

# 2009年第4季度中国畜产品与饲料市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国畜产品与饲料市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/8369583695.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

饲料 ( Feed ) 包括大豆,豆粕,玉米,鱼粉,氨基酸,杂粕,添加剂,乳清粉,油脂,肉骨粉,谷物,甜高粱等十余个品种的饲料原料.观察饲料形状、色泽、有无霉变、虫子、硬块、异物等。掺假饲料一般碾得较细,看不出组成成分,色泽较深或较浅,常因水分含量较高导致潮解、发霉、虫蛀、呈块状,有时掺有大量沙子或大量低成本饲料,如配合料中贝粉量达到20%。若有上述现象一般为劣质饲料。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国畜产品与饲料行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区畜产品与饲料市场的发展状况、畜产品与饲料消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国畜产品与饲料市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对畜产品与饲料未来发展趋势进行了研判,是畜产品与饲料生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前畜产品与饲料行业动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009年4季度中国畜产品与饲料市场发展态势分析 1

##### 第一节 2009年4季度中国畜产品与饲料市场发展状况分析 1

###### 一、中国饲料市场特点分析 1

###### 二、新形势下畜牧业发展呈现新的特点 3

###### 三、中国畜产品与饲料市场需求分析 4

##### 第二节 饲料市场营销理念和策略分析 6

###### 一、营销观念要创新 6

###### 二、传统的营销思维和组织框架的突破 6

#### 第二章 中国行业运行情况 8

##### 第一节 饲料企业数量规模特点分析 8

###### 一、我国饲料企业现状 8

###### 二、制约我国饲料工业发展的原因 8

##### 第二节 我国畜产品供求现状、前景与对策 9

###### 一、我国畜产品供需现状与前景 9

###### 二、我国畜牧业发展面临的突出问题 12

###### 三、促进畜牧业稳定发展的政策建议 17

#### 第三章 2009年4季度我国畜产品和饲料价格情况汇总 21

##### 第一节 2009年10月全国畜产品和饲料价格情况 21

###### 一、生猪产品价格分析 21

二、家禽产品价格分析	21
三、牛羊肉价格分析	22
四、饲料价格分析	22
第二节 2009年11月份全国饲料生产形势分析	23
一、全国总体概况	23
二、不同品种饲料情况分析	23
三、饲料原料及产品价格情况分析	24
四、不同区域情况分析	25
五、不同规模企业情况分析	26
六、11月值得关注的情况	27
第三节 2009年12月全国畜产品和饲料价格情况	29
一、生猪价格分析	29
二、鸡蛋价格分析	29
三、牛羊肉价格分析	30
四、生鲜乳价格分析	30
五、饲料价格分析	31
第四章 中国畜产品与饲料市场重点企业竞争分析	32
第一节 广西商大饲料科技有限公司	32
一、企业概况	32
二、竞争优势分析	32
第二节 吉林德大有限公司	34
一、企业概况	34
二、主要产品和竞争优势	34
第三节 青岛九联集团股份有限公司	35
一、企业概况	35
二、经营状况	35
第四节 内蒙古牧王畜产品股份有限公司	36
一、企业概况	36
二、经营状况及发展战略	36
第五节 青海裕泰畜产品有限公司	37
一、企业概况	37
二、发展状况	37
第五章 未来中国畜产品与饲料市场发展预测	39
第一节 畜产品市场购入方市场畜产品市场需求	39
第二节 饲料行业发展趋势分析	39

### 第三节 竞争环境变化下饲料企业之出路探索 41

一、竞争环境的变化 41

二、饲料行业发展分析 43

三、饲料企业应对策略 45

#### 图表目录

图表：全国166家饲料企业饲料产量汇总 23

图表：全国166家饲料企业不同品种饲料生产情况 23

图表：2009年11月主要饲料原料全国采购均价 24

图表：2009年11月饲料产品全国平均价格 25

图表：不同规模企业同比、环比情况 26

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/8369583695.html>