章旅游行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年旅游行业发展预测

第一节 2013-2017年中国旅游行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国旅游市场发展环境分析

二、2013-2017年中国旅游行业市场规模预测

三、2013-2017年中国旅游行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国旅游行业市场供需预测

一、2013-2017年中国旅游行业供给预测

二、2013-2017年中国旅游市场需求预测

第三节 2013-2017年中国旅游行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国旅游行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年旅游行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国旅游行业投资环境分析

第三节 中国旅游行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国旅游行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国旅游行业发展策略及投资建议

第一节 旅游行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：旅游行业产业链

图表：2008-2012旅游行业市场供给

图表：2008-2012旅游行业市场需求

图表：2008-2012旅游行业市场规模

图表：2010年中国旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：旅游所属行业生命周期判断

图表：旅游所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国旅游行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国旅游行业供给预测

图表：2013-2017年中国旅游行业需求预测

图表：2013-2017年中国旅游行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/163697163697.html>