

中国半成品菜行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国半成品菜行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613696.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半成品菜，其实是“预加工过的食材”，不同于成品菜（外卖等），所有的食材均切好、配料配好，顾客带回家后直接下锅，省时省力。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，

半成品菜行业为“制造业”之“农副食品加工业”(分类代码: C13)。根据《国民经济行业分类标准》(GB/T4754-2017)，半成品菜行业属于“C13农副食品加工业中的“C1353肉制品及副产品加工”“C1362鱼糜制品及水产品干腌制加工”及“C1371蔬菜加工”。

1、行业主管部门与监管体制

半成品菜行业的监管部门有国家发改委、国家市场监督管理总局(包括原国家食药监局、国家质检总局、国家工商总局)、商务部及各级商务主管部门等。行业相关的自律组织主要为中国食品工业协会，具体职能如下：

主管部门/自律组织 主要职能
 国家发改委 要拟定食品行业中长期规划并指导行业发展运行
 国家市场监督管理总局 通过食品、质量监督部门制定食品安全监督管理的政策，并对食品的研究、生产、流通、使用进行行政监督和技术监督；通过工商行政管理部门进行市场监督管理和行政执法，制定食品工商行政管理规章和政策等。
 商务部及各级商务主管部门 主要职责是推进食品流通产业结构调整，指导食品流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，推动物流配送、电子商务等现代流通方式的发展等。
 中国食品工业协会 对食品安全情况进行调查分析，向政府有关部门提出食品安全建议和意见；协助立法机关和行政机关，制定和完善食品安全方针政策、法律法规；举办报告会、研讨会、经验交流会等，促进行业学习交流，指导和帮助企业改善经营管理；参与或经国家有关部门授权组织制定食品行业有关标准，并组织宣传和贯彻实施等。

资料来源：观研天下整理

2、主要法律法规及产业政策

(1)法律法规

国家针对食品行业特点、结合行业具体情况，相继出台了多项行业管理规定,对食品安全、消费者权益、产品质量、食品添加剂等重要方面进行了制度规范，主要法律法规如下：

实施时间	颁布单位	法律法规	2019.12.01	国务院
		《中华人民共和国食品安全法实施条例》(2019年修订)	2018.12.29	全国人大常委会
		《中华人民共和国食品安全法》(2018年修订)	2018.12.29	全国人大常委会
		《中华人民共和国产品质量法》(2018年修订)	2017.11.17	国家食品药品监督管理总局
		《食品生产许可管理办法》(2017 年修订)	2017.03.28	国家食品药品监督管理总局
		《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定》		2016.10.01
	国家食品药品监督管理总局	《食品生产许可审查通则》	2016.01.01	国家质检总局
		《定量包装商品计量监督管理办法》	2014.06.01	国家卫生和计划生育委员会

《食品生产通用卫生规范》	2014.03.15	全国人大常委会
《中华人民共和国消费者权益保护法》(2013年修订)	2012.06.02	国务院
《国务院关于加强食品安全工作的决定》	2011.04.20	国务院办公厅
《国务院办公厅关于严厉打击食品非法添加行为切实加强食品添加剂监管的通知》		
2009.10.22 国家质检总局 《食品标识管理规定》	2007.07.26	国务院
《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》	2007.05.01	国务院
《商业特许经营管理条例》	2005 .09.01	国务院
《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》	2005 .09.01	国家质检总局
《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则(试行)》		

资料来源：观研天下整理

(2)产业政策

随着经济水平的发展，居民收入稳步上升推动居民饮食消费升级，食品行业市场规模不断扩大。为扶持我国食品行业的发展，国家相关部门出台了一系列产业扶持政策。近年来推出的主要产业政策如下：

时间	部门	政策名称	重点内容	2022年1月	国务院
		《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》	优先利用现有物流园区以及货运场站等设施,规划建设多种运输方式高效融合的综合货运枢纽,引导冷链物流、邮政快递、分拨配送等功能设施集中布局。完善货运枢纽的集疏运铁路、公路网络,加快建设多式联运设施,推进口岸换装转运设施扩能改造。		
		《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021-2025年)》	有序推进专业性货运枢纽机场建设,强化枢纽机场货物转运、保税监管、邮政快递、冷链物流等综合服务功能,鼓励发展与重点枢纽机场联通配套的轨道交通。	2021年12月	国务院办公厅
		《“十四五”冷链物流发展规划	到2025年,初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络,基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系,调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高。	2021年12月	国务院办公厅
2021年8月	卫健委	《2021年度食品安全国家标准立项计划》	把握食品安全国家标准起草要求。以食品安全风险评估结果为依据,参考相关国际标准和风险评估结果,以保障健康为宗旨,充分考虑我国经济发展水平和客观实际需要,确保标准严谨,指标设置科学合理。		
2020年9月	卫健委	《食品安全标准管理办法》(征求意见稿)	规范食品安全标准管理工作,落实食品安全标准	2020年6月	市场监管总局
		《校园食品安全守护行动方案(2020-2022年)》	通过开展校园食品安全守护行动,全面落实学校食品安全校长负责制、学生集体用餐配送单位(以下称供餐单位)食品安全主体责任和属地部门管理监督责任,聚焦校园食品安全突出问题、薄弱环节,采取有力措施,筑牢基础、补齐短板、提升水平,严防严管严控校园食品安全风险,遏制发生群体性重大食品安全事故。		
2019年6月	国务院食品安全委员会	《2019年食品安全重点工作安排》	完善食品安全标准		

管理制度，将农药兽药婴幼儿乳粉、校园食品等列为重点食品安全工作进行相应管理行动。2019年5月 中共中央、国务院《关于深化改革加强食品安全工作的意见》建立食品安全现代化治理体系，提高从农田到餐桌全过程监管能力，提升食品全链条质量安全保障水平。到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立。2019年3月 教育部《学校食品安全与营养健康管理规定》规定学校、食堂、供餐单位等主体职责，为保障学生和教职工在校集中用餐的食品安全与营养健康，加强监督管理，2019年2月 中共中央《地方党政领导干部食品安全责任制规定》实行地方党政领导干部食品安全责任制，强化食品安全属地管理责任，健全食品安全工作责任制，保障人民群众“舌尖上的安全”。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国半成品菜行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国半成品菜行业发展概述

第一节半成品菜行业发展情况概述

- 一、半成品菜行业相关定义
- 二、半成品菜特点分析
- 三、半成品菜行业基本情况介绍
- 四、半成品菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、半成品菜行业需求主体分析

第二节中国半成品菜行业生命周期分析

- 一、半成品菜行业生命周期理论概述
- 二、半成品菜行业所属的生命周期分析

第三节半成品菜行业经济指标分析

- 一、半成品菜行业的赢利性分析
- 二、半成品菜行业的经济周期分析
- 三、半成品菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球半成品菜行业市场发展现状分析

第一节全球半成品菜行业发展历程回顾

第二节全球半成品菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲半成品菜行业地区市场分析

- 一、亚洲半成品菜行业市场现状分析
- 二、亚洲半成品菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲半成品菜行业市场前景分析

第四节北美半成品菜行业地区市场分析

- 一、北美半成品菜行业市场现状分析
- 二、北美半成品菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美半成品菜行业市场前景分析

第五节欧洲半成品菜行业地区市场分析

- 一、欧洲半成品菜行业市场现状分析
- 二、欧洲半成品菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲半成品菜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界半成品菜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球半成品菜行业市场规模预测

第三章 中国半成品菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对半成品菜行业的影响分析

第三节中国半成品菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对半成品菜行业的影响分析

第五节中国半成品菜行业产业社会环境分析

第四章 中国半成品菜行业运行情况

第一节中国半成品菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国半成品菜行业市场规模分析

一、影响中国半成品菜行业市场规模的因素

二、中国半成品菜行业市场规模

三、中国半成品菜行业市场规模解析

第三节中国半成品菜行业供应情况分析

一、中国半成品菜行业供应规模

二、中国半成品菜行业供应特点

第四节中国半成品菜行业需求情况分析

一、中国半成品菜行业需求规模

二、中国半成品菜行业需求特点

第五节中国半成品菜行业供需平衡分析

第五章 中国半成品菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国半成品菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、半成品菜行业产业链图解

第二节中国半成品菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对半成品菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对半成品菜行业的影响分析

第三节我国半成品菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国半成品菜行业市场竞争分析

第一节中国半成品菜行业竞争现状分析

一、中国半成品菜行业竞争格局分析

二、中国半成品菜行业主要品牌分析

第二节中国半成品菜行业集中度分析

一、中国半成品菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国半成品菜行业市场集中度分析

第三节中国半成品菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国半成品菜行业模型分析

第一节中国半成品菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国半成品菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国半成品菜行业SWOT分析结论

第三节中国半成品菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国半成品菜行业需求特点与动态分析

第一节中国半成品菜行业市场动态情况

第二节中国半成品菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节半成品菜行业成本结构分析

第四节半成品菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国半成品菜行业价格现状分析

第六节中国半成品菜行业平均价格走势预测

- 一、中国半成品菜行业平均价格趋势分析
- 二、中国半成品菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国半成品菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国半成品菜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国半成品菜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国半成品菜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国半成品菜行业区域市场现状分析

第一节 中国半成品菜行业区域市场规模分析

- 一、影响半成品菜行业区域市场分布的因素
- 二、中国半成品菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区半成品菜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区半成品菜行业市场分析
 - (1) 华东地区半成品菜行业市场规模
 - (2) 华南地区半成品菜行业市场现状
 - (3) 华东地区半成品菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区半成品菜行业市场分析
 - (1) 华中地区半成品菜行业市场规模
 - (2) 华中地区半成品菜行业市场现状
 - (3) 华中地区半成品菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区半成品菜行业市场分析
 - (1) 华南地区半成品菜行业市场规模
 - (2) 华南地区半成品菜行业市场现状
 - (3) 华南地区半成品菜行业市场规模预测

第五节 华北地区半成品菜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区半成品菜行业市场分析
 - (1) 华北地区半成品菜行业市场规模

(2) 华北地区半成品菜行业市场现状

(3) 华北地区半成品菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区半成品菜行业市场分析

(1) 东北地区半成品菜行业市场规模

(2) 东北地区半成品菜行业市场现状

(3) 东北地区半成品菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区半成品菜行业市场分析

(1) 西南地区半成品菜行业市场规模

(2) 西南地区半成品菜行业市场现状

(3) 西南地区半成品菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区半成品菜行业市场分析

(1) 西北地区半成品菜行业市场规模

(2) 西北地区半成品菜行业市场现状

(3) 西北地区半成品菜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国半成品菜行业市场规模区域分布预测

第十一章 半成品菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国半成品菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国半成品菜行业未来发展前景分析

一、半成品菜行业国内投资环境分析

二、中国半成品菜行业市场机会分析

三、中国半成品菜行业投资增速预测

第二节 中国半成品菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国半成品菜行业规模发展预测

一、中国半成品菜行业市场规模预测

二、中国半成品菜行业市场规模增速预测

三、中国半成品菜行业产值规模预测

四、中国半成品菜行业产值增速预测

五、中国半成品菜行业供需情况预测

第四节中国半成品菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国半成品菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国半成品菜行业进入壁垒分析

- 一、半成品菜行业资金壁垒分析
- 二、半成品菜行业技术壁垒分析
- 三、半成品菜行业人才壁垒分析
- 四、半成品菜行业品牌壁垒分析
- 五、半成品菜行业其他壁垒分析

第二节半成品菜行业风险分析

- 一、半成品菜行业宏观环境风险
- 二、半成品菜行业技术风险
- 三、半成品菜行业竞争风险
- 四、半成品菜行业其他风险

第三节中国半成品菜行业存在的问题

第四节中国半成品菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国半成品菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国半成品菜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国半成品菜行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 半成品菜行业营销策略分析

- 一、半成品菜行业产品策略
- 二、半成品菜行业定价策略
- 三、半成品菜行业渠道策略
- 四、半成品菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613696.html>