

中国电子标签行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子标签行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603696.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子标签又可以称为射频标签、应答器、数据载体；由标签(Tag)、阅读器(Reader)、天线(Antenna)三部分组成。

电子标签与传统形式的标签相比，容量更大(1bit—1024bit)，数据可随时更新，可读写；与条码相比，无须直线对准扫描，读写速度更快，可多目标识别、运动识别；此外电子标签还具有容易封装、寿命长等特性。

资料来源：观研天下整理

电子标签是RFID技术的载体，RFID是Radio Frequency Identification的缩写，术语为射频识别。RFID实质是借助无线射频技术(RF)来实现对物品的身份和信息识别，通过无线电信号来识别特定目标并读写相关数据的一种通信技术。

近年来随着中国5G、物联网、智慧城市的快速发展，万物互联已经变得势在必行，而RFID作为其中不可或缺的重要载体和产业链上的基础“链接器”，更是再次受到市场的高度重视。2020年基于RFID技术应用领域越发广泛，RFID市场规模将继续保持高速增长趋势，2020年末我国RFID市场规模突破1200亿元。截止到2021年，我国RFID市场规模达到了1431亿元，预计2022年将进一步增长至1601亿元。

数据来源：RFID产业联盟，观研天下整理

得益于RFID市场不断发展，电子标签也随之发展。目前，我国标签及封装产品市场在RFID系统中所占的比重最大，未来软件和系统集成的规模会进一步提高。2020年，标签及封装市场的比重约为32%，系统集成服务占31%，读写机具占22%，软件占15%。

数据来源：RFID产业联盟，观研天下整理

目前电子标签在我国应用广泛，主要应用在金融支付、零售、工业仓储、医院、药房、服装业、食品、物流等场景。预计随着下游市场数字化转型进程不断加快，电子标签市场发展迎来良好的机遇。

(1) 零售

零售主要是指直接将商品或服务销售给个人消费者或最终消费者的商业活动，是商品或服务从流通领域进入消费领域的最后环节。

现阶段零售业变革正在全世界范围内广泛的发生，但是在传统实体零售体系相对落后、电子商务红利逐渐萎缩、新兴科学技术持续驱动、居民消费需求不断升级等多重因素的影响下，我国已经成为全球零售业变革的“主战场”之一。

近年来随着居民可支配收入和生活水平的不断提高，消费者的需求更加多样化。同时随着人工智能、大数据、5G技术的日益发展，当前我国零售行业数字化转型进程不断加快，逐步

向无人化方向加速发展，消费者通过App和小程序直接扫码下单后，智能机器人就能快速拣货、打包甚至进行配送。从而带动了电子标签的发展。

2017以来我国社会消费品零售总额一直保持8%以上的较快速度增长。虽然2020年受新冠疫情影响，社会消费品零售总额为39.20万亿元，同比下降3.9%。但2021年随着疫情防控有序开展，社会经济消费态势逐渐向好，全年社会消费品零售总额达44.08万亿元，同比增长12.45%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

尤其是线上零售展现出强大的韧性和活力。2020年新冠疫情发生后，网络零售率先回暖复苏，带动消费水平快速回升，展现出强大的韧性和活力。数据显示，全国网上零售交易规模由2017年的7.18万亿元增长至2021年的13.09万亿元，复合年均增长率为16.2%。

数据来源：观研天下整理

（2）食品

目前我国食品市场正处于快速发展的早期成熟阶段，未来市场有着较大的容量。近年来随着我国经济的快速发展及人均可支配收入的增加，我国人均食品烟酒支出也随之逐年递增，为我国食品行业提供了广阔的发展空间。据资料显示，2021年我国人均食品烟酒支出为7178元，同比增长%，占人均消费支出的67.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

（3）服装

服装行业是我国传统支柱产业之一，在国民经济中一直处于重要地位。自改革开放以来，我国服装产业围绕“科技、时尚、绿色”新定位，坚持“科技”、“品牌”、“可持续”和“人才”四位一体的创新发展之路，基本实现了服装制造强国的既定目标。

近年来随着经济增长以及消费升级，我国服装市场规模呈现平稳增长态势。根据数据显示，2019年我国服装市场为2.2万亿元，预计2021年市场规模将达2.4万亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然在2020年受疫情影响，我国服装消费场景气度有所下降。但随后随着疫情常态化防控稳步推进，居民生活生产秩序加快恢复，国家“六稳”、“六保”政策推进，国内服装消费需求将得以复苏。

但2021年在促消费政策逐步显效、节日消费等因素的带动下，我国纺织品服装内需市场稳步恢复，对行业经济运行平稳回升的拉动作用增强。根据国家统计局数据，2021年全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售总额达13842亿元，同比增长12.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

疫情加速消费线上化趋势。自2015年起，我国服装市场线上销售渠道占比逐年提升，尤其是2020年疫情期间线上销售占比同比大幅提升11.3个百分点至36.6%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国电子标签行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子标签行业发展概述

第一节 电子标签行业发展情况概述

- 一、电子标签行业相关定义
- 二、电子标签特点分析
- 三、电子标签行业基本情况介绍

四、电子标签行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子标签行业需求主体分析

第二节中国电子标签行业生命周期分析

一、电子标签行业生命周期理论概述

二、电子标签行业所属的生命周期分析

第三节电子标签行业经济指标分析

一、电子标签行业的赢利性分析

二、电子标签行业的经济周期分析

三、电子标签行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子标签行业市场发展现状分析

第一节全球电子标签行业发展历程回顾

第二节全球电子标签行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子标签行业地区市场分析

一、亚洲电子标签行业市场现状分析

二、亚洲电子标签行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子标签行业市场前景分析

第四节北美电子标签行业地区市场分析

一、北美电子标签行业市场现状分析

二、北美电子标签行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子标签行业市场前景分析

第五节欧洲电子标签行业地区市场分析

一、欧洲电子标签行业市场现状分析

二、欧洲电子标签行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子标签行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电子标签行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电子标签行业市场规模预测

第三章 中国电子标签行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电子标签行业的影响分析

第三节中国电子标签行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子标签行业的影响分析

第五节中国电子标签行业产业社会环境分析

第四章 中国电子标签行业运行情况

第一节中国电子标签行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子标签行业市场规模分析

一、影响中国电子标签行业市场规模的因素

二、中国电子标签行业市场规模

三、中国电子标签行业市场规模解析

第三节中国电子标签行业供应情况分析

一、中国电子标签行业供应规模

二、中国电子标签行业供应特点

第四节中国电子标签行业需求情况分析

一、中国电子标签行业需求规模

二、中国电子标签行业需求特点

第五节中国电子标签行业供需平衡分析

第五章 中国电子标签行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子标签行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子标签行业产业链图解

第二节中国电子标签行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电子标签行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电子标签行业的影响分析

第三节我国电子标签行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子标签行业市场竞争分析

第一节中国电子标签行业竞争现状分析

- 一、中国电子标签行业竞争格局分析
- 二、中国电子标签行业主要品牌分析

第二节中国电子标签行业集中度分析

- 一、中国电子标签行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电子标签行业市场集中度分析

第三节中国电子标签行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子标签行业模型分析

第一节中国电子标签行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子标签行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子标签行业SWOT分析结论

第三节中国电子标签行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子标签行业需求特点与动态分析

第一节中国电子标签行业市场动态情况

第二节中国电子标签行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子标签行业成本结构分析

第四节电子标签行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子标签行业价格现状分析

第六节中国电子标签行业平均价格走势预测

一、中国电子标签行业平均价格趋势分析

二、中国电子标签行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子标签行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子标签行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子标签行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子标签行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子标签行业区域市场现状分析

第一节中国电子标签行业区域市场规模分析

一、影响电子标签行业区域市场分布的因素

二、中国电子标签行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子标签行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子标签行业市场分析

(1) 华东地区电子标签行业市场规模

(2) 华南地区电子标签行业市场现状

(3) 华东地区电子标签行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子标签行业市场分析

(1) 华中地区电子标签行业市场规模

(2) 华中地区电子标签行业市场现状

(3) 华中地区电子标签行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子标签行业市场分析

(1) 华南地区电子标签行业市场规模

(2) 华南地区电子标签行业市场现状

(3) 华南地区电子标签行业市场规模预测

第五节华北地区电子标签行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子标签行业市场分析

- (1) 华北地区电子标签行业市场规模
- (2) 华北地区电子标签行业市场现状
- (3) 华北地区电子标签行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子标签行业市场分析

- (1) 东北地区电子标签行业市场规模
- (2) 东北地区电子标签行业市场现状
- (3) 东北地区电子标签行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子标签行业市场分析

- (1) 西南地区电子标签行业市场规模
- (2) 西南地区电子标签行业市场现状
- (3) 西南地区电子标签行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子标签行业市场分析

- (1) 西北地区电子标签行业市场规模
- (2) 西北地区电子标签行业市场现状
- (3) 西北地区电子标签行业市场规模预测

第十一章 电子标签行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电子标签行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子标签行业未来发展前景分析

一、电子标签行业国内投资环境分析

二、中国电子标签行业市场机会分析

三、中国电子标签行业投资增速预测

第二节中国电子标签行业未来发展趋势预测

第三节中国电子标签行业规模发展预测

- 一、中国电子标签行业市场规模预测
- 二、中国电子标签行业市场规模增速预测
- 三、中国电子标签行业产值规模预测
- 四、中国电子标签行业产值增速预测
- 五、中国电子标签行业供需情况预测

第四节中国电子标签行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子标签行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子标签行业进入壁垒分析

- 一、电子标签行业资金壁垒分析
- 二、电子标签行业技术壁垒分析
- 三、电子标签行业人才壁垒分析
- 四、电子标签行业品牌壁垒分析
- 五、电子标签行业其他壁垒分析

第二节电子标签行业风险分析

- 一、电子标签行业宏观环境风险
- 二、电子标签行业技术风险
- 三、电子标签行业竞争风险
- 四、电子标签行业其他风险

第三节中国电子标签行业存在的问题

第四节中国电子标签行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子标签行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子标签行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电子标签行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电子标签行业营销策略分析

- 一、电子标签行业产品策略
- 二、电子标签行业定价策略

三、电子标签行业渠道策略

四、电子标签行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603696.html>