

# 2011-2015年中国假期培训市场专项调研及战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国假期培训市场专项调研及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9369393693.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有调查显示，目前超过半数的城市家庭，孩子每月花费占家庭总收入的20%以上；44.29%的家庭每月用于养育子女方面的费用在500元到1000元之间；平均每个孩子月消费额的大约30%用于教育培训。粗略计算，中小学培训市场的前景高达数百亿元甚至上千亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国假期培训市场专项调研及战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国假期培训行业的概念，接着分析了中国假期培训行业发展环境，然后对中国假期培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国假期培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国假期培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国假期培训班行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国假期培训行业政策环境分析

- 一、假期培训班亟待规范管理
- 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”
- 三、法律法规

### 第二章 中国假期培训班行业市场发展剖析

#### 第一节 中国假期培训班行业动态分析

- 一、暑假补习培训机构异常火
- 二、青少年宫里遍布收费培训班

#### 第二节 中国假期培训班行业现状综述

- 一、假期成为学生的“第二学期”
- 二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重
- 三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

#### 第三节 中国假期培训班警惕四种陷阱

- 一、玩价格游戏
- 二、名师“名”不符
- 三、兜售资料

#### 四、小班变大班成“注水”肉

### 第三章 中国假期培训班行业运行态势分析

#### 第一节 中国培训市场最新资讯

##### 一、成都叫停中小学奥数

##### 二、暑期培训“闹市”搅乱亲子心

#### 第二节 省城暑假培训市场火爆异常

##### 一、文化补习班地位牢固

##### 二、才艺培训班“挤破头”

##### 三、家长最爱考级培训班

##### 四、体育类培训渐成新宠

#### 第三节 中国假期培训市场新动态分析

##### 一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐

##### 二、假期培训班争抢小学生

#### 第四节 准大学生热捧短期技能培训

##### 一、超六成准大学生安排暑期才艺培训

##### 二、准大学生暑期培训每年递增10%

### 第四章 中国假期热点培训班运行状况分析

#### 第一节 文化课补习类—专业知识+心理健康

#### 第二节 外语培训类—强化口语，贴近奥运

#### 第三节 技能培训类—短期上手，资格证书

#### 第五节 特长拓展类—兴趣+专业

### 第五章 暑期教师培训设计方案探讨

#### 第一节 暑期校本教师培训定位探讨

#### 第二节 暑期校本教师培训深度剖析

##### 一、培训主题

##### 二、培训活动设计

##### 三、教师的参与方式和参与程度

##### 四、培训评价

#### 第三节 暑期校本教师培训关系处理

##### 一、输入与输出

##### 二、输出与提炼。

##### 三、培训收获与实践探索

### 第六章 中国假期培训班市场特色营销透析

#### 第一节 中国假期培训班现状分析

##### 一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

## 二、淄博假期培训更看重“牌子”

### 第二节中国假期培训特色营销解析

#### 一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

#### 二、雅思培训家长扮演重要角色

### 第三节“菜单式”教学成暑期培训主流

#### 一、水平测试可免费参加

#### 二、学生可自主选师上课

#### 三、特色课程

##### 1、特训班限额招生

##### 2、单科班自主选课

##### 3、网络班名师汇聚

##### 4、封闭班敦促学习

### 第四节“放假难题”还应科学求解

## 第七章 中国假期培训班市场竞争格局透析

### 第一节中国假期培训班行业竞争现状

#### 一、暑期培训竞争激烈

#### 三、高端英语培训市场争夺激烈

### 第二节中国假期培训班重点区域市场竞争格局

#### 一、北京雅思培训呈低龄化趋势

#### 二、上海韩语培训走出“潜伏期”

#### 三、广州培训市场竞争异常激烈

## 第八章 中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

### 第一节 EF英孚教育

#### 一、企业概况

#### 二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎

#### 三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

#### 四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题

#### 五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

### 第二节 新东方

#### 一、企业概况

#### 二、新东方首开数理化培训

#### 三、新东方实现了快速增长

#### 四、新东方报名处日均挤进2000人

### 第三节 北大青鸟

#### 一、企业概况

- 二、北大青鸟以就业为培训导向
- 三、北大青鸟IT业务增长迅速
- 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元
- 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

#### 第四节 蓝点世纪

- 一、企业概况
- 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力
- 三、蓝点世纪培训的分期付款模式
- 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

#### 第五节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、环球雅思学校的特色课程
- 三、环球雅思获大额战略投资
- 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

#### 第六节 清华IT

- 一、企业概况
- 二、清华IT打造IT人才供需产业链
- 三、解析清华IT2007年新课程体系
- 四、清华IT实行“推荐就业终生制度”
- 五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

### 第九章 2011-2015年中国假期培训班行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2011-2015年中国假期培训班行业发展前景分析

- 一、培训产业发展的前景展望
- 二、中国才艺培训市场前景分析

#### 第二节2011-2015年中国假期培训班行业发展趋势分析

- 一、培训业发展的十大走向
- 二、培训业的发展趋向咨询式培训
- 三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

### 第十章 2011-2015年中国假期培训班行业投资商机与风险预警

#### 第一节2011-2015年中国假期培训班行业投资机会分析

- 一、培训产业投资热点分析
- 二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

#### 第二节2011-2015年中国假期培训班行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9369393693.html>