

2020年中国酒店餐饮市场分析报告- 产业深度研究与投资定位研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国酒店餐饮市场分析报告-产业深度研究与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/493681493681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店餐饮行业发展综述

第一节 酒店餐饮行业定义及分类

一、酒店餐饮行业定义

二、酒店餐饮主要特色

三、酒店餐饮的发展意义

第二节 2017-2020年中国酒店餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 酒店餐饮行业市场环境及影响分析

第一节 酒店餐饮行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店餐饮行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、酒店餐饮产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店餐饮产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、行业主要技术人才现状分析
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际酒店餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球酒店餐饮市场总体情况分析

- 一、全球酒店餐饮行业的发展特点
- 二、全球酒店餐饮营收占餐饮收入比重
- 三、全球酒店餐饮经营特色

第二节 全球主要国家（地区）酒店餐饮市场分析

一、欧洲酒店餐饮市场分析

- 1、欧洲酒店餐饮行业发展概况
- 2、欧洲酒店餐饮市场规模分析
- 3、欧洲酒店餐饮经营模式分析
- 4、欧洲酒店餐饮市场发展趋势分析

二、美国酒店餐饮市场分析

- 1、美国酒店餐饮行业发展概况
- 2、美国酒店餐饮市场规模分析
- 3、美国酒店餐饮经营模式分析
- 4、美国酒店餐饮市场发展趋势分析

三、日本酒店餐饮市场分析

- 1、日本酒店餐饮行业发展概况
- 2、日本酒店餐饮市场规模分析
- 3、日本酒店餐饮经营模式分析
- 4、日本酒店餐饮市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国酒店餐饮行业运行现状分析

第一节 中国酒店餐饮行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国酒店餐饮行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国酒店餐饮行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 酒店餐饮行业面临的压力及成本管理分析

第一节 酒店餐饮行业面临的压力

一、来自同行间互相竞争

二、来自社会大众餐饮的竞争

三、来自洋快餐的竞争

四、消费群体和消费观念的改变

第二节 酒店餐饮相较于大众餐饮的不足

一、经营方法死板

二、营销力度不够

三、就餐气氛不好

四、菜品味道不大众

五、服务质量不断下降

第三节 酒店餐饮如何突破“三高、三低”

一、菜价有高有低

二、改良菜单，简化点菜形式

三、灵活调节 毛利率，提高上座率

四、提高菜品质量

五、上海静安香格里拉大酒店的静香夏宫成功案例分析

1、设计不同的消费标准

2、点菜方式社会化

3、长期提供特价菜

4、“养、味”兼顾，店大不欺客

5、浮动毛利率，注重上座率

第四节 酒店餐饮成本管理分析

一、酒店餐饮成本管理定义

二、酒店餐饮成本管理的特点

三、酒店餐饮成本管理现状及问题分析

1、成本管理基础工作薄弱

2、成本控制环节 零散

3、成本监督管理不完善

四、酒店餐饮成本管理存在问题的原因分析

1、采购过程管控不严，导致采购成本上升

2、制作过程粗放，导致生产成本增加

3、结账收款过程管控不细，导致应收餐费不能完全进账

五、酒店餐饮成本管理控制对策

1、强化成本管理的基础工作

2、固化成本管理控制环节

3、制定严格的监督机制

4、加强成本管理机制优化

5、明确成本管理战略规划

第三部分 市场全景调研

第六章 酒店餐饮行业相关产业发展分析

第一节 星级酒店行业发展分析

一、星级酒店数量及增长分析

二、星级酒店营收总额分析

三、星级酒店营收结构分析

四、星级酒店市场发展趋势分析

第二节 餐饮行业发展分析

一、中国餐饮行业总收入

二、中国餐饮银行业营收结构分析

三、中国餐饮行业竞争格局

四、中国餐饮行业发展趋势分析

第三节 旅游行业发展分析

一、中国旅游行业总收入

二、中国旅游人次分析

三、中国旅游营收结构

四、中国旅游行业发展趋势分析

第七章 我国酒店餐饮细分市场分析及预测

第一节 中国酒店餐饮行业细分市场结构分析

一、酒店餐饮行业市场结构现状分析

二、酒店餐饮行业细分结构特征分析

三、酒店餐饮行业市场结构变化趋势

第二节 婚宴市场分析

一、婚宴上座率分析

二、婚宴营收占比分析

三、婚宴的毛利率分析

四、婚宴盈利模式发展趋势

第三节 中餐包间、零点市场分析

一、中餐包间、零点上座率分析

二、中餐包间、零点营收占比分析

三、中餐包间、零点的毛利率分析

四、中餐包间、零点盈利模式发展趋势

第四节 风味餐厅市场分析

一、风味餐厅上座率分析

二、风味餐厅营收占比分析

三、风味餐厅的毛利率分析

四、风味餐厅盈利模式发展趋势

第五节 全日制餐厅市场分析

一、全日制餐厅上座率分析

二、全日制餐厅营收占比分析

三、全日制餐厅的毛利率分析

四、全日制餐厅盈利模式发展趋势

第八章 酒店餐饮行业不同业态市场分析

第一节 我国正餐市场发展分析

一、正餐市场发展现状

二、正餐市场发展特点

三、正餐市场需求分析

四、正餐市场竞争分析

五、2021-2026年正餐市场发展前景

第二节 我国快餐市场发展分析

- 一、快餐市场发展现状
- 二、快餐市场发展特点
- 三、快餐市场需求分析
- 四、西式快餐市场分析
 - 1、西式快餐市场发展概况
 - 2、西式快餐市场竞争分析
 - 3、西式快餐在中国的竞争优势
 - 4、西式快餐市场竞争策略
- 五、中式快餐市场分析
 - 1、中式快餐市场发展概况
 - 2、中式快餐市场发展现状
 - 3、中式快餐企业经营模式
 - 4、中式快餐市场竞争分析
 - 5、中式快餐市场竞争策略
- 六、快餐市场竞争分析
- 七、2021-2026年快餐市场发展前景

第三节 我国火锅市场发展分析

- 一、火锅市场发展现状
- 二、火锅市场发展特点
- 三、火锅市场需求分析
- 四、火锅物流配送分析
- 五、火锅经营模式分析
- 六、火锅市场竞争分析
- 七、2021-2026年火锅市场发展前景

第四节 我国休闲酒店餐饮市场发展分析

- 一、休闲酒店餐饮市场发展现状
- 二、休闲酒店餐饮市场发展特点
- 三、休闲酒店餐饮市场需求分析
- 四、休闲酒店餐饮市场竞争分析
- 五、2021-2026年休闲酒店餐饮市场发展前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 酒店餐饮所属行业区域市场分析

第一节 中国酒店餐饮重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京酒店餐饮市场分析

一、市场发展概况

二、市场份额占比

三、盈利水平分析

四、市场发展趋势

第三节 上海酒店餐饮市场分析

一、市场发展概况

二、市场份额占比

三、盈利水平分析

四、市场发展趋势

第四节 广州酒店餐饮市场分析

一、市场发展概况

二、市场份额占比

三、盈利水平分析

四、市场发展趋势

第五节 深圳酒店餐饮市场分析

一、市场发展概况

二、市场份额占比

三、盈利水平分析

四、市场发展趋势

第六节 武汉酒店餐饮市场分析

一、市场发展概况

二、市场份额占比

三、盈利水平分析

四、市场发展趋势

第七节 南京酒店餐饮市场分析

一、市场发展概况

二、市场份额占比

三、盈利水平分析

四、市场发展趋势

第八节 成都酒店餐饮市场分析

一、市场发展概况

二、市场份额占比

三、盈利水平分析

四、市场发展趋势

第十章 2021-2026年酒店餐饮行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒店餐饮行业竞争结构分析

二、酒店餐饮行业SWOT分析

1、酒店餐饮行业优势分析

2、酒店餐饮行业劣势分析

3、酒店餐饮行业机会分析

4、酒店餐饮行业威胁分析

第二节 酒店餐饮行业竞争格局分析

一、企业竞争格局

二、品牌竞争格局

第三节 酒店餐饮行业集中度分析

第四节 中国酒店餐饮行业竞争力分析

一、我国酒店餐饮行业竞争力剖析

二、我国酒店餐饮企业市场竞争的优势

三、国内酒店餐饮企业竞争能力提升途径

1、产品力

2、销售力

3、服务力

第十一章 酒店餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 香格里拉酒店

一、酒店发展简况分析

二、酒店产品服务分析

三、酒店发展现状分析

四、酒店竞争优势分析

第二节 首旅集团

一、酒店发展简况分析

二、酒店产品服务分析

三、酒店发展现状分析

四、酒店竞争优势分析

第三节 锦江国际酒店

- 一、酒店发展简况分析
- 二、酒店产品服务分析
- 三、酒店发展现状分析
- 四、酒店竞争优势分析

第四节 格林豪泰酒店

- 一、酒店发展简况分析
- 二、酒店产品服务分析
- 三、酒店发展现状分析
- 四、酒店竞争优势分析

第五节 金陵饭店

- 一、酒店发展简况分析
- 二、酒店产品服务分析
- 三、酒店发展现状分析
- 四、酒店竞争优势分析

第六节 世纪金源酒店

- 一、酒店发展简况分析
- 二、酒店产品服务分析
- 三、酒店发展现状分析
- 四、酒店竞争优势分析

第七节 格兰云天酒店

- 一、酒店发展简况分析
- 二、酒店产品服务分析
- 三、酒店发展现状分析
- 四、酒店竞争优势分析

第八节 希尔顿酒店

- 一、酒店发展简况分析
- 二、酒店产品服务分析
- 三、酒店发展现状分析
- 四、酒店竞争优势分析

第九节 半岛酒店

- 一、酒店发展简况分析
- 二、酒店产品服务分析
- 三、酒店发展现状分析
- 四、酒店竞争优势分析

第十节 四季酒店

- 一、酒店发展简况分析
- 二、酒店产品服务分析
- 三、酒店发展现状分析
- 四、酒店竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2021-2026年酒店餐饮行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年酒店餐饮市场发展前景

- 一、2021-2026年酒店餐饮市场发展潜力
- 二、2021-2026年酒店餐饮市场发展前景展望
- 三、2021-2026年酒店餐饮行业发展趋势

第二节 2021-2026年酒店餐饮市场数据预测

- 一、2021-2026年酒店餐饮营收预测
- 二、2021-2026年酒店餐饮市场份额占比预测
- 三、2021-2026年酒店餐饮市场需求预测

第三节 中国酒店餐饮行业发展影响因素分析

- 一、国家因素
- 二、社会因素
- 三、经济因素

第十三章 2021-2026年酒店餐饮行业投资价值与风险防范分析

第一节 酒店餐饮行业投资特性分析

- 一、酒店餐饮行业进入壁垒分析
- 二、酒店餐饮行业盈利因素分析
- 三、酒店餐饮行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年酒店餐饮行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、酒店餐饮行业投资机遇

第三节 2021-2026年酒店餐饮行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国酒店餐饮行业投资建议

一、酒店餐饮行业未来发展方向

二、酒店餐饮行业主要投资建议

三、中国酒店餐饮企业融资分析

1、中国酒店餐饮企业IPO融资分析

2、中国酒店餐饮企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 酒店餐饮行业发展面临的问题及解决对策

第一节 酒店餐饮中食品安全信息不对称问题

一、酒店餐饮食品自身管理存在不对称性

二、消费者与酒店餐饮部门存在信息不对称性

三、生产者与酒店餐饮部门的信息不对称性

四、政府监管部门与酒店餐饮部门的信息不对称性

第二节 酒店餐饮中食品安全信息不对称问题的解决方案

一、提升消费者食品信息获取能力

二、加强食品采购环节 质量监督

三、加强政府监管职能

第三节 酒店餐饮行业存在的问题

一、管理机制不灵活

二、人事管理制度落后

三、餐饮特色不突出

四、缺少专业的管理人员

五、硬件配置过时

六、消费者偏见

第四节 成功的酒店餐饮经营经验

一、具有特色的菜品

二、菜品展示清晰

三、用餐环境宽敞舒适

四、配套设施齐全

五、服务质量高

第五节 酒店餐饮行业问题解决对策

- 一、合理定位
- 二、建立品牌理念
- 三、满足顾客的多种需求
- 四、提供标准化和个性化的服务
- 五、采取灵活的经营方式
- 六、加强酒店餐饮的管理
 - 1、培养专业人才
 - 2、构建奖罚制度
 - 3、培养高素质服务人员
 - 4、将消费者变成忠实顾客

第十五章 酒店餐饮行业发展战略研究及投资建议

第一节 酒店多层次经营的策略

- 一、餐饮多层次结构比例的设计策略
- 二、菜点设计策略
- 三、原料的调配策略
- 四、营销策略
- 五、品牌策略

第二节 酒店餐饮企业发展战略分析

- 一、找准细分市场
- 二、打造品牌优势
- 三、吸引优质人才

第三节 酒店餐饮行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017-2020年我国酒店餐饮营收总额分析

图表：2017-2020年我国酒店餐饮上座率分析

图表：2017-2020年我国酒店餐饮行业毛利率分析

图表：2017-2020年我国酒店餐饮行业利润总额分析

图表：2017-2020年酒店餐饮行业企业数量及增长分析

图表：2017-2020年酒店餐饮行业不同规模企业结构分析

图表：2017-2020年酒店餐饮行业不同所有制企业结构分析

图表：2017-2020年酒店餐饮行业从业人员数量分析

图表：2017-2020年酒店餐饮行业盈利能力分析

图表：2017-2020年酒店餐饮行业营运能力分析

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国酒店餐饮市场分析报告-产业深度研究与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/493681493681.html>