

2016-2022年中国吸收性卫生用品行业产销调研及 十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国吸收性卫生用品行业产销调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/243688243688.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸收性卫生用品包括女性卫生用品（卫生巾和卫生护垫）、婴儿纸尿裤和成人失禁用品。吸收性卫生用品是一种随着经济发展和社会发展的必然产物，它为人们的生活带来了许多方便和舒适，提高了人们的生活品质。不同的吸收性卫生用品在国内的发展成熟度不同。

卫生巾于20世纪80年代最早进入我国市场，但由于当时封闭落后的经济社会环境，市场渗透率很低。卫生巾市场需求在90年代爆发，十年间消费量的复合增长率接近28%；在2000年后，卫生巾行业规模保持平稳增长态势，呈现成熟行业特征。在这一过程中，伴随着产品的不断深化，卫生巾已基本完成普及，2014年行业渗透率达91.5%，行业呈稳定增长态势。

婴儿纸尿裤于20世纪90年代略晚于卫生巾进入我国市场，到2002年后进入快速发展阶段。从婴儿纸尿裤的需求来看，九十年代至今，一方面由于计划生育政策的实施和低量生育社会习惯的养成，我国婴幼儿数量不断减少；另一方面纸尿裤的渗透率不断提高，从1993年0.07%上升到2002年的3.63%，再到2014年已高达53.6%。因此，可以认为，过去二十余年婴儿纸尿裤消费的快速增长很大程度上是靠渗透率的迅猛提升实现的。

成人失禁用品在我国起步较晚，2011年的市场渗透率仅为3%。而同期，在人口老龄化程度最高的日本，渗透率已经达到80%，北美地区的渗透率为65%，西欧的渗透率为58%，全球平均水平为12%。由此可见，我国成人失禁市场尚处于导入期，未来随着人均收入提升和老龄化社会的渐行渐近，成人失禁用品市场潜力巨大。

随着我国社会经济的持续发展，人民生活水平的提高和对生活卫生、品质的追求，吸收性卫生用品保持良好的增长势头，尤其是成人失禁用品保持大幅增长。2014年，吸收性卫生用品的市场规模达到约659亿元，同比增长10.0%，其中女性卫生用品占52.5%、婴儿纸尿裤占39.9%，成人失禁用品占6.5%。女性卫生用品、婴儿纸尿裤、成人失禁用品2002-2014年消费量年均复合增长率、2013-2014年市场规模增长率、2014年各自占吸收性卫生用品行业规模的比例如下图所示：2014年各自占吸收性卫生用品行业规模的比例情况

2010-2014年中国吸收性卫生用品市场规模统计（单位：亿元）

2010-2014年女性卫生用品行业市场规模统计（单位：亿元）

2010-2014年中国婴儿纸尿裤行业市场规模统计分析（单位：亿元）

2010-2014年中国成人失禁用品行业市场规模统计分析（单位：亿元）

中国报告网发布的《2016-2022年中国吸收性卫生用品行业产销调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的

环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 吸收性卫生用品产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 吸收性卫生用品市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期分析

第二章 吸收性卫生用品行业环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 吸收性卫生用品产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 吸收性卫生用品产业社会环境变化及影响分析

第四节 吸收性卫生用品产业技术环境变化及影响分析

第三章 中国吸收性卫生用品市场分析

第一节 吸收性卫生用品市场现状分析及预测

一、2014-2015年中国吸收性卫生用品市场规模分析

二、2016-2022年中国吸收性卫生用品市场规模预测

第二节 吸收性卫生用品产品产能分析及预测

一、2014-2015年中国吸收性卫生用品产能分析

二、2016-2022年中国吸收性卫生用品产能预测

第三节 吸收性卫生用品产品产量分析及预测

一、2014-2015年中国吸收性卫生用品产量分析

二、2016-2022年中国吸收性卫生用品产量预测

第四节 吸收性卫生用品市场需求分析及预测

一、2014-2015年中国吸收性卫生用品市场需求分析

二、2016-2022年中国吸收性卫生用品市场需求预测

第四章 2013-2015年中国吸收性卫生用品制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国吸收性卫生用品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国吸收性卫生用品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年吸收性卫生用品制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国吸收性卫生用品制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年吸收性卫生用品制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 吸收性卫生用品细分行业分析

第一节 女性卫生用品

第二节 婴儿纸尿裤

第三节 成人失禁用品

第六章 吸收性卫生用品产业渠道分析

第一节 2014-2015年国内吸收性卫生用品产品的需求地域分布结构

第二节 2014-2015年中国吸收性卫生用品产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2014-2015年国内吸收性卫生用品产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 吸收性卫生用品行业国际化营销模式分析

第八节 2014-2015年国内吸收性卫生用品产品生产及销售投资运作模式分析

第七章 吸收性卫生用品知名企业分析

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

.....

第八章 吸收性卫生用品行业相关产业分析

第一节 吸收性卫生用品行业产业链概述

第二节 吸收性卫生用品上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 吸收性卫生用品下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国吸收性卫生用品行业竞争格局发展趋势分析

第九章 2016-2022年吸收性卫生用品行业前景展望与趋势预测

第一节 吸收性卫生用品行业投资价值分析

- 一、2016-2022年国内吸收性卫生用品行业盈利能力分析
- 二、2016-2022年国内吸收性卫生用品行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内吸收性卫生用品产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内吸收性卫生用品行业运营效率分析

第二节2016-2022年国内吸收性卫生用品行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对吸收性卫生用品行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对吸收性卫生用品行业的推动因素分析

三、吸收性卫生用品产品相关产业的发展对吸收性卫生用品行业的带动因素分析

第三节2016-2022年国内吸收性卫生用品行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第十章 2016-2022年吸收性卫生用品行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国吸收性卫生用品行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国吸收性卫生用品投资机会分析

一、吸收性卫生用品行业投资前景

二、吸收性卫生用品行业投资热点

三、吸收性卫生用品行业投资区域

四、吸收性卫生用品行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国吸收性卫生用品投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对吸收性卫生用品项目的投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：吸收性卫生用品行业产业链

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国吸收性卫生用品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年吸收性卫生用品行业市场供给

图表：2011-2014年吸收性卫生用品行业市场需求

图表：2011-2014年吸收性卫生用品行业市场规模

图表：吸收性卫生用品所属行业生命周期判断

图表：吸收性卫生用品所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国吸收性卫生用品行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国吸收性卫生用品行业供给预测

图表：2016-2022年中国吸收性卫生用品行业需求预测

图表：2016-2022年中国吸收性卫生用品行业价格指数预测

图表：.....

图片详见报告正文..... (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/243688243688.html>