中国游艇行业市场分析与盈利空间预测报告（2014-2019)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游艇行业市场分析与盈利空间预测报告（2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/193685193685.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 游艇产业相关概述 1
第一节 游艇的概念分类及价格 1
一、游艇的种类 1
二、游艇价格及消费游艇的条件 5
第二节 游艇的生产设计介绍 6
一、游艇生产行业的特殊性 6
二、游艇的生产特点 7
三、游艇的设计和建造特点 9
第三节 游艇配套设施 11
一、游艇内部的配套设施种类 11
二、游艇用发动机简介 12
三、木材和混凝土游艇码头比较分析 13
四、游艇的停泊维修和保养问题 15
第四节 游艇经济简述 17
一、游艇经济概念 17
二、游艇经济的特征与产业链构成 18
三、游艇经济发展的要素条件 20
第二章 2013年中国船舶工业整体运行态势分析 22
第一节 2013年世界船舶工业发展概况 22
一、世界船舶工业发展总体回顾 22
二、全球船市步入萧条 24
三、全球船机制造商发展变局分析 24
四、全球造船业价格走势解析 25
五、全球船舶运力未来年增长率情况分析 27
第二节 2013年中国船舶工业经济运行情况 27
一、船舶工业与国民经济的发展 27
二、中国船舶工业主要数据监测分析 34
三、船舶制造工业位居我国行业现代化首位 35
四、中国船舶工业科技发展分析 35
第三节 我国船舶工业发展预测及建议 59
一、船舶市场预测及建议 59
二、促进船舶工业健康发展的措施 61

三、船舶工业应早谋长远发展 61
第三章 2013年世界游艇业运行形势分析 63
第一节 2013年世界游艇行业运行概况 63
一、世界豪华游艇品牌点评 63
二、世界游艇市场规模与结构分析 72
三、世界游艇工业竞争格局分析 73
四、世界游艇市场需求预测 74
第二节 美国游艇市场分析 75
一、美国游艇市场概况 75
二、美国游艇业发展的四个阶段 80
三、美国游艇市场地位分析 80
四、美国游艇市场对新船需求出现反弹 81
第三节 法国游艇市场分析 82
一、法国游艇准备进入国内市场 82
二、法国游艇业大众化之路 82
三、法国游艇制造业占据世界至高点 83
第四节 意大利游艇市场分析 84
一、意大利游艇进军上海 84
二、意大利游艇制造业仍处于领先地位 84
第四章 2013年中国游艇产业运行环境解析 86
第一节 国内宏观经济环境分析 86
一、GDP历史变动轨迹分析 86
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 93
三、2014年中国宏观经济发展预测分析 96
第二节 2013年中国游艇行业政策环境分析 103
一、游艇安全管理规定 103
二、游艇的法规与管理尚不健全 111
三、规范游艇业发展正式提上日程 112
四、国家扶持政策频出 113
五、拉动内需对产业的影响分析 114
六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行） 115
七、国内船舶管理业规定 118
八、中华人民共和国船舶登记条例 123
第三节 2013年中国游艇产业社会环境分析 133
一、人口环境分析 133

二、教育环境分析 134
三、文化环境分析 138
四、生态环境分析 140
五、中国城镇化率 141
六、居民的各种消费观念和习惯 141
第五章 2013年中国游艇产业运行新形势透析 146
第一节 2013年中国游艇产业运行总况 146
一、中国发展游艇产业的条件已成熟 146
二、中国游艇产业区域布局分析 148
三、中国游艇产业发展进入快车道 148
四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场 151
五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航 151
六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 152
第二节 2013年中国游艇市场现状综述 153
一、中国游艇消费市场的经济环境分析 153
二、中国游艇业跨入国际市场 154
三、中国游艇外销量大额少 155
四、中国四大类游艇出口分析 156
五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆 157
第三节 2013年中国游艇企业分析 157
一、国内主要游艇生产厂家分布 157
二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋 157
三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国 158
四、中国游艇企业存在的问题 158
五、国内企业发展游艇业的建议 159
第四节 2013年游艇行业存在的问题及对策 160
一、我国游艇消费市场面临的挑战 160
二、中国游艇经济发展中面临的问题 160
三、中国游艇业存在的不足 163
四、中国游艇业发展壮大的制约因素 164
五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 164
第六章 2011-2013年中国游艇制造行业数据监测分析 167
第一节 2011-2013年中国游艇制造行业总体数据分析 167
一、2011年中国游艇制造行业全部企业数据分析 167
二、2012年中国游艇制造行业全部企业数据分析 169

三、2013年中国游艇制造行业全部企业数据分析 170
第二节 2011-2013年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 172
一、2011年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 172
二、2012年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 173
三、2013年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 173
第三节 2011-2013年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 173
一、2011年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 173
二、2012年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 174
三、2013年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 174
第七章 2013年中国长三角地区游艇行业分析 176
第一节 长三角游艇行业总体概况 176
一、游艇产业成长三角开发新亮点 176
二、长三角游艇经济产业链初具雏形 176
三、长三角游艇经济稳步提速 176
第二节 上海 178
一、上海游艇产业发展露出端倪 178
二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链 182
三、上海游艇产业SWOT分析 182
第三节 浙江 184
一、浙江省首次立规引领游艇产业 184
二、浙江游艇行业现状综述 185
三、浙江资本加速进入游艇产业 187
四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证 188
第四节 江苏 188
一、连云港发展游艇制造业的有利条件 188
二、江苏发展游艇制造业须解决的问题 190
第八章 2013年中国泛珠三角地区游艇行业分析 192
第一节 珠三角地区游艇行业总体概况 192
一、珠三角游艇经济产业链正在形成 192
二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大 192
三、珠三角政府开始重视游艇产业 193
第二节 深圳 194
一、深圳抢占国内游艇产业先机 194
二、深圳游艇产业日趋红火 195
三、深圳游艇产业亟待升级 197

第三节 珠海 198
一、珠海游艇产业整体情况 198
二、珠海游艇企业简况 199
三、珠海游艇产业集群竞争力提升 201
四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战 203
五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择 204
第四节 福建 206
一、福建省发展游艇产业的有利条件 206
二、厦门五个海湾发展游艇经济 207
三、厦门将尝试游艇销售按揭 208
四、福建省游艇产业发展建议 209
第五节 海南 211
一、海南生产的私家游艇首次试航 211
二、海口游艇经济产业链建设全面提速 212
三、游艇、体育旅游类“潮专业”进入海南高校 213
四、海南游艇业发展亟待规范 214
五、海南将积极发展邮轮游艇旅游 217
第九章 2013年中国其它地区游艇产业分析 218
第一节 青岛 218
一、青岛发展游艇产业的思考 218
二、青岛游艇制造业存在的问题 221
三、青岛市游艇码头建设叫停 224
四、青岛游艇产业链初具规模 225
五、青岛游艇制造业正在谋求升级 226
第二节 大连 226
一、大连出现“私家游艇族”带动产业链发展 226
二、国内游艇配套产业园扎根大连 228
三、大连游艇业应盯紧北方机遇 229
第三节 三峡库区游艇经济发展概况 229
第十章 2013年中国游艇俱乐部运行动态分析 232
第一节 游艇俱乐部简述 232
一、游艇俱乐部的产生及种类 232
二、游艇俱乐部的创办条件及程序 235
三、游艇俱乐部的经营运作模式 236
第二节 2013年中国游艇俱乐部总体概况 238

一、我国游艇俱乐部的发展形态 238
二、中国三大游艇聚集区域状况 239
三、游艇俱乐部开发潜力无限 243
四、中国游艇俱乐部发展存在的不足 244
第三节 2013年中国游艇俱乐部项目开发动态 247
一、青岛唐岛湾开建游艇会项目 247
二、烟台乐天游艇俱乐部项目 247
三、宁波莱悦游艇俱乐部项目 248
四、岳阳国际游艇俱乐部项目 248
五、重庆五星级游艇俱乐部项目 250
第十一章 国内外主要游艇制造企业分析 252
第一节 宾士域（BRUNSWICK）集团 252
一、公司简介 252
二、公司主要产品介绍 252
三、公司经营状况 260
第二节 博纳多（BENETEAU）集团 264
一、公司简介 264
二、博纳多历史介绍 265
三、公司发展大事记 266
第三节 法拉帝（FERRETTI）集团 267
一、公司简介 267
二、法拉帝游艇品牌介绍 268
三、法拉帝游艇全面进军中国市场 270
四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术 271
第四节 阿泽穆特-贝内蒂（AZIMUT-BENETTI）集团 272
一、公司简介 272
二、AZIMUT游艇携优越品质开拓中国市场 273
第五节 罗德里格斯集团（RODRIGUEZ GROUP） 274
一、公司简介 274
二、RODRIGUEZ经营状况 274
第十二章 2013年中国游艇制造业重点企业运行透析 275
第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司 275
一、企业概况 275
二、企业主要经济指标分析 276
三、企业盈利能力分析 277

四、企业偿债能力分析 277
五、企业运营能力分析 278
六、企业成长能力分析 278
第二节 厦门瀚盛游艇有限公司 278
一、企业概况 278
二、企业主要经济指标分析 280
三、企业盈利能力分析 280
四、企业偿债能力分析 281
五、企业运营能力分析 281
六、企业成长能力分析 281
第三节 东莞杰腾造船有限公司 282
一、企业概况 282
二、企业主要经济指标分析 282
三、企业盈利能力分析 283
四、企业偿债能力分析 283
五、企业运营能力分析 284
六、企业成长能力分析 284
第四节 文登市明汇游艇有限公司 284
一、企业概况 284
二、企业主要经济指标分析 285
三、企业盈利能力分析 286
四、企业偿债能力分析 286
五、企业运营能力分析 287
六、企业成长能力分析 287
第五节 平湖东昌游艇制造有限公司 287
一、企业概况 287
二、企业主要经济指标分析 287
三、企业盈利能力分析 288
四、企业偿债能力分析 289
五、企业运营能力分析 289
六、企业成长能力分析 289
第六节 上海宝岛游艇有限公司 290
一、企业概况 290
二、企业主要经济指标分析 290
三、企业盈利能力分析 291

四、企业偿债能力分析 291
五、企业运营能力分析 291
六、企业成长能力分析 292
第七节 威海中复西港游艇有限公司 292
一、企业概况 292
二、企业主要经济指标分析 293
三、企业盈利能力分析 293
四、企业偿债能力分析 294
五、企业运营能力分析 294
六、企业成长能力分析 294
第八节 珠海杰腾造船有限公司 295
一、企业概况 295
二、企业主要经济指标分析 295
三、企业盈利能力分析 296
四、企业偿债能力分析 296
五、企业运营能力分析 297
六、企业成长能力分析 297
第九节 威海海飞游艇有限公司 297
一、企业概况 297
二、企业主要经济指标分析 298
三、企业盈利能力分析 298
四、企业偿债能力分析 299
五、企业运营能力分析 299
六、企业成长能力分析 299
第十节 青岛北海洲游船艇有限公司 300
一、企业概况 300
二、企业主要经济指标分析 300
三、企业盈利能力分析 301
四、企业偿债能力分析 301
五、企业运营能力分析 301
六、企业成长能力分析 302
第十三章 2014-2019年中国游艇业投资及前景分析 303
第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划 303
第二节 2014-2019年中国游艇投资剖析 303
一、中国游艇投资热潮此起彼伏 303

二、游艇投资商机突显 304
三、未来游艇经济投资机会与风险并存 305
四、中国游艇行业投资建议 306
第三节 2014-2019年中国游艇行业前景预测分析 306
一、世界游艇市场需求预测 306
二、中国游艇市场前景看好 309
三、中国游艇业发展空间广阔 309
四、未来中国游艇产业发展的趋向 310
五、中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析 311
第十四章 2014-2019年中国游艇行业发展趋势及建议 312
第一节 我国游艇码头建设的发展趋势分析 312
一、游艇码头建设呈现“遍地开花”的趋势 312
二、游艇码头周边区域成片开发特性日益明显 312
三、游艇消费将逐步成为我国新型的消费方式 313
第二节 我国游艇码头建设亟待解决的问题 313
一、水域、陆域规划应适时推进 313
二、相关的法律、法规需要逐步配套 314
三、企业发展模式需要创新 314
四、企业管理水平应逐步提高 315
第三节 游艇产业集群的可持续发展规划 315
一、建好一个专业市场 315
二、办好一个游艇展会 315
三、做好一个游艇俱乐部 315
四、发展好一个创新中心 316
五、维护好一个公共码头 316
六、营造好一个集群 316
七、开拓出一片营地 317
第四节 游艇行业发展建议 317
图表详见正文……
特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/193685193685.html