

2011-2015年中国舷外机行业运行态势与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国舷外机行业运行态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fadongji/113684113684.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 舷外机产业运行环境解析	1
第一节 国内舷外机经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	7
第二节 中国舷外机行业政策环境分析	11
第二章 中国舷外机产业整体运行态势分析	15
第一节 2010-2011年中国舷外机产业运行动态分析	15
一、国内最大的舷外机生产基地近日落户乐平市	15
二、国产新一代WM55型舷外机在景德镇生产	15
第二节 2010-2011年中国舷外机行业运行总况	16
一、我国舷外机产业发展与深进	16
二、国外舷外机产品现状与改进情况	16
第三节 2010-2011年中国舷外机产业热点问题探讨	17
第三章 2008-2010年中国舷外机制造行业主要数据监测分析	18
第一节 2008-2010年中国舷外机行业总体数据分析	18
一、2008年中国舷外机行业全部企业数据分析	18
二、2009年中国舷外机行业全部企业数据分析	21
三、2010年中国舷外机行业全部企业数据分析	22
第二节 2008-2010年中国舷外机行业不同规模企业数据分析	24
一、2008年中国舷外机行业不同规模企业数据分析	24
二、2009年中国舷外机行业不同规模企业数据分析	25
三、2010年中国舷外机行业不同规模企业数据分析	25
第三节 2008-2010年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析	26
一、2008年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析	26
二、2009年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析	26
三、2010年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析	27
第四章 中国舷外机技术研究	28
第一节 舷外机结构及其工作原理分析	28
一、舷外机的结构	28
二、舷外机的工作原理	28
第二节 舷外机技术发展现状	31

- 一、结构上的改进 31
- 二、工艺上的突破 31
- 三、采用新型滚针轴承 32
- 四、新型材料的应用 32
- 第三节 舷外机的安装和检验 33
 - 一、舷外机功率的匹配 33
 - 二、舷外机的安装位置及固定方法 33
 - 三、遥控装置的安装和检查 34
 - 四、燃油系统部件的安装和检验要求 35
 - 五、电气系统的安装要求 35
 - 六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查 36
 - 七、有关舷外机的试验问题 37
- 第五章 中国舷外机市场运营情况分析 39
 - 第一节 2010-2011年中国舷外机市场运行总况 39
 - 一、中国舷外机消费特征分析 39
 - 二、我国国产舷外机主要针对民用市场 39
 - 三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度 39
 - 第二节 近三年中国舷外机产量分析 40
 - 一、中国舷外机产量数据统计 40
 - 二、产量增长性及年平均增长率分析 40
 - 第三节 2010-2011年中国市场上舷外机主要品牌市场分析 41
 - 一、雅马哈 (YAMAHA) 41
 - 二、水星 (MERCURY) 43
 - 三、东发 (TOHATSU) 43
 - 四、本田 (HONDA) 43
 - 五、宗申塞尔瓦 (SELVA) 44
 - 六、江西为民 44
 - 七、浙江顺风 45
 - 八、苏州百胜 45
- 第六章 中国舷外机下游产业运行透析 47
 - 第一节 我国游艇行业发展分析 47
 - 一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件 47
 - 二、相关政策加强推动行业健康发展 47
 - 三、游艇行业各区域快速布局 48
 - 四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇 50

- 第二节 我国渔船行业发展分析 50
- 第三节 橡皮艇 51
- 第七章 中国舷外机行业竞争格局分析 52
 - 第一节 2010-2011年中国舷外机行业集中度分析 52
 - 一、市场集中度分析 52
 - 二、生产企业集中分析 52
 - 第二节 2010-2011年中国舷外机行业竞争态势分析 52
 - 一、产品技术竞争分析 52
 - 二、市场品牌竞争分析 52
 - 三、行业国际竞争力分析 53
 - 第三节 2010-2011年中国舷外机行业竞争策略分析 53
- 第八章 中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析 55
 - 第一节 江西为民机械厂 55
 - 一、企业概况 55
 - 二、企业主要经济指标分析 55
 - 三、企业盈利能力分析 56
 - 四、企业偿债能力分析 56
 - 五、企业运营能力分析 57
 - 六、企业成长能力分析 57
 - 第二节 水星海事技术（苏州）有限公司 58
 - 一、企业概况 58
 - 二、企业主要经济指标分析 58
 - 三、企业盈利能力分析 59
 - 四、企业偿债能力分析 59
 - 五、企业运营能力分析 60
 - 六、企业成长能力分析 60
 - 第三节 其他公司 60
 - 一、浙江顺风动力机械制造有限公司 60
 - 二、苏州百胜动力机器有限公司 63
 - 三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司 65
- 第九章 中国游艇业运行态势分析 66
 - 第一节 2010-2011年中国游艇行业发展总况 66
 - 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 66
 - 二、中国游艇产业区域布局分析 66
 - 三、中国游艇产业发展进入快车道 67

四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场 67

五、中国游艇制造业向国际市场进军 68

六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 68

第二节 2010-2011年中国游艇市场运行分析 69

一、中国游艇消费市场的经济环境分析 69

二、中国游艇市场概况 69

三、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆 70

第三节 2010-2011年中国游艇企业运营分析 70

一、国内主要游艇生产厂家分布 70

二、本土企业回归国内市场是大势所趋 70

三、中国游艇企业存在的问题 71

四、国内企业发展游艇业的建议 72

第四节 2010-2011年中国游艇行业存在的问题及对策 73

一、我国游艇消费市场面临的挑战 73

二、中国游艇经济发展中面临的问题 74

三、中国游艇业缺乏设计与品牌 74

四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 75

第十章 中国汽油产业运行形势分析 77

第一节 2010-2011年中国汽油行业发展概况 77

一、中国汽油行业回顾 77

二、中国汽油质量与国外的差距 79

第二节 2010-2011年中国汽油新产品、新技术进展情况 79

一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术 79

二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术 80

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术 81

四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术 85

第三节 2010-2011年中国汽油产业市场运行分析 88

一、汽油产品销售与库存 88

二、中国成品油需求概况 89

三、中国汽油消费情况 94

第十一章 中国柴油行业市场运行动态分析 95

第一节 2010-2011年中国柴油行业发展概况 95

一、中国柴油贸易方式多样化 95

二、中国柴油价格分析 95

第二节 2010-2011年中国柴油零售市场运行分析 96

第三节 2010-2011年中国柴油行业存在的问题及对策建议 96

- 一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路 96
- 二、中国生物柴油法律问题及完善对策 101
- 三、中国柴油行业政策建议 104
- 四、中国柴油行业投资建议 105

第十二章 2011-2015年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析 107

第一节 2011-2015年中国舷外机产品新趋势预测分析 107

- 一、舷外机技术走势分析 107
- 二、舷外机行业多元化发展方向 107

第二节 2011-2015年中国舷外机行业市场前景预测分析 107

- 一、舷外机供给预测分析 107
- 二、舷外机需求预测分析 108

第三节 2011-2015年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析 108

第四节 2011-2015年中国舷外机产业发展战略分析 109

- 一、舷外机系列化生产 109
- 二、把好设计关 109
- 三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件 110
- 四、利用外资，引进技术 110

第十三章 2011-2015年中国舷外机行业投资前景预测 111

第一节 2011-2015年中国舷外机行业投资机会分析 111

- 一、舷外机行业吸引力分析 111
- 二、舷外机行业区域投资潜力分析 111

第二节 2011-2015年中国舷外机行业投资风险分析 112

- 一、市场竞争风险 112
- 二、技术风险 112
- 三、其它风险 112

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fadongji/113684113684.html>