

中国功能沙发行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能沙发行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

功能沙发是在普通沙发的基础上，新增姿态调整、转向、摇摆、按摩及储藏等功能新型软体家具。功能沙发符合人体工学设计，依靠内置的线性驱动系统作为核心动力来源，用户通过手动或电动控制，可实现不同的坐姿和不同的躺卧角度切换。功能沙发产品种类繁多，可根据产品性能、包裹材料等角度进行分类

功能沙发分类

数据来源：观研天下整理

二、功能沙发产业发展背景

1、商品房需求持续增长

随着国家战略的实施，大量农村人口将迁往城镇，城镇人口的比重将不断增加，这将带来大量新增城镇居民住房需求，而功能沙发需求又主要来源于房地产的装修和二手房的沙发更新等，所以房地产交易情况对功能沙发需求影响力较大。

根据国家统计局数据显示，2021年，全国商品房累计销售面积为179433万平方米，同比增长1.9%，其中期房销售面积为156121万平方米，现房23313万平方米；商品房累计销售额为181930亿元，同比增长4.8%。

数据来源：观研天下整理

2、人均支出增长

随着国内人均可支配收入持续增长，人们生活水平及质量不断提升，居住消费占消费支出的比例逐年上升，进而增加功能沙发需求。根据国家统计局数据显示，2021年，我国城镇居民人均可支配收入47412元，增长8.2%，扣除价格因素，实际增长7.1%。

数据来源：观研天下整理

同时，根据相关调查结果显示，中国新中产家庭约64%购置家具的预算在10-15万，预算在15万以上的群体占到了28%。由此可见，消费者有能力、有意愿为优质家具买单。

数据来源：观研天下整理

同时，随着90、00后消费者崛起，其生活方式也发生明显变化，客厅不仅仅满足会客的社交需求，还需要满足使用者的个人/家庭生活需求，如上网、看电视、休息等，而功能沙发具有可调节角度、舒适性更优的特点，可以更好地满足消费者多方面的需求。

三、功能沙发发展现状

1、功能沙发渗透率较低，中国市场方兴未艾

由于我国功能沙发行业起步时间较晚，与成熟的欧美市场相比，国内功能沙发产品属于小众消费家居产品。根据数据显示，2019年美国功能沙发渗透率达47.8%，而中国仅为4.4%。因此，对标海外成熟市场，中国功能沙发市场扩张空间广阔，并且在居民消费升级的背景下，国内市场方兴未艾，预计2023年市场渗透率将达到8.3%。

数据来源：观研天下整理

2、功能沙发企业厚积薄发，市场集中度较高

近年来，我国功能沙发行业相关企业数量持续增加，在紧跟世界功能沙发行业潮流的同时坚持本土化发展。同时，我国功能沙发行业主要参与者为软体家具龙头企业，在渠道布局和体量上优势较大。根据数据，2019年，我国功能沙发品牌CR5为69.3%，Cheers（敏华）市场份额为50.1%，占据功能沙发市场绝对龙头地位；功能沙发生产商CR5为75.4%，敏华市场份额为50.1%。未来，在国内产品价格定位亲民及销售渠道成熟，我国功能沙发行业龙头集中效应仍会延续，企业厚积薄发，势如破竹。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

五、功能沙发发展趋势

1、线上线下融合发展大势所趋

近年来，随着互联网快速发展，作为数字经济新业态的典型代表，网络零售也保持较快增长，成为推动消费扩容的重要力量。根据数据显示，2021年，我国网上零售额达130884亿元，较上年增加13283亿元，同比增长11.29%。

数据来源：观研天下整理

同时，随着80、90后年轻消费者逐渐成为家居消费市场主力且热衷于网购，对生活品质要求持续提高，这将促使功能沙发市场消费方式及习惯发生改变，电子商务成为未来重要发展趋势。

但由于功能沙发体积、重量大及对售后服务和体验要求高等性质，制约其电商的发展。不过，网络零售与功能沙发企业的融合可有效提升行业资源配置效率和运营管理能力，所以线上线下融合发展大势所趋。（WYD）

观研报告网发布的《中国功能沙发行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国功能沙发行业发展概述

第一节 功能沙发行业发展情况概述

- 一、功能沙发行业相关定义
- 二、功能沙发特点分析
- 三、功能沙发行业基本情况介绍
- 四、功能沙发行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、功能沙发行业需求主体分析

第二节 中国功能沙发行业生命周期分析

- 一、功能沙发行业生命周期理论概述
- 二、功能沙发行业所属的生命周期分析

第三节 功能沙发行业经济指标分析

- 一、功能沙发行业的赢利性分析

- 二、功能沙发行业的经济周期分析
- 三、功能沙发行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球功能沙发行业市场发展现状分析

- 第一节全球功能沙发行业发展历程回顾
- 第二节全球功能沙发行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲功能沙发行业地区市场分析
 - 一、亚洲功能沙发行业市场现状分析
 - 二、亚洲功能沙发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲功能沙发行业市场前景分析
- 第四节北美功能沙发行业地区市场分析
 - 一、北美功能沙发行业市场现状分析
 - 二、北美功能沙发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美功能沙发行业市场前景分析
- 第五节欧洲功能沙发行业地区市场分析
 - 一、欧洲功能沙发行业市场现状分析
 - 二、欧洲功能沙发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲功能沙发行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界功能沙发行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球功能沙发行业市场规模预测

第三章 中国功能沙发行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对功能沙发行业的影响分析
- 第三节中国功能沙发行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对功能沙发行业的影响分析

第五节中国功能沙发行业产业社会环境分析

第四章 中国功能沙发行业运行情况

第一节中国功能沙发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能沙发行业市场规模分析

一、影响中国功能沙发行业市场规模的因素

二、中国功能沙发行业市场规模

三、中国功能沙发行业市场规模解析

第三节中国功能沙发行业供应情况分析

一、中国功能沙发行业供应规模

二、中国功能沙发行业供应特点

第四节中国功能沙发行业需求情况分析

一、中国功能沙发行业需求规模

二、中国功能沙发行业需求特点

第五节中国功能沙发行业供需平衡分析

第五章 中国功能沙发行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能沙发行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能沙发行业产业链图解

第二节中国功能沙发行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能沙发行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能沙发行业的影响分析

第三节我国功能沙发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国功能沙发行业市场竞争分析

第一节中国功能沙发行业竞争现状分析

一、中国功能沙发行业竞争格局分析

二、中国功能沙发行业主要品牌分析

第二节中国功能沙发行业集中度分析

一、中国功能沙发行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能沙发行业市场集中度分析

第三节中国功能沙发行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国功能沙发行业模型分析

第一节中国功能沙发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能沙发行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能沙发行业SWOT分析结论

第三节中国功能沙发行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国功能沙发行业需求特点与动态分析

第一节中国功能沙发行业市场动态情况

第二节中国功能沙发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能沙发行业成本结构分析

第四节功能沙发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能沙发行业价格现状分析

第六节中国功能沙发行业平均价格走势预测

一、中国功能沙发行业平均价格趋势分析

二、中国功能沙发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能沙发行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能沙发行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能沙发行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能沙发行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国功能沙发行业区域市场现状分析

第一节中国功能沙发行业区域市场规模分析

一、影响功能沙发行业区域市场分布的因素

二、中国功能沙发行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能沙发行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能沙发行业市场分析

(1) 华东地区功能沙发行业市场规模

(2) 华南地区功能沙发行业市场现状

(3) 华东地区功能沙发行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能沙发行业市场分析

(1) 华中地区功能沙发行业市场规模

(2) 华中地区功能沙发行业市场现状

(3) 华中地区功能沙发行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能沙发行业市场分析

(1) 华南地区功能沙发行业市场规模

(2) 华南地区功能沙发行业市场现状

(3) 华南地区功能沙发行业市场规模预测

第五节华北地区功能沙发行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能沙发行业市场分析

(1) 华北地区功能沙发行业市场规模

(2) 华北地区功能沙发行业市场现状

(3) 华北地区功能沙发行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能沙发行业市场分析

(1) 东北地区功能沙发行业市场规模

(2) 东北地区功能沙发行业市场现状

(3) 东北地区功能沙发行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能沙发行业市场分析

(1) 西南地区功能沙发行业市场规模

(2) 西南地区功能沙发行业市场现状

(3) 西南地区功能沙发行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能沙发行业市场分析

(1) 西北地区功能沙发行业市场规模

(2) 西北地区功能沙发行业市场现状

(3) 西北地区功能沙发行业市场规模预测

第十一章 功能沙发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国功能沙发行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能沙发行业未来发展前景分析

一、功能沙发行业国内投资环境分析

二、中国功能沙发行业市场机会分析

三、中国功能沙发行业投资增速预测

第二节 中国功能沙发行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能沙发行业规模发展预测

一、中国功能沙发行业市场规模预测

二、中国功能沙发行业市场规模增速预测

三、中国功能沙发行业产值规模预测

四、中国功能沙发行业产值增速预测

五、中国功能沙发行业供需情况预测

第四节 中国功能沙发行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国功能沙发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能沙发行业进入壁垒分析

- 一、功能沙发行业资金壁垒分析
- 二、功能沙发行业技术壁垒分析
- 三、功能沙发行业人才壁垒分析
- 四、功能沙发行业品牌壁垒分析
- 五、功能沙发行业其他壁垒分析

第二节功能沙发行业风险分析

- 一、功能沙发行业宏观环境风险
- 二、功能沙发行业技术风险
- 三、功能沙发行业竞争风险
- 四、功能沙发行业其他风险

第三节中国功能沙发行业存在的问题

第四节中国功能沙发行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国功能沙发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能沙发行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国功能沙发行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 功能沙发行业营销策略分析

- 一、功能沙发行业产品策略
- 二、功能沙发行业定价策略
- 三、功能沙发行业渠道策略
- 四、功能沙发行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603675.html>