

2017-2022年中国智能建筑市场竞争调研及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能建筑市场竞争调研及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273667273667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础 主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。

智慧城市的内涵非常丰富，参与其中的企业分为三个梯队：第1梯队为三大通信运营商（电信、移动和联通），拥有强大的物联网等网络基础建设能力和资源。第2梯队为IT服务提供商和设备提供商，技术团队强大、资金储备丰富。代表企业有华为、中兴通讯、IBM、西门子、霍尼韦尔、江森自控。第3梯队为智慧城市细分领域的耕耘者，从应用层切入，主要提供行业的综合解决方案，如智能医疗、智能交通、智能建筑等。代表企业有银江股份、达实智能。有些企业则跨越第2梯队和第3梯队，如同方股份、浙江中控，既拥有设备研发能力又提供行业综合解决方案。

我国智能建筑行业产业链

2016上半年建筑行业整体实现营业收入1.7万亿，较去年同期上升4.91%。营收增幅较去年同期下降0.11%。建筑行业整体营收增速自15年中报下滑至5.02%之后，已连续5个季度维持在5%左右。随着稳增长压力增大，未来建筑业营收增速有望探底回升。

上半年建筑业整体实现归属净利润518亿元，较去年同期上升10.24%。增速较去年同期下降1.85%。上半年建筑业净利增速下滑主要由于铁路建设领域的大幅下滑所拖累。

上半年建筑行业实现营收1.7万亿，营收增长率4.91%

上半年建筑行业实现归属净利润518亿元，净利润增长率10.24%

上半年建筑行业整体毛利1887亿元，整体毛利率10.89%。毛利率水平较去年同期有所上升，我们认为这是由于一些大型建筑类企业降本增效成果开始显现，推动整体毛利率水平上升。此外行业净利润水平为3.62%，较去年同期上升0.67%。

上半年建筑行业整体毛利1887亿元，毛利率10.89%

上半年建筑行业整体净利率为3.62%

上半年建筑行业整体经营性现金流净额为-592亿元，较去年同期收窄194亿元，较今年一季度收窄453亿元。同时，行业整体收现比93.89%，同比下降1.43%。

上半年建筑行业经营性现金流净额为-592亿元

上半年建筑行业收现比为93.89%

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能建筑市场竞争调研及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章:智能建筑相关概念及发展概述

1.1智能建筑的定义及行业界定

1.1.1智能建筑概念

1.1.2报告研究对象

1.1.3建筑智能化市场

1.2智能建筑系统构成

1.3中国智能建筑发展概述

1.3.1中国智能建筑发展历程

1.3.2智能建筑发展区域不平衡

1.4国外智能建筑发展分析

1.4.1国外引进智能建筑时间分布

1.4.2国外对智能建筑的理解差异

1.4.3国外绿色建筑评估体系差异

1.4.4国外智能建筑企业在华业务

第二章:智能建筑发展环境分析

2.1智能建筑发展经济环境分析

2.1.1国内宏观经济形势与趋势预测

2.1.2智能建筑与宏观经济关系分析

2.2智能建筑发展政策环境分析

2.2.1智能建筑主管部门及监管体制

2.2.2智能建筑主要法律法规及政策

2.3智能建筑发展技术环境分析

2.3.1智能建筑技术专利申请数量分析

2.3.2智能建筑技术专利申请人分析

2.3.3智能建筑热门技术发展分析

第三章:中国建筑智能化行业发展状况分析

3.1中国建筑智能化行业发展分析

3.1.1建筑智能化行业企业规模分析

3.1.2建筑智能化行业市场规模分析

(1)建筑智能化行业整体市场规模

(2)建筑智能化行业细分市场规模

3.1.3智能建筑在新建建筑中的比例

3.1.4建筑智能化企业市场区域化明显

3.2中国建筑智能化行业竞争分析

3.2.1建筑智能化行业竞争格局分析

3.2.2建筑智能化行业竞争强度分析

(1)现有建筑智能化企业间的竞争分析

(2)建筑智能化上游供应商的议价能力

(3)建筑智能化下游的议价能力分析

(4)建筑智能化市场新进入者的威胁分析

(5)智能建筑替代产品的威胁分析

3.2.3建筑智能化行业竞争趋势分析

第四章:中国建筑智能化细分市场发展分析

4.1楼宇自动化系统市场分析

4.1.1楼宇自动化系统简介及应用

4.1.2楼宇自动化系统发展历程

4.1.3楼宇自动化系统市场规模

(1)楼宇自控系统市场规模

(2)消防安防产品市场规模

(3)低压配电产品市场规模

(4)智能照明产品市场规模

4.1.4楼宇自动化市场竞争地位

(1)楼宇自控系统市场竞争地位

(2)消防安防产品市场竞争地位

(3)低压配电产品市场竞争地位

(4)智能照明产品市场竞争地位

4.1.5楼宇自动化工程造价分析

4.1.6楼宇自动化系统市场容量

4.2安全防范自动化系统市场分析

4.2.1安全防范自动化系统简介

4.2.2安全防范自动化市场分析

(1)视频监控系统市场规模

(2)门禁对讲系统市场规模

(3)防盗报警系统市场规模

4.2.3安全防范自动化市场前景

(1)视频监控系统市场前景

(2)门禁对讲系统市场前景

(3)防盗报警系统市场前景

第五章:中国建筑智能化行业投资特性

5.1中国建筑智能化行业投资特性分析

5.1.1建筑智能化行业进入壁垒分析

(1)建筑智能化行业资质壁垒

(2)建筑智能化行业技术壁垒

(3)建筑智能化行业资金壁垒

(4)建筑智能化行业经验壁垒

(5)建筑智能化行业人资壁垒

(6)建筑智能化行业品牌壁垒

5.1.2建筑智能化行业经营模式分析

5.1.3建筑智能化行业盈利因素分析

5.2中国建筑智能化行业投资风险

5.2.1建筑智能化行业政策风险

5.2.2建筑智能化行业技术风险

5.2.3建筑智能化行业竞争风险

5.2.4建筑智能化行业宏观经济波动风险

5.2.5建筑智能化行业关联产业风险

5.2.6建筑智能化行业其他风险

第六章:中国建筑业发展分析

6.1中国建筑业发展现状分析

6.1.1中国建筑业发展分析

6.1.2中国房地产开发分析

(1)房地产开发景气指数分析

(2)房地产开发投资规模分析

(3)房地产开发建设规模分析

(4)房地产销售面积规模分析

6.2中国建筑面积分析

6.2.1建筑面积总规模

6.2.2年增建筑面积规模

6.2.3建筑面积规模预测

6.3建筑行业投资额分析

6.3.1建筑行业投资规模分析

6.3.2智能建筑投资规模分析

第七章:细分建筑领域智能化需求分析

7.1公共建筑市场需求分析

7.1.1公共建筑面积分析

(1)公共建筑面积现状

(2)年新增公共建筑面积

(3)公共建筑面积预测

7.1.2公共建筑投资额分析

(1)公共建筑投资额现状

(2)公共建筑智能化投资分析

7.1.3公共建筑细分市场投资分析

(1)星级酒店建设投资分析

(2)办公楼建设投资分析

(3)政府机关建设投资分析

(4)教育建筑建设投资分析

(5)轨道交通建设投资分析

(6)航空机场建设投资分析

(7)会展中心建设投资分析

7.1.4公共建筑智能化市场前景预测

7.2居住建筑市场需求分析

7.2.1居住建筑面积分析

(1)居住建筑面积现状

(2)年新增居住建筑面积

(3)居住建筑面积预测

7.2.2居住建筑投资额分析

(1)居住建筑投资额现状

(2)居住建筑智能化投资分析

7.2.3居住建筑智能化市场前景预测

7.3工业建筑市场需求分析

7.3.1工业建筑面积分析

(1)工业建筑面积现状

(2)年新增工业建筑面积

(3)工业建筑面积预测

7.3.2工业建筑智能化市场前景预测

第八章:中国智能建筑市场前景预测

8.1新增建筑面积预测

8.2新建建筑智能化比例预测

8.3新建建筑智能化市场容量预测

8.4既有建筑智能化市场前景预测

第九章:中国建筑智能化行业主要经营分析

9.1建筑智能化行业企业总体发展状况

9.2建筑智能化行业领先企业个案分析

9.2.1同方股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.2.2泰豪科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.2.3上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.2.4上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.2.5深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 中程科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.11 中国电子系统工程总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.12 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录

图表1 固定资产投资及工业增加值

图表2 固定资产和房地产投资增长

图表3 房地产投资销售资金增长

图表4 近几年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化

图表5 出口总额增长

图表6食品和非食品价格增长

图表7申请量年度趋势

图表8申请人构成

图表9专利分布领域

图表10现有建筑智能化企业的竞争分析

图表11潜在进入者威胁分析

图表12我国建筑业总产值

图表132010年8月-2016年7月“国房景气指数”变动趋势

图表142013年11月-2016年7月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表152013年11月-2016年7月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表162012年6月-2016年7月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表172013年11月-2016年7月累计不同地区房地产投资额完成情况

图表182012年2月-2016年7月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表192013年11月-2016年7月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表202013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表212013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表222013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表232013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表242015年全国房地产房屋施工面积

图表252015年全国房地产房地产开发投资额

图表262015年全国房地产房屋施工面积

图表272015年全国房地产房屋竣工面积

图表282017-2022年中国建筑智能化行业市场规模预测

图表29近3年同方股份有限公司资产负债率变化情况

图表30近3年同方股份有限公司产权比率变化情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273667273667.html>