

中国空气源热泵行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气源热泵行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/653693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气源热泵是一种利用高位能使热量从低位热源流向高位热源的节能装置，通过将空气中的低温热量吸收压缩升温后加以利用，实现高效集热并转移热量。空气源热泵是能量搬运系统而非能量转化系统，故其可搬运3至4倍于驱动能源的能量加以利用，具有卓越的节能减排效果。

在相同制热需求条件下，以热泵为代表的电能供热产品的经济效益要优于以燃气锅炉为代表的天然气供热产品；在电能供热产品市场，相较传统电锅炉、电暖器产品，热泵产品具有更高的效率与更为优异的经济效益，具备持续发展的空间。同时，空气源热泵作为清洁能源，在实现“碳中和”与“碳达峰”发展目标中具有重要意义。

近年在“碳中和”与“碳达峰”的战略发展背景下，随着我国环境保护门槛逐步提高以及“煤改电”、“清洁供暖”等政策的积极推动，清洁供热产业构成了我国低碳循环发展体系的重要组成部分，以空气源热泵为代表的清洁供暖产品迎来了良好的发展机遇。

根据产业在线数据统计，中国空气源热泵产销量分别由2016年的175.00万台及175.51万台增长至2021年的343.61万台及343.84万台，年均复合增长率分别达14.45%及14.40%。

数据来源：观研天下整理

其中受益于变频热泵具备高能效比、节能环保等优势，中国变频空气源热泵产销量由2016年的22.10万台及22.19万台增长至2021年的192.61万台及192.61万台，年均复合增长率分别达54.19%及54.07%，体现出较大的市场空间与良好的增长潜力。

数据来源：观研天下整理

目前我国空气源热泵市场企业主要有上海儒竞科技股份有限公司、广东纽恩泰新能源科技发展有限公司、美的集团股份有限公司、珠海格力电器股份有限公司、海尔集团公司、浙江正理生能科技有限公司、同方股份有限公司、浙江中广电器集团股份有限公司等。

我国空气源热泵市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

上海儒竞科技股份有限公司

技术优势：司是高新技术企业,经过多年研发积累和技术创新,围绕电力电子及电机控制技术自主构建以电机控制、电源控制及系统控制技术、数字电源及电力电子变换硬件平台、电机设计平台为代表的三大核心技术领域,基于不同的技术领域持续研发创新形成多项细分核心技术。

研发优势：公司拥有成熟先进的研发流程,其包含了产品从概念产生、方案设计、研发实施

、测试验证、产品认证、市场推广到客户反馈等全部环节,基于公司丰富的技术储备与跨部门的协同合作,通过产品生命周期管理系统(PLM)进行信息化管理,从而有效实现产品与技术的研发创新。

质量优势：公司严格按照国际标准进行品质管控,通过了ISO9001:2015/IATF16949:2016质量管理体系认证并按照标准对每道生产工序建立了严格的质量检验控制程序,执行了智能化、信息化的生产管控体系,在保障产品标准化生产的同时,满足了客户多样化的产品需求。公司具备完善的产品性能测试能力,设立了电磁抗干扰实验室、EMI实验室、环境实验室、可靠性实验室、驱动器性能实验室、产品功能实验室、耐久性实验室,并陆续通过了美国UL认证、德国VDE认证、欧盟RoHS认证、中国CQC认证、CE产品认证、CB产品认证,以保证产品的高品质与稳定性。

多元化业务布局优势：公司依靠自主掌握的核心技术平台,并通过创新技术的交叉应用及延伸,在电力电子及电机控制领域形成了渠道资源共享的多元化布局,业务范围覆盖智能空调、热泵供暖、冷冻冷藏、新能源汽车热管理系统、工业伺服驱动与控制系统等多个领域。

广东纽恩泰新能源科技发展有限公司

研发优势：集团下辖中国热泵研究中心、纽恩泰新能源学院两大学研基地，目前已成为亚洲新能源产业创新试验孵化中心。

生产优势：集团旗下拥有广州增城总部、河源龙川、总部新区三大产业基地，产能超过两百万台套。

产品线优势：纽恩泰拥有行业内齐全的空气能热泵产品线，其中家用产品涵盖25个系列，包括分体式、一体式、壁挂式、储热式、变频式、采暖式等100余款产品；商用产品包括直热式、超低温式、冷热全效式、泳池恒温式、高温烘干式等，涵盖各类机型。

技术优势：纽恩泰产品已全面实现智能科技配置，云热核科技、3X速热技术、真空断热技术、超低温喷气增焓技术、多胆多次换热技术、相变储热技术、微通道换热技术、直流变频技术、远程WIFI智能控制、SMART交互体验科技等走在行业前列！

品牌优势：纽恩泰先后荣获各种奖项，如“国际知名品牌”、“中国公认名牌企业”、“中国空气能行业十大领军品牌”、“广东年度经济风云榜风云企业”、“煤改清洁能源突出贡献单位”等，连续十年蝉联行业领军品牌的荣誉，公司也是空气能行业标准主笔起草单位。

美的集团股份有限公司

产业链优势：美的是覆盖全产业链、全产品线的家电及暖通空调系统的企业,公司以行业领先的压缩机、电机、磁控管、控制器等核心部件研发制造技术为支撑,结合强大的物流及服务能力,形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。

品牌优势：公司拥有国内家喻户晓的领先家电及暖通空调系统品牌,各主要产品品类均居行业领导地位。

技术研发优势：美的着力于构建具有全球竞争力的研发能力和研发体系,成立三级技术委员会,制定和执行技术战略,完善四级研发体系,构建全球顶尖研发能力;技术战略与中长期产品规

划相互衔接,实现双轮驱动,聚焦11项技术领域,构建核心技术突破和领先的能力;过去5年研发投入超过450亿元,2022年上半年研发投入接近60亿元。加速深化美的全球技术生态网络,在全球12个国家设立有35个研究中心,美的研发人员超过18,000人,外籍资深专家超过500人,通过“2+4+N”全球化研发网络,建立全球研发规模优势。国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心;海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主,发挥区位优势,整合全球研发资源,形成优势互补的全球化技术研发能力,以科技领先战略牵引人才密度和厚度,成建制地构建全球研发布局。

全球化优势:美的海外销售占公司总销售40%以上,产品已出口至全球超过200个国家及地区,拥有18个海外生产基地及24个销售运营机构。

珠海格力电器股份有限公司

品牌优势:2022年凭借突出的综合实力再次上榜福布斯“全球企业2000强”榜单,并已连续四年上榜《财富》世界500强。公司先后荣获“中国世界名牌”、“最具市场竞争力品牌”、“全国质量奖”、“出口免验企业”、“中国品牌创新奖”等众多荣誉,获得第二届“中国品牌强国盛典-国品之光”荣誉,荣获“广东省光彩事业贡献奖”,并成为2022年“一带一路建设案例”。公司以完美质量和国际领先科技打造品牌、树立品牌,持续为社会创造价值。

技术研发优势:公司围绕新能源环境、智能装备、冷冻冷藏、洗涤等技术建有16个研究院,152个研究所、1411个实验室以及1个国家重点实验室;拥有全球最大的空调研发中心,包括5个国家级科研平台、1个院士工作站、超千个实验室。

专利优势:截至目前,公司累计申请专利数量突破10万件,成为家电行业内唯一一家连续七年进入中国发明专利授权量前十的家电企业,拥有39项“国际领先”技术。

实验室设备优势:截止2022年底,格力电器拥有国家认可实验室设备1041套,已获得全球知名第三方机构CNAS、TUV、UL、CSA等认证认可实验室11个,外部认可评定实验室7个。

产品优势:2022年,公司的空调、电冰箱、洗衣机、电饭煲、空气净化器、电风扇、净水机等19类产品、385个产品型号、24项标准上榜2021年度全国企业标准“领跑者”榜单,是家电行业中入选产品种类最多的企业。

海尔集团公司

品牌优势:集团连续5年作为全球唯一物联网生态品牌蝉联“BrandZ最具价值全球品牌100强”,连续14年稳居“欧睿国际全球大型家电品牌零售量”第一名。

研发优势:集团在全球设立了10大研发中心、71个研究院。

销售网络优势:集团拥有23万个销售网络。

制造优势:集团拥有138个制造中心。

浙江正理生能科技有限公司

品牌优势:生能荣获专精特新“小巨人”企业、浙江省商标品牌战略示范企业、世界品质浙江制造“品字标”认证等众多荣誉。

技术研发优势：生能非常重视产品研发和技术创新，拥有两个研发中心（温州总部研发中心和珠海顺德研发中心），拥有多个实验室，研发、设计和创新能力极强，能够快速有效地完成相关产品的研发、调试、质量检验等一系列工作。同时，生能设立博士后工作站，与西安交通大学、浙江工业大学、天津大学等知名高校达成产学研技术合作。

规模优势：经过23年的奋斗，生能已发展成拥有AMA生能、Hien生能2大品牌；15家分公司；6大生产基地；全国5300余家战略合作商的现代化集团企业。

同方股份有限公司

专利优势：截至2022年6月底,公司累计拥有有效专利权4498项,其中计算机软件登记1197项。

节能环保优势：公司以数智化、系统化和产品化布局清洁能源利用、建筑和工业节能降碳、资源循环利用等领域,助推实现双碳目标。

数字信息领域优势：公司加快自主可控数字信息生态建设,围绕关键硬件、操作系统、核心软件开展研发验证和兼容适配工作,构筑从云到端的全自主信创产品系列和解决方案

浙江中广电器集团股份有限公司

生产优势：公司拥有建筑面积超50万平方米的全产业链生产基地、国际一流的生产流水线以及国内领先的经CNAS认可的实验室集群，是国家工信部认可的“绿色工厂”。

产能优势：公司是目前亚洲规模一流的舒适智能家居系统和商用暖通、热水综合解决方案提供商，生产基地的制造年产能超百万台套。

产业链优势：自成立之初，中广电器集团就前瞻性开启全产业链布局，目前已经形成包括研发设计、实验测试、关键零部件生产线、总装车间等在内的全产业链布局，由此形成快速有效的研发、稳定的品质控制和高效制造的优势。

实验室优势：公司建成了50余套实验室，拥有多类行业领先的综合性实验室，并将每年投建近10套以上的实验室，以保证每台产品的匠心品质。

品牌优势：旗下品牌“中广欧特斯”在热泵领域享有盛誉，荣获了“杭州亚运会官方空气能供应商”“最受市场欢迎品牌”“浙江省名牌产品”等荣誉。

技术优势：公司在热泵技术、EVI+ELI技术、直流变频技术、物联云技术等专业领域掌握了多项核心技术。

专利优势：公司拥有800余项产品相关的国家专利。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国空气源热泵行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空气源热泵行业发展概述

第一节 空气源热泵行业发展情况概述

一、空气源热泵行业相关定义

二、空气源热泵特点分析

三、空气源热泵行业基本情况介绍

四、空气源热泵行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气源热泵行业需求主体分析

第二节 中国空气源热泵行业生命周期分析

一、空气源热泵行业生命周期理论概述

二、空气源热泵行业所属的生命周期分析

第三节 空气源热泵行业经济指标分析

一、空气源热泵行业的赢利性分析

二、空气源热泵行业的经济周期分析

三、空气源热泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空气源热泵行业市场发展现状分析

第一节 全球空气源热泵行业发展历程回顾

第二节 全球空气源热泵行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲空气源热泵行业地区市场分析

一、亚洲空气源热泵行业市场现状分析

- 二、亚洲空气源热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空气源热泵行业市场前景分析
- 第四节北美空气源热泵行业地区市场分析
 - 一、北美空气源热泵行业市场现状分析
 - 二、北美空气源热泵行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美空气源热泵行业市场前景分析
- 第五节欧洲空气源热泵行业地区市场分析
 - 一、欧洲空气源热泵行业市场现状分析
 - 二、欧洲空气源热泵行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲空气源热泵行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界空气源热泵行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球空气源热泵行业市场规模预测

第三章 中国空气源热泵行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对空气源热泵行业的影响分析
- 第三节中国空气源热泵行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对空气源热泵行业的影响分析
- 第五节中国空气源热泵行业产业社会环境分析

第四章 中国空气源热泵行业运行情况

- 第一节中国空气源热泵行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国空气源热泵行业市场规模分析
 - 一、影响中国空气源热泵行业市场规模的因素
 - 二、中国空气源热泵行业市场规模
 - 三、中国空气源热泵行业市场规模解析
- 第三节中国空气源热泵行业供应情况分析
 - 一、中国空气源热泵行业供应规模
 - 二、中国空气源热泵行业供应特点

第四节中国空气源热泵行业需求情况分析

一、中国空气源热泵行业需求规模

二、中国空气源热泵行业需求特点

第五节中国空气源热泵行业供需平衡分析

第五章 中国空气源热泵行业产业链和细分市场分析

第一节中国空气源热泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气源热泵行业产业链图解

第二节中国空气源热泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空气源热泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空气源热泵行业的影响分析

第三节我国空气源热泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国空气源热泵行业市场竞争分析

第一节中国空气源热泵行业竞争现状分析

一、中国空气源热泵行业竞争格局分析

二、中国空气源热泵行业主要品牌分析

第二节中国空气源热泵行业集中度分析

一、中国空气源热泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气源热泵行业市场集中度分析

第三节中国空气源热泵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国空气源热泵行业模型分析

第一节中国空气源热泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国空气源热泵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国空气源热泵行业SWOT分析结论

第三节中国空气源热泵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空气源热泵行业需求特点与动态分析

第一节中国空气源热泵行业市场动态情况

第二节中国空气源热泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空气源热泵行业成本结构分析

第四节空气源热泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气源热泵行业价格现状分析

第六节中国空气源热泵行业平均价格走势预测

一、中国空气源热泵行业平均价格趋势分析

二、中国空气源热泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气源热泵行业所属行业运行数据监测

第一节 中国空气源热泵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空气源热泵行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空气源热泵行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空气源热泵行业区域市场现状分析

第一节 中国空气源热泵行业区域市场规模分析

一、影响空气源热泵行业区域市场分布的因素

二、中国空气源热泵行业区域市场分布

第二节 中国华东地区空气源热泵行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气源热泵行业市场分析

(1) 华东地区空气源热泵行业市场规模

(2) 华南地区空气源热泵行业市场现状

(3) 华东地区空气源热泵行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气源热泵行业市场分析

(1) 华中地区空气源热泵行业市场规模

(2) 华中地区空气源热泵行业市场现状

(3) 华中地区空气源热泵行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气源热泵行业市场分析

(1) 华南地区空气源热泵行业市场规模

(2) 华南地区空气源热泵行业市场现状

(3) 华南地区空气源热泵行业市场规模预测

第五节 华北地区空气源热泵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空气源热泵行业市场分析

(1) 华北地区空气源热泵行业市场规模

(2) 华北地区空气源热泵行业市场现状

(3) 华北地区空气源热泵行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区空气源热泵行业市场分析

(1) 东北地区空气源热泵行业市场规模

(2) 东北地区空气源热泵行业市场现状

(3) 东北地区空气源热泵行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区空气源热泵行业市场分析

(1) 西南地区空气源热泵行业市场规模

(2) 西南地区空气源热泵行业市场现状

(3) 西南地区空气源热泵行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区空气源热泵行业市场分析

(1) 西北地区空气源热泵行业市场规模

(2) 西北地区空气源热泵行业市场现状

(3) 西北地区空气源热泵行业市场规模预测

第十一章 空气源热泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国空气源热泵行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气源热泵行业未来发展前景分析

一、空气源热泵行业国内投资环境分析

二、中国空气源热泵行业市场机会分析

三、中国空气源热泵行业投资增速预测

第二节 中国空气源热泵行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气源热泵行业规模发展预测

一、中国空气源热泵行业市场规模预测

二、中国空气源热泵行业市场规模增速预测

三、中国空气源热泵行业产值规模预测

四、中国空气源热泵行业产值增速预测

五、中国空气源热泵行业供需情况预测

第四节中国空气源热泵行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国空气源热泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空气源热泵行业进入壁垒分析

- 一、空气源热泵行业资金壁垒分析
- 二、空气源热泵行业技术壁垒分析
- 三、空气源热泵行业人才壁垒分析
- 四、空气源热泵行业品牌壁垒分析
- 五、空气源热泵行业其他壁垒分析

第二节空气源热泵行业风险分析

- 一、空气源热泵行业宏观环境风险
- 二、空气源热泵行业技术风险
- 三、空气源热泵行业竞争风险
- 四、空气源热泵行业其他风险

第三节中国空气源热泵行业存在的问题

第四节中国空气源热泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国空气源热泵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空气源热泵行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国空气源热泵行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 空气源热泵行业营销策略分析

- 一、空气源热泵行业产品策略
- 二、空气源热泵行业定价策略
- 三、空气源热泵行业渠道策略
- 四、空气源热泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议