

2019年中国石油钻采市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石油钻采市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/463691463691.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球石油钻采设备产业运行态势分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油的市场规模分析

三、全球石油贸易的走势分析

四、全球石油价格的走势分析

第三节 全球石油钻采设备行业发展分析

一、石油钻采设备行业发展概况

二、全球石油钻机市场发展规模

三、全球海洋工程装备市场规模

四、全球油套管的市场发展规模

五、石油钻采设备市场需求分析

六、全球石油钻采设备市场分析

（一）全球钻采设备的产业结构

（二）钻采设备产业的经营特点

（三）钻采设备企业的发展方式

第四节 全球石油钻采设备行业重点地区分析

一、美国石油钻采设备的市场分析

二、欧盟石油钻采设备的市场分析

三、日本石油钻采设备的市场分析

四、俄罗斯石油钻采设备市场分析

第五节 全球石油钻采设备重点企业竞争力分析

一、斯伦贝谢公司市场竞争分析

二、哈里伯顿公司市场竞争分析

三、贝克休斯公司市场竞争分析

四、国民油井公司市场竞争分析

五、Cameron公司市场竞争分析

第六节 2020-2026年全球石油钻采设备市场发展预测

- 一、全球石油钻采设备行业发展趋势
- 二、全球在用陆地钻机市场规模预测
- 三、全球海洋工程装备市场容量预测
- 四、全球油套管的市场发展规模预测

第二章 2019年中国石油钻采设备产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济的发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2019年城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 石油钻采设备行业政策环境分析

- 一、石油钻采设备生产许可政策
- 二、石油钻采设备行业相关法规
- 三、海工装备业发展的相关政策
- 四、油气勘探行业投资政策环境

第三节 石油钻采设备行业社会环境分析

- 一、中国科技环境分析
- 二、海洋石油生产安全
- 三、能源生产与消费环境
- 四、能源生产与消费结构

第四节 石油钻采设备行业技术环境分析

第三章 中国石油钻采设备产业链发展分析

第一节 石油钻采设备上游产业分析

- 一、全球钢铁工业的发展概况
 - (一) 全球钢铁行业的产能分析
 - (二) 全球钢铁行业的产量分析
 - (三) 全球钢铁行业需求量分析
 - (四) 全球钢铁进出口价格分析
- 二、中国钢铁行业供需形势分析

- (一) 中国钢铁行业的发展概况
- (二) 中国主要钢铁的产品产量
- (三) 中国钢铁行业的需求分析
- (四) 钢铁行业的经济效益分析
- (五) 中国钢材价格的变动分析
- 三、中国钢铁产品进出口状况分析
 - (一) 中国钢材进口分析
 - (二) 中国钢材出口分析
 - (三) 主要钢铁产品进口情况分析
 - (四) 主要钢铁产品出口情况分析
- 第二节 中国石油勘探下游市场分析
 - 一、中国石油资源的开发概况
 - (一) 中国石油资源的分布特征
 - (二) 海洋石油资源的分布特征
 - (三) 石油资源勘探开发的现状
 - (四) 海洋石油资源的开发现状
 - (五) 石油资源勘探的重大成果
 - (六) 石油资源勘探问题与对策
 - 二、2019年原油生产规模分析
 - (一) 天然原油的产量统计分析
 - (二) 各省区原油产量统计分析
 - (三) 国内原油生产集中度分析
 - (四) 主要油田的原油产量分析
 - 三、石油市场的供需状况分析
 - (一) 原油市场供给总量分析
 - (二) 原油市场供给结构分析
 - (三) 原油市场需求总量分析
 - (四) 原油市场需求结构分析
 - (五) 原油市场供需平衡分析
 - (六) 石油价格走势及影响因素
 - (七) 成品油最新调价幅度分析
 - 四、石油工业最新发展态势分析
 - (一) 高端石化装备发展方向
 - (二) 战略石油储备发展形势
 - (三) 中石油与壳牌合作开发

(四) 中石油与宝钢合作战略

(五) 国产装备长输管道建设

第四章 中国石油钻采设备行业发展综述

第一节 海洋工程装备行业发展分析

一、海洋工程装备的界定及分类

二、海洋工程装备行业发展概况

三、海洋工程装备市场规模分析

四、海洋工程装备需求结构分析

五、国内外海工装备设计及制造

六、海工企业的地域分布及特点

七、中国海工装备项目发展概况

八、外商投资中国海工项目特点

第二节 石油钻采设备行业发展概况

一、油气开发流程与设备分析

二、石油钻采设备的应用领域

三、石油钻采设备的市场结构

四、石油钻采设备的海外拓展

第三节 石油钻采设备市场发展分析

一、油气勘探的投资规模分析

二、钻采设备市场的供需分析

三、钻采井口设备市场规模分析

四、石油钻采设备行业规模分析

五、中国陆地石油钻机市场规模

六、中国海上钻井平台市场规模

第四节 石油勘探技术的发展进程分析

一、中国测井技术的发展进程

二、石油勘探开采的技术进程

(一) 水平井技术与装备水平

(二) 欠平衡钻井与装备水平

(三) 连续管钻井技术与设备

(四) 地质导向钻井技术水平

(五) 旋转导向钻井技术水平

三、勘探开采技术的发展方向

第五节 石油钻采设备产业发展对策

一、石油钻采设备的产品策略

二、石油钻采设备的渠道策略

三、石油钻采设备的品牌策略

第六节 中国石油钻采设备行业发展态势分析

一、石油钻采设备行业拓展国际市场

二、国内石油钻采设备行业兼并重组

三、上游企业涉足钻采设备制造领域

四、国际石油钻采设备项目进入中国

五、海洋钻采设备标准国际化新进程

第五章 中国石油钻采专用设备行业数据监测分析

第一节 中国石油钻采专用设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油钻采专用设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国石油钻采专用设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国石油钻采设备细分市场发展分析

第一节 石油钻机市场的发展分析

一、国内石油钻机行业的发展分析

(一) 陆地石油钻机市场发展分析

- (二) 海洋石油钻机市场发展分析
 - 二、国内外钻机设备技术水平分析
 - 三、国内外石油钻机技术专利统计
 - 四、石油钻机市场的发展趋势分析
 - 五、国际石油钻机市场的竞争分析
 - 六、国内石油钻机市场的竞争分析
- 第二节 海上钻井平台市场发展分析
 - 一、海上钻井平台分类及定义
 - 二、海上钻井平台的市场发展
 - 三、世界钻井平台保有量分析
 - 四、钻井平台的日费水平分析
 - 五、钻井平台的市场竞争格局
 - (一) 钻井平台市场的竞争特点
 - (二) 钻井平台市场的区域竞争
 - (三) 钻井平台市场的企业竞争
- 第三节 石油钻具市场的发展分析
 - 一、石油钻具的主要产品分类
 - 二、钻具产品的主要工艺路线
 - 三、石油钻具市场的需求分析
 - 四、石油钻具市场的供给分析
 - 五、石油钻具市场的竞争格局
- 第四节 主要钻井设备市场发展分析
 - 一、自升式钻井平台市场
 - 二、半潜式钻井平台市场
 - 三、钻井船市场发展分析
 - 四、全球钻井设备利用率
- 第五节 采油设备市场发展分析
 - 一、浮式生产储油船市场
 - 二、张力腿平台市场分析
 - 三、柱体式平台市场分析
- 第六节 其他石油钻采设备市场分析
 - 一、海洋平台辅助船发展情况
 - 二、海工辅助船舶的租赁市场

第七章 中国石油钻采专用设备进出口状况分析

第一节 石油钻机进出口分析

一、石油钻机进口分析

- (一) 石油钻机进口数量情况
- (二) 石油钻机进口金额分析
- (三) 石油钻机进口来源分析

二、石油钻机出口分析

- (一) 石油钻机出口数量情况
- (二) 石油钻机出口金额分析
- (三) 石油钻机出口流向分析
- (四) 石油钻机出口区域分析
- (五) 石油钻机出口价格分析

第二节 采油机械进出口分析

一、采油机械进口分析

- (一) 采油机械进口数量情况
- (二) 采油机械进口金额分析
- (三) 采油机械进口来源分析
- (四) 采油机械进口价格分析

二、采油机械出口分析

- (一) 采油机械出口数量情况
- (二) 采油机械出口金额分析
- (三) 采油机械出口流向分析
- (四) 采油机械出口价格分析

第八章 中国石油钻采设备市场竞争态势分析

第一节 海工装备领域竞争格局分析

一、全球海工装备企业竞争格局

- (一) 第一梯队海工装备企业
- (二) 第二梯队海工装备企业
- (三) 第三梯队海工装备企业

二、海工装备分环节 竞争分析

- (一) 海洋工程承包商竞争分析
- (二) 海洋工程设计商竞争分析
- (三) 海洋工程建造商竞争分析

三、中国海洋工程企业竞争格局

- (一) 中国海洋工程装备竞争企业

(二) 多元化央企将进军海工业务

(三) 能源企业争相进入海工装备

(四) 外商进军海洋工程装备市场

第二节 石油钻采设备市场竞争格局分析

一、石油钻采设备的国际竞争格局

二、石油钻采设备的国内竞争格局

三、石油钻采设备的技术竞争分析

四、石油钻采设备企业的竞争格局

五、石油钻采设备市场集中度分析

第三节 中国石油钻采设备行业竞争策略分析

第九章 中国石油钻采专用设备行业重点企业运营分析

第一节 山东墨龙石油机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西安宝德自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国石油集团济柴动力总厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安东油田服务集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 TSC海洋集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京石油机械厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 江苏金石机械集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020-2026年中国石油钻采设备行业发展前景预测

第一节 2020-2026年石油钻采设备行业发展趋势分析

一、石油钻采专用设备技术走势分析

二、石油钻采专用设备行业发展方向

三、海洋工程装备制造行业发展目标

四、中国石油钻机市场发展趋势分析

第二节 2020-2026年石油钻采设备行业发展前景分析

一、油气勘探开发和服务的市场前景

二、中国海洋工程装备市场前景分析

三、石油石化装备行业市场发展契机

四、石油钻采设备行业发展前景分析

第三节 2020-2026年中国石油钻采设备市场规模预测

一、中国海洋工程装备市场容量预测

二、石油钻采设备行业市场规模预测

三、石油钻采设备细分市场预测

（一）钻采井口设备市场规模预测

（二）陆地石油钻机市场规模预测

（三）海上钻采设备市场规模预测

四、石油钻采设备行业进出口形势预测

第四节 2020-2026年中国石油钻采设备市场盈利能力预测

第十一章 2020-2026年中国石油钻采设备行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国石油钻采设备投资环境分析

一、“十三五”期间中国投资形势预测分析

二、“十三五”期间石油化工行业发展分析

三、“十三五”油气勘探与开采的发展规划

四、“十三五”期间中国海上石油开采规划

五、海洋工程装备制造业中长期发展规划

第二节 2020-2026年中国石油钻采设备行业投资机会分析

一、石油钻采设备行业进入壁垒分析

二、石油钻采设备行业的吸引力分析

三、石油钻采设备行业投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国石油钻采设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术替代风险

三、产品质量风险

四、API续期风险

五、原材料价格波动风险

六、石油行业景气度风险

第四节 2020-2026年中国石油钻采专用设备投资策略建议

第十二章 中国石油钻采设备企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 石油钻采设备企业融资渠道与选择分析

一、石油钻采设备企业融资渠道及方法

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 石油钻采设备企业境内IPO上市目的及条件

一、石油钻采设备企业境内上市主要目的

二、石油钻采设备企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 石油钻采设备企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 石油钻采设备企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表1 2016-2019年全球石油产量统计

图表2 2016-2019年全球石油的市场规模分析

图表3 2016-2019年世界原油贸易规模及主要地区所占比例

图表4 全球WTI原油价格的走势分析

图表5 全球Brent原油价格的走势分析

- 图表62016-2019年全球石油钻机市场发展规模分析
- 图表72016-2019年全球石油钻机市场发展规模分析
- 图表82016-2019年全球油套管市场发展规模分析
- 图表92020-2026年全球在用陆地钻机市场规模预测
- 图表102020-2026年全球海洋工程装备市场容量预测
- 图表112020-2026年全球油套管的市场发展规模预测
- 图表122019年GDP初步核算数据
- 图表132016-2019年GDP环比增长速度
- 图表142019年GDP初步核算数据
- 图表152019年GDP环比和同比增长速度
- 图表162016-2019年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表172019年规模以上工业生产主要数据
- 图表182016-2019年钢材日均产量及同比增速

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石油钻采市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分 行业统计数据主要来自国家统计

局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/463691463691.html>