

# 2009年第4季度中国鲜花市场运行监测研究分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国鲜花市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/8369183691.html>

**报告价格：**电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

被子植物繁衍后代的生殖器官。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花冠和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。有些学者认为裸子植物的孢子叶球也是“花”，而多数人则认为被子植物才有花，所以被子植物也称为有花植物。花的各部分不易受外界环境的影响,变化较小,所以长期以来，人们都以花的形态结构，作为被子植物分类鉴定和系统演化的主要依据（见被子植物门）。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国鲜花行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区鲜花市场的发展状况、鲜花消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国鲜花市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对鲜花未来发展趋势进行了研判，是鲜花生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前鲜花行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009年4季度鲜花行业发展态势分析 1

##### 第一节 中国鲜花市场发展状况分析 1

###### 一、行业特点分析 1

###### 二、市场需求分析 2

##### 第二节 云南鲜花市场分析 5

###### 一、云南鲜花市场概况 5

###### 二、云南鲜花产业运行分析 5

###### 三、云南鲜花产业趋势分析 6

##### 第三节 2009年4季度中国鲜花出口统计 7

###### 一、2009年4季度中国鲜花出口概述 7

###### 二、分地区出口情况 9

###### 三、分企业性质出口情况 14

#### 第二章 世界鲜花行业运行情况 17

##### 第一节 世界花卉原产地分析 17

###### 一、中国气候型分析 17

###### 二、欧洲气候型分析 17

###### 三、地中海气候型分析 18

###### 四、墨西哥气候型分析 18

###### 五、热带气候型分析 18

###### 六、沙漠气候型分析 19

七、寒带气候型分析 19

第二节 世界主要国家鲜花市场运行分析 20

一、美国鲜花市场运行分析 20

二、英国鲜花市场分析 21

三、德国鲜花市场分析 21

四、日本鲜花市场分析 22

第三节 中国鲜花产业现状 25

一、中国鲜花产业概况 25

二、中国鲜花产业融资情况分析 27

三、中国鲜花产业链分析 28

第三章 鲜花行业竞争分析 30

第一节 荷兰 30

一、产业概况 30

二、竞争优势分析 31

第二节 法国 33

一、产业概况 33

二、竞争优势分析 34

第三节 哥伦比亚 35

一、产业概况 35

二、竞争优势分析 37

第四节 以色列 38

一、产业概况 38

二、竞争优势分析 39

第五节 日本 41

一、产业概况 41

二、竞争优势分析 43

第四章 鲜花行业发展趋势 46

第一节 鲜花市场需求趋势分析 46

一、鲜花新需求的市场空间分析 46

二、投资与效益分析 46

三、经营方式分析 47

四、设备标准分析 47

第二节 鲜花行业生物科学趋势分析 48

一、鲜花产业的生物科技应用趋势 48

二、生物科技趋势给鲜花行业的影响分析 49

## 图表目录

图表：2009年10月分地区当月出口情况 9

图表：2009年10月分地区累计出口情况 10

图表：2009年11月分地区当月出口情况 11

图表：2009年11月分地区累计出口情况 12

图表：2009年12月分地区当月出口情况 13

图表：2009年12月分地区累计出口情况 14

图表：2009年10月分企业性质当月出口情况 14

图表：2009年10月分企业性质累计出口情况 15

图表：2009年11月分企业性质当月出口情况 15

图表：2009年11月分企业性质累计出口情况 15

图表：2009年12月分企业性质当月出口情况 16

图表：2009年12月分企业性质累计出口情况 16

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/8369183691.html>