

2016-2022年中国肉牛行业运营态势及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国肉牛行业运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/243692243692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。肉牛的特点是：体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。

肉质

黄牛肉肉质较为坚实，肥度中等以上的牛肉，通常切面呈大理石纹状，肌肉呈棕红色，结缔组织为白色，脂肪为淡黄色或深黄色。六岁以上经育肥的健牛，肉呈暗红色，肉质较为粗硬。老公牛肉色呈暗红色并发微青，肌肉粗硬而坚韧，肌间脂肪少。小公牛肉呈淡红色或红色，肌间脂肪较少，营养价值及风味高于成年牛肉。老乳牛肉色较浅，肉纤维粗，结缔组织明显，肉中含水量较少，脂肪少而呈柠檬色。肉牛牛肉色呈深红色，肉质较软，结缔组织较少，脂肪淡黄色，肉味鲜美。

水牛肉呈暗深红色，肉纤维粗而松弛，切面光泽强并带紫色光辉，脂肪白色，干燥而粘性小，烹调时牛肉不易煮烂，肉质差。

肉牛价格

肉牛品种

牛肉营养丰富，高蛋白低脂肪，其营养价值高于猪肉及其它肉类产品，而被注重营养保健的现代家庭生活所重视，其肉质鲜美细嫩而不肥腻，易消化。牛皮是制革工业的主要原料，随着人们生活水平的不断提高，牛肉的开发利用被普遍受到重视，食品工业和制革工业对肉牛的需求量不断增大，市场对牛肉和牛皮的需求量也在与日俱增。所以养肉牛是一个利国利民又利己的好产业！望广大的有志之士，抓住大好时机大干快上。

中国报告网发布的《2016-2022年中国肉牛行业运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

1 世界肉牛产业发展分析 1

1.1 世界肉牛产业发展现状 1

- 1.2 世界肉牛产业发展趋势 12
- 1.3 世界牛肉产业对中国牛肉产业冲击分析 15
- 2 中国肉牛产业的政策环境 16
 - 2.1 中国宏观经济形势及政策 16
 - 2.2 粮食生产政策 17
 - 2.3 养殖业环保政策 17
 - 2.4 肉牛养殖及加工产品流通政策 18
 - 2.5 畜牧业发展政策 18
 - 2.6 肉牛养殖国家扶持政策 19
 - 2.7 动物疫情及防疫政策 19
 - 2.8 肉牛饲料工业发展政策 20
 - 2.9 肉牛屠宰政策 21
 - 2.10 牛肉产品的贸易政策. 21
 - 2.11 肉牛产业政策环境综合评价 22
- 3 中国肉牛产业发展现状 23
 - 3.1 肉牛产业现状 23
 - 3.2 传统肉牛品种 23
 - 3.3 肉牛新品种 24
 - 3.4 肉牛存栏. 24
 - 3.5 牛肉消费. 26
 - 3.6 牛肉产品. 27
 - 3.7 肉牛屠宰. 29
- 4 中国牛肉消费分析 30
 - 4.1 居民肉类消费趋势. 31
 - 4.2 牛肉的消费结构及其发展趋势 31
 - 4.3 牛肉的家庭消费前景 33
 - 4.3.1 居民家庭食品消费结构及其发展趋势（此处仅分析城镇居民家庭消费） 33
 - 4.3.2 居民收入增长对牛肉家庭消费的影响. 35
 - 4.3.3 人口刚性增长对牛肉家庭消费的影响. 36
 - 4.3.4 城市化对牛肉家庭消费的影响 37
 - 4.3.5 中国牛肉家庭消费增长潜力预测. 38
 - 4.4 牛肉的户外消费前景分析 40
 - 4.4.1 收入增长对牛肉户外消费的影响. 40

- 4.4.2 人口刚性增长对牛肉户外消费的影响. 42
- 4.4.3 城市化对牛肉户外消费的影响 43
- 4.4.4 中国牛肉户外消费增长潜力预测. 44
- 4.5 牛肉的加工业消费前景 45
 - 4.5.1 牛肉加工产品在肉制品中的比重. 45
 - 4.5.2 牛肉加工产品的主要形态 46
 - 4.5.3 牛肉产品加工能力 47
 - 4.5.4 牛肉加工业需求增长潜力预测 48
- 4.6 高档牛肉及其制品消费 49
 - 4.6.1 高档牛肉消费分析 50
 - 4.6.2 高档牛肉产品消费分析 50
 - 4.6.3 中国高档牛肉进口分析 51
- 4.7 牛肉出口前景 53
 - 4.7.1 全球主要牛肉贸易国家 53
 - 4.7.2 中国牛肉出口目的地国家和地区. 54
 - 4.7.3 中国牛肉出口的主要竞争对手及目标市场容量 56
 - 4.7.4 国际牛肉生产成本对中国牛肉出口的影响 57
 - 4.7.5 出口市场贸易政策对中国牛肉出口的影响 57
 - 4.7.6 中国牛肉出口需求预测 58
- 4.8 替代品对牛肉消费的影响 59
- 4.9 疫情等其他不确定因素对未来中国牛肉消费的影响 59
- 4.10 中国牛肉需求增长潜力综合评价及预测. 60

- 5 中国牛肉供给分析 61
 - 5.1 肉牛存出栏 61
 - 5.1.1 母牛存栏. 61
 - 5.1.2 肉牛存出栏量 62
 - 5.1.3 肉牛存出栏结构 64
 - 5.1.4 养殖场出栏规模结构 66
 - 5.2 各肉牛带供给分析. 67
 - 5.2.1 东北肉牛带供给分析 68
 - 5.2.2 中原肉牛带供给分析 69
 - 5.2.3 西北肉牛带供给分析 70
 - 5.2.4 南方肉牛带供给分析 71
 - 5.3 牛肉产量. 72

- 5.3.1 牛肉产量及其结构 73
- 5.3.2 鲜冷冻牛肉产量 74
- 5.3.3 高中低档牛肉产量 75
- 5.4 饲料供给约束下肉牛养殖量增长潜力. 76
- 5.5 牛肉贸易对中国肉牛养殖的影响 77
- 5.6 牛肉供给前景 78
- 6中国牛肉供需平衡分析 78
- 6.1 牛肉价格走势 79
- 6.1.1 过去10年中国牛肉供需及价格变化趋势 79
- 6.1.2 价格对牛肉消费影响 81
- 6.2 中国牛肉需求增长潜力综合评价及预测 81
- 6.3 未来5年国内牛肉供需前景分析 82
- 6.4 未来中国牛肉价格变化趋势 82

- 7 中国肉牛产业链和价值链分析 83
- 7.1 中国肉牛养殖现状 83
- 7.1.1 过去10年中国肉牛存栏、出栏及地区分布分析及发展趋势预测 83
- 7.1.2 肉牛养殖业风险 83
- 7.1.3 肉牛养殖行业集中度、区域集中度分析 84
- 7.1.4 中国目前主要养殖模式及对比分析 84
- 7.1.5 中国养殖成本效益分析（放牧、舍饲） 85
- 7.1.6 中国与主产国肉牛育肥环节比较分析（模式、成本效益） 85
- 7.1.7 肉牛养殖的产业成熟度，产业发展吸引力与障碍分析 86
- 7.2 中国肉牛屠宰加工业分析 87
- 7.2.1 过去10年中国肉牛屠宰加工业的产能和产值 87
- 7.2.2 肉牛屠宰加工企业的地区分布状况分析 87
- 7.2.3 中国肉牛屠宰加工业的生产模式及对比分析 88
- 7.2.4 中国肉牛屠宰加工行业成本效益分析 88
- 7.2.5 肉牛屠宰加工的产业成熟度，产业发展吸引力与障碍分析 89
- 7.3 中国牛肉流通渠道分析 90
- 7.3.1 进口牛肉流通渠道 91
- 7.3.2 国产牛肉流通渠道 96
- 7.4 中国肉牛产业链关键环节及要素甄别分析 101
- 7.5 中国肉牛产业波特五力模型分析 103
- 7.5.1 决定供应商力量大小的主要因素 103

7.5.2 决定买方力量大小的主要因素 103

7.5.3 新玩家进入壁垒强弱的主要因素 104

7.5.4 决定替代威胁性的主要因素 104

7.5.5 决定行业内部竞争程度的主要因素 105

7.5.6 肉牛行业五力模型分析结论 105

8 中国肉牛行业主要企业分析. 106

8.1 福成五丰分析. 107

8.1.1 福成简介 107

8.1.2 原料供给 107

8.1.3 产品生产 108

8.1.4 产品销售 108

8.2 吉林皓月分析. 110

8.2.1 皓月简介 111

8.2.2 原料供给 111

8.2.3 产品生产 112

8.2.4 产品销售 112

8.3 河南伊赛 113

8.3.1 伊赛简介 113

8.3.2 原料供给 114

8.3.3 产品生产 114

8.3.4 产品销售 115

8.4 辽宁宏福 116

8.4.1 宏福简介 116

8.4.2 原料供给 117

8.4.3 产品生产 117

8.4.4 产品销售 118

8.5 科尔沁牛业 118

8.5.1 科尔沁简介 119

8.5.2 原料供给 119

8.5.3 产品生产 120

8.5.4 产品销售 120

8.6 沈阳绿丰 121

8.6.1 沈阳绿丰简介 121

8.6.2 原料供给 122

8.6.3 产品生产 122

8.6.4 产品销售 122

8.7 山东大地 123

8.7.1 山东大地简介 123

8.7.2 原料供给 123

8.7.3 产品生产 124

8.7.4 产品销售 124

8.8 辽宁宏达 125

8.8.1 辽宁宏达简介 125

8.8.2 原料供给 125

8.8.3 产品生产 126

8.8.4 产品销售 126

9 中国肉牛产业分析及相关建议 126

9.1 牛肉产业典型商业模式分析 127

9.2 牛肉产业投资机会及风险评估 ()

图表目录：

图1 2004-2013年世界牛肉产量 1

图2 2004-2013年世界牛存出栏量变化趋势 2

图3 2004-2013年世界牛肉主产国top10分析 2

图4 世界牛肉价格变化趋势 1971-2013年 11

图5 世界牛肉供需和价格变化趋势 2004-2013年 13

图6 2015年世界牛肉产量预测 14

图7 未来10年世界肉类产量预测 2023vs2013. 14

图8 未来10年世界牛肉价格预测 2014-2023年 15

图9 1998-2015年中国肉牛存栏量 25

图10 2013年中国牛存栏品种结构 25

图11 2013年中国肉牛存栏中不同期限和性别牛种结构 26

图12 2013年中国牛肉消费结构. 27

图13 2013年中国不同形式的牛肉产品结构 28

图14 2000-2013年中国各渠道牛肉消费量 32

图15 2003-2013年中国城镇和农村地区牛肉消费量 32

图16 2003-2013年中国居民家庭食品消费量 33

图17 2003-2013年中国居民家庭食品消费指数（2003年消费量=1） 34

图18 2013年中国居民家庭食品消费结构 34

- 图19 2003-2013年中国城镇居民实际收入指数、牛肉家庭消费指数和牛肉购买支出指数（2003年指标=1） 35
- 图20 2003-2013年中国不同收入城镇居民牛肉家庭消费指数（2003年消费量=1） 36
- 图21 2003-2013年中国人口指数和牛肉家庭消费量指数（2003年指标=1） 37
- 图22 2003-2013年中国城市化对牛肉家庭消费的影响. 38
- 图23 2013年和2017年中国牛肉家庭消费增长结构. 39
- 图24 2003-2013年中国人均实际收入和在外就餐支出. 41
- 图25 2003-2013年中国城镇和农村居民人均在外就餐支出 41
- 图26 2003-2013年中国居民实际收入指数和牛肉户外消费量指数（2003年指标=1）. 42
- 图27 2003-2017年中国人口指数和牛肉户外消费量指数（2003年指标=1） 43
- 图28 2003-2013年中国城市化对牛肉户外消费的影响. 44
- 图29 2013年和2017年中国牛肉户外消费增长结构. 44
- 图30 2003-2013年中国各牛肉制品产量. 45
- 图31 2003-2013年中国各牛肉制品净牛肉消耗量 46
- 图32 2000-2013年中国各种牛肉制品产量 47
- 图33 2013年和2017年中国牛肉制品增长结构 48
- 图34 2003-2013年中国冷鲜牛肉和低温牛肉制品消费量 51
- 图35 2013年中国牛肉进口的产品结构. 52
- 图36 2013年中国冻牛肉进口来源地结构 52
- 图37 2000-2013年中国牛肉进口量 52
- 图38 2013年全球主要牛肉出口国家和地区 53
- 图39 2013年全球主要牛肉进口国家和地区 54
- 图40 2013年中国鲜冷牛肉出口的目的地结构. 55
- 图41 2013年中国冻牛肉出口的目的地结构 55
- 图42 2013年中国活牛出口的目的地结构 56
- 图43 2013和2017年中国牛肉家庭消费、户外消费和加工业消费对牛肉总消费的贡献. 60
- 图44 2000-2013年中国能繁母牛存栏 62
- 图45 2000-2013年中国黄牛、奶牛和水牛存栏量 62
- 图46 2000-2013年中国黄牛、水牛、淘汰种牛和淘汰奶牛出栏量 63
- 图47 2000-2013年中国低端、中低端和高端肉牛出栏量 63
- 图48 2013年中国牛存栏品种结构 64
- 图49 2013年中国出栏肉牛的品种结构. 65
- 图50 2013年中国低端肉牛出栏结构 65
- 图51 2000-2013年中国不同规模的肉牛养殖场（户）出栏结构 66
- 图52 2000-2013年中国不同规模肉牛养殖场（户）出栏指数（2000年指标=1） 67

- 图53 2013年中国各肉牛带肉牛出栏结构 67
- 图54 1998-2013年中国各肉牛带牛出栏量变化趋势 68
- 图55 2013年东北肉牛带肉牛出栏的地区结构. 69
- 图56 2013年中原肉牛带肉牛出栏的地区结构. 70
- 图57 2013年西北肉牛带肉牛出栏的地区结构. 71
- 图58 2013年南方肉牛带肉牛出栏的地区结构. 72
- 图59 2000-2013年中国各牛种牛肉产量. 73
- 图60 2013年中国各品种牛肉产量结构. 74
- 图61 2000-2013年中国鲜冷冻牛肉产量. 74
- 图62 2000-2013年中国高中低档牛肉产量 75
- 图63 2000-2013年中国各低档牛肉产量. 75
- 图64 1991-2013年中国工业饲料产量 76
- 图65 2013年中国工业饲料产量的动物品种结构 76
- 图66 2013年中国工业饲料动物品种结构（折合全价料） 77
- 图67 2000-2017年中国肉牛出栏量和牛肉产量. 78
- 图68 2003-2013年中国牛肉、猪肉和鸡肉批发价格 79
- 图69 2003-2013年中国主要城市室温牛肉全国批发价格 80
- 图70 2003-2013年中国牛肉产量和零售价格 80
- 图71 未来5年中国牛肉消费量变化趋势 81
- 图72 2010-2019年中国肉牛出栏量、牛肉产量和牛肉消费量 82
- 图73 2003-2013年中国鲜冷冻牛肉进口量 92
- 图74 2013年中国冷冻牛肉的主要进口地区 92
- 图75 2008-2013年中国冻牛杂碎进口量 93
- 图76 2013年中国冻牛杂碎的主要进口地区 93
- 图77 中国进口冷鲜牛肉流通渠道和路径 94
- 图78 中国进口冷冻牛肉流通渠道和路径 95
- 图79 中国进口冻牛杂碎流通渠道和路径 96
- 图80 国内牛肉流通各渠道流通规模分配 97
- 图81 中国室温牛肉流通渠道 97
- 图82 中国冷鲜牛肉流通渠道 98
- 图83 中国冷冻牛肉流通渠道 98
- 图84 中国低温牛肉制品流通渠道 99
- 图85 中国高温牛肉制品流通渠道 99
- 图86 中国传统牛肉制品流通渠道 100
- 图87 中国牛肉价值链各环节市场集散程度 101

图88 2013年中国肉牛市场的部分投资 102

图89 肉牛产业波特五力分析模型 106

图90 2013年福成五丰销售收入的产品分布 109

图91 2013年福成五丰利润的产品分布. 109

图92 2013年福成五丰销售收入的地区分布 110

图93 2013年伊赛销售收入的产品分布 115

图94 2013年伊赛利润的产品分布. 116

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/243692243692.html>