

中国IPTV行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国IPTV行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IPTV全称是 Internet Protocol Television，是即基于 IP 协议的电视广播服务。IPTV即，是一种利用宽带，集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体，向家庭用户提供包括在内的多种交互式服务的崭新技术。IPTV既不同于传统的模拟式有线电视，也不同于经典的数字电视。

一、IPTV行业政策

近年来为推动IPTV行业健康可持续发展，国家推出了一系列相关政策。例如2019年的《关于印发《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》的通知》，提出到2020年，不少于5个省市的有线电视网络和IPTV平台开展4K直播频道传输业务和点播业务，实现超高清节目制作能力超过1万小时/年；要增强IPTV网络的承载能力，满足4K和8K视频传输的应用需求，推动超高清电视在IPTV的应用。2020年的《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，提出拓展广电+政务、民用、商用服务，提高平台价值和用户活跃度，支持广电新媒体企业向垂直服务型企业转变，为新媒体企业业务模式转型提供了良好的政策指导。由此在国家政策大力支持的背景下，行业持续向好发展，产品和技术不断创新，用户需求快速增长，拥有巨大的市场发展潜力和发展空间。

近年来我国有关IPTV政策情况

颁布时间

政策文件

主要内容

2010年

《关于三网融合试点地区IPTV集成控制平台建设有关问题的通知》

确定IPTV集成播控平台实行“总平台+分平台”的两级架构，其具体建设和平台牌照分别由中央电视台和地方电视台负责；提升IPTV集成播控平台的运营管理水平，加强IPTV内容服务平台、安全播出和安全传输保障体系的建设。

2012年

《关于IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》

提出要建设全国统一的IPTV集成播控平台体系，实行中央与省集成播控平台分级运营的模式，建立和完善两级IPTV内容服务平台和IPTV安全播出和安全传输保障体系；同时规定开展IPTV业务必须获取广电总局颁发的《信息网络传播视听许可证》。

2015年

《关于当前阶段IPTV集成播控平台建设管理有关问题的通知》

提出要加快完成全国统一的IPTV

集成播控平台体系建设，加强中央电视台和各省电视台的合作，明确分工，加快推动 IPTV 集成播控总分平台与传输系统的规范对接及 IPTV 监管体系建设。

2016 年

《关于组织实施2017 年新一代信息基础设施建设工程和“互联网+”重大工程的通知》

提出重点支持新一代信息基础设施建设工程，支撑 4K 高清 IPTV 等应用，推广涉农信息服务业务。

《关于加快推进广播电视村村通向户户通升级工作的通知》

鼓励广电、电信企业及其他内容服务企业，以宽带网络建设、内容业务创新推广、用户普及应用为重点，发展高清电视、移动多媒体广播电视、交互式网络电视（IPTV）等新兴业务和服务。

《重庆市建设互联网经济高地“十三五”规划》

提出要加速传统媒体和新兴媒体融合，壮大交互式网络电视（IPTV）、手机电视、移动电视等新兴网络视频产业。

2017 年

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

提出丰富高清、互动等视频节目，培育形成一批拥有较强实力的数字创新企业。发展交互式网络电视（IPTV）、手机电视、有线电视网宽带服务等融合性业务。

2019 年

《关于开展IPTV专项治理的通知》

提出对全国 IPTV 系统（包括以互联网电视名义开展的 IPTV 业务）集团开展专项治理，对 IPTV 内容审查、播出管理、境外电视节目变相落地、电视频道管理、IPTV 衔接公网信息源等方面进行重点治理。

《IPTV 集成播控平台与传输系统规范对接工作方案》

提出要将督促 IPTV 集成播控平台和传输系统开办单位进行全面规范对接，并颁布了 24 条具体措施。

《关于印发《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》的通知》

提出到 2020 年，不少于 5 个省市的有线电视网络和IPTV平台开展4K直播频道传输业务和点播业务，实现超高清节目制作能力超过 1 万小时/年；要增强IPTV 网络的承载能力，满足 4K 和 8K 视频传输的应用需求，推动超高清电视在 IPTV 的应用。

2020 年

《关于不得在 IPTV中安装“奇异果 TV”等 APP 的通知》

根据广电总局关于 IPTV 管理有关规定和要求，组织对 IPTV 中非法安装的“奇异果 TV”等 APP 进行清查，所有未经我司批准的非法 APP 必须立即下线,并停止相关合作。对继续违规的 IPTV 相关运营机构,采取停止内容供给直至吊销相关许可资质的处理。

《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》

提出拓展广电+政用、民用、商用服务，提高平台价值和用户活跃度，支持广电新媒体企业向垂直服务型企业转变，为新媒体企业业务模式转型提供了良好的政策指导。

2021 年

《广播电视安全播出管理规定IPTV集成播控平台及传输系统实施细则（征求意见稿）》

包含 IPTV 集成播控平台系统要求、IPTV 传输系统要求、IPTV 集成播控平台运维及技术管理要求、IPTV 传输系统运维与技术管理要求、IPTV 集成播控平台和传输系统应急管理要求。

《IPTV 集成播控平台与传输系统用户“双认证、双计费”接口规范》

规定了 IPTV 集成播控平台与传输系统之间“双认证、双计费”的主要对接流程，定义了用户、认证、计费相关的接口规范。

资料来源：观研天下整理

二、IPTV行业发展历程

我国IPTV行业开始发展于2004 年。自发展以来，我国IPTV行业经历了探索阶段（2004-2009 年）、规范试验阶段（2010 - 2014 年）、跨越式发展阶段（2015 年至今）三个发展阶段。现阶段我国IPTV行业处在跨越式发展阶段，用户数量迅猛增长。至2021 年底，我国 IPTV 用户数从 2018 年底的 1.55亿户左右一跃增长至的 3.49 亿户。但目前 IPTV 用户增速已经达到一个阶段性高位，用户增速将逐步放缓。

资料来源：观研天下整理

三、IPTV行业发展现状

由于具有功能多、内容丰富、互动性强等特点，近年来在三网融合政策推动下，我国IPTV 市场获得了快速发展，到目前已成为全国第一大主流电视传播渠道。目前我国IPTV市场主要有以下特点：

资料来源：观研天下整理

1、用户规模

自2011年以来，我国IPTV用户数呈现快速上升趋势。数据显示，2021年我国IPTV 用户规模从2011年的1348.8万户增长到了3.49 亿户，年平均增长率达 38.43%。

数据来源：工信部，CTR，观研天下整理

从增速来看，自2020年以来我国IPTV用户增长明显放缓，市场进入增长瓶颈期。数据显示，2020年我国IPTV用户同比增速仅为7.21%；我国IPTV用户同比增速为10.59%。而这主要是因为IPTV业务形态必须依托家庭和宽带，受这一特性限制，在行业渗透率较高的情况下，IPTV 用户增速将逐步回归至宽带用户增长数和总人口增长数。IPTV

业务收入的增长，从主要依赖基础业务的增长转向增值业务的增长。

数据来源：观研天下整理

从渗透率来看，目前IPTV在我国整体渗透率已较高。有数据显示，截止到2021年末我国人口约为14.13亿人，按照户均3人计算，共计4.71亿户。以此为基数计算，截至2021年末IPTV在我国的家庭渗透率达73.99%。

但IPTV主要依托于的是宽带光纤用户。根据国家统计局公布的《2021年国民经济和社会发展统计公报》显示2021年末我国固定宽带光纤用户数量为5.06亿户，以此为基数计算，IPTV在我国宽带光纤用户中的渗透率为68.87%。

此外在各类家庭娱乐方式中，观看电视这种方式最为普及，消费和使用频次很高。根据央视市场研究统计，在IPTV终端用户中，每天观看的比例达到48.58%，每周观看5天以上的比例达71.77%。同时IPTV在大屏领域具有效果清晰，包含直播、回看和点播等多重功能这些特点，使得客户投入总时间高于其他方式。基于以上优势，IPTV业务可以更好地将优质内容触达和影响客户，因此依附于IPTV开发增值业务的潜力较大。

数据来源：CTR，观研天下整理

由此可见，虽然IPTV在我国整体渗透率已较高，但仍有一定的发展空间。

2、收入规模

虽然IPTV是从电信宽带业务市场衍生出来的，但IPTV的发展也反向促进了电信业务的稳定和扩大。这是由于随着“宽带中国”战略的实施，网络覆盖范围不断扩大，传输和接入能力不断增强，对网络传输内容及应用服务提出巨大需求。而IPTV除直播频道外，还提供比较丰富的点播、内容回看、专题、应用、社区、生活等交互式信息服务，能带给用户更高品质视听服务享受。因此在宽带网络“提速降费”趋势下，电信运营商非常看重IPTV在宽带网络上的应用价值，积极利用已有的语音及宽带用户规模优势发展IPTV业务。也通常将宽带、语音、IPTV等多种服务组合成一个套餐，整体打包出售。用户一次购买即可同时获得宽带、语音及电视服务，客户接受度高。该业务形式有利于形成稳定的客户基础，并持续产生稳定的收入。

近年来我国交互式网络电视(IPTV)业务收入呈现持续增长态势，IPTV用户价值逐步提升。根据工信部数据显示，2020年我国IPTV业务收入达335亿元，同比增长13.6%。

数据来源：工信部，观研天下整理

根据国家广播电视总局发布的数据，2017-2021年，我国广播电视行业交互式网络电视(IPTV)收入逐年增长。2020年我国广播电视行业IPTV平台分成收入达135.82亿元，同比增长12.03%。2021年我国IPTV平台分成收入161.76亿元，同比增长19.09%

数据来源：国家广播电视总局，观研天下整理

3、竞争程度

从整体电视传播媒介市场来看，由于具有可直播、卡顿小、内容丰富、增值业务拓展性强的特点，对比其他电视传播媒介，IPTV优势比较明显，客户在选择电视传播媒介时会倾向于优先选择 IPTV，因此竞争压力较小。

IPTV	OTT	有线电视	视频	内容来源
电视台直播（央视、卫视等）及外购内容点播				外购内容点播
电视台直播（央视、卫视等）；影视剧点播				传输网络
电信专用网络，主要由电信运营商提供	普通公共宽带互联网，移动通信网络（手机视频）			
广播电视网，主要有广电有线网络运营商提供				传输延迟
专网和组播技术，高效传播无延迟、无卡顿，独占式网络带宽保障	租用网络和CDN，HDC			
缓存播放，视频播放有延迟或卡顿	射频传播，速度快、无延迟	直播是	禁止直播是	对网络内容的开放性是
是，方式为内容合作：集成播控牌照方与内容方合作，引入互联网内容是	是，方式为平台入驻：内容方与牌照方联合开展	是，方式为提供传输渠道		

资料来源：重庆广电数字传媒股份有限公司，观研天下整理（WW）

从IPTV 市场来看，由于其属于新媒体行业，在我国受到严格的政策监管。例如在准入门槛上，开展 IPTV 运营业务，必须持有 IPTV 集成播控服务牌照，且在限定的区域内进行经营。根据目前政策，IPTV 集成播控服务牌照，每个省只颁发一张，且只颁发给省级电视台并限定在省内开展业务。由此可见，我国 IPTV市场竞争程度较低。

观研报告网发布的《中国IPTV行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国IPTV行业发展概述

第一节 IPTV行业发展情况概述

- 一、IPTV行业相关定义
- 二、IPTV特点分析
- 三、IPTV行业基本情况介绍
- 四、IPTV行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、IPTV行业需求主体分析

第二节 中国IPTV行业生命周期分析

- 一、IPTV行业生命周期理论概述
- 二、IPTV行业所属的生命周期分析

第三节 IPTV行业经济指标分析

- 一、IPTV行业的赢利性分析
- 二、IPTV行业的经济周期分析
- 三、IPTV行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球IPTV行业市场发展现状分析

第一节 全球IPTV行业发展历程回顾

第二节 全球IPTV行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲IPTV行业地区市场分析

- 一、亚洲IPTV行业市场现状分析
- 二、亚洲IPTV行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲IPTV行业市场前景分析

第四节 北美IPTV行业地区市场分析

- 一、北美IPTV行业市场现状分析
- 二、北美IPTV行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美IPTV行业市场前景分析
- 第五节 欧洲IPTV行业地区市场分析
 - 一、欧洲IPTV行业市场现状分析
 - 二、欧洲IPTV行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲IPTV行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界IPTV行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球IPTV行业市场规模预测

第三章 中国IPTV行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对IPTV行业的影响分析
- 第三节 中国IPTV行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对IPTV行业的影响分析
- 第五节 中国IPTV行业产业社会环境分析

第四章 中国IPTV行业运行情况

- 第一节 中国IPTV行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国IPTV行业市场规模分析
 - 一、影响中国IPTV行业市场规模的因素
 - 二、中国IPTV行业市场规模

三、中国IPTV行业市场规模解析

第三节中国IPTV行业供应情况分析

一、中国IPTV行业供应规模

二、中国IPTV行业供应特点

第四节中国IPTV行业需求情况分析

一、中国IPTV行业需求规模

二、中国IPTV行业需求特点

第五节中国IPTV行业供需平衡分析

第五章 中国IPTV行业产业链和细分市场分析

第一节中国IPTV行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、IPTV行业产业链图解

第二节中国IPTV行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对IPTV行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对IPTV行业的影响分析

第三节我国IPTV行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国IPTV行业市场竞争分析

第一节中国IPTV行业竞争现状分析

一、中国IPTV行业竞争格局分析

二、中国IPTV行业主要品牌分析

第二节中国IPTV行业集中度分析

一、中国IPTV行业市场集中度影响因素分析

二、中国IPTV行业市场集中度分析

第三节中国IPTV行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国IPTV行业模型分析

第一节中国IPTV行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国IPTV行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国IPTV行业SWOT分析结论

第三节中国IPTV行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国IPTV行业需求特点与动态分析

第一节中国IPTV行业市场动态情况

第二节中国IPTV行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 IPTV行业成本结构分析

第四节 IPTV行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国IPTV行业价格现状分析

第六节中国IPTV行业平均价格走势预测

一、中国IPTV行业平均价格趋势分析

二、中国IPTV行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国IPTV行业所属行业运行数据监测

第一节中国IPTV行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国IPTV行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国IPTV行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国IPTV行业区域市场现状分析

第一节中国IPTV行业区域市场规模分析

一、影响IPTV行业区域市场分布的因素

二、中国IPTV行业区域市场分布

第二节中国华东地区IPTV行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区IPTV行业市场分析

(1) 华东地区IPTV行业市场规模

(2) 华南地区IPTV行业市场现状

(3) 华东地区IPTV行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区IPTV行业市场分析

- (1) 华中地区IPTV行业市场规模
- (2) 华中地区IPTV行业市场现状
- (3) 华中地区IPTV行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区IPTV行业市场分析

- (1) 华南地区IPTV行业市场规模
- (2) 华南地区IPTV行业市场现状
- (3) 华南地区IPTV行业市场规模预测

第五节华北地区IPTV行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区IPTV行业市场分析

- (1) 华北地区IPTV行业市场规模
- (2) 华北地区IPTV行业市场现状
- (3) 华北地区IPTV行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区IPTV行业市场分析

- (1) 东北地区IPTV行业市场规模
- (2) 东北地区IPTV行业市场现状
- (3) 东北地区IPTV行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区IPTV行业市场分析

- (1) 西南地区IPTV行业市场规模
- (2) 西南地区IPTV行业市场现状
- (3) 西南地区IPTV行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区IPTV行业市场分析

- (1) 西北地区IPTV行业市场规模
- (2) 西北地区IPTV行业市场现状
- (3) 西北地区IPTV行业市场规模预测

第十一章 IPTV行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国IPTV行业发展前景分析与预测

第一节中国IPTV行业未来发展前景分析

一、IPTV行业国内投资环境分析

二、中国IPTV行业市场机会分析

三、中国IPTV行业投资增速预测

第二节中国IPTV行业未来发展趋势预测

第三节中国IPTV行业规模发展预测

一、中国IPTV行业市场规模预测

二、中国IPTV行业市场规模增速预测

三、中国IPTV行业产值规模预测

四、中国IPTV行业产值增速预测

五、中国IPTV行业供需情况预测

第四节中国IPTV行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国IPTV行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国IPTV行业进入壁垒分析

一、IPTV行业资金壁垒分析

二、IPTV行业技术壁垒分析

三、IPTV行业人才壁垒分析

四、IPTV行业品牌壁垒分析

五、IPTV行业其他壁垒分析

第二节 IPTV行业风险分析

一、IPTV行业宏观环境风险

二、IPTV行业技术风险

三、IPTV行业竞争风险

四、IPTV行业其他风险

第三节中国IPTV行业存在的问题

第四节中国IPTV行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国IPTV行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国IPTV行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国IPTV行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 IPTV行业营销策略分析

一、IPTV行业产品策略

二、IPTV行业定价策略

三、IPTV行业渠道策略

四、IPTV行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603681.html>