

中国农资流通行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农资流通行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613666.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农资流通是衔接产销、贯通工农、链接大规模生产与分散消费使用的桥梁纽带，其产业链上游承接的是农资市场，如化肥、农药、种子等；下游是农业生产和工业生产，拥有分散性、季节性、地域性、滞后性等特点。

国家层面农资流通行业相关政策

近些年来，为了促进农资流通行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范农资流通行业的相关政策，如商务部发布的《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》发挥供销系统农资流通主渠道作用，推动传统农资流通企业向现代农资综合服务商转型，加快构建现代农资流通网络。

国家层面农资流通行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021-08	交通运输部、农业农村部	关于全力做好农业生产物资运输服务保障工作的通知	各地农业农村、交通运输主管部门要依托农资产品、交通运输行业协会，组织相关骨干农业生产物资重点生产流通企业、大型运输企业进行运输供需对接，详细了解当前农业生产物资运输需求，摸清重点物资的布局、数量、运输路线，认真梳理运输存在的问题，精准做好农业生产物资运输服务保障工作。
	2021-06	商务部	关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见	发挥供销系统农资流通主渠道作用，推动传统农资流通企业向现代农资综合服务商转型，加快构建现代农资流通网络。
	2021-05	财政部	关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知	加快构建农产品现代流通体系，提升农产品流通效率，保障市场供应，助力乡村振兴，促进消费升级，为构建新发展格局提供有力支撑
	2021-04	交通运输部	关于做好标准化物流周转箱推广应用有关工作的通知	鼓励和引导交通运输、连锁商超、大型集贸市场、物流仓储、电商及邮政快递、农资流通等龙头骨干企业，推广使用标准化物流周转箱，提高物流周转箱循环共用的应用比例，逐步建立生产—仓储—中转—消费之间的循环使用体系，逐步从点对点的小循环扩大到多个网点之间的大循环，使周转箱在物流领域的广泛应用更好地服务和支撑社会生产、流通、消费的国民经济大循环。
	2020-11	国务院办公厅	关于防止耕地“非粮化”稳定粮食生产的意见	有序引导工商资本下乡。鼓励和引导工商资本到农村从事良种繁育、粮食加工流通和粮食生产专业化社会化服务等。
	2020-02	中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组	关于印发当前春耕生产工作指南的通知	低风险地区实施“外防输入”策略，尽快全面恢复农业生产秩序。保障城乡交通运输正常运转，不得封路封村，确保农民正常下田、农机顺利上路、农资顺畅流通。
	2017-02	中共中央、国务院	关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见	支持供销、邮政、农机等系统发挥为农服务综合平台作用，促进传统农资流通网点向现代农资综合服务商转型

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市农资流通行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动农资流通行业发展，发布了一系列政策推进农资流通产业发展，如《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标的通知》紧紧围绕服务保障国家粮食安全和重要农产品供给，坚持把为农服务摆在首位，建设和完善农资供应、农技服务、粮食储运、加工、销售和农村金融、农村电商现代综合为农服务体系，活化服务功能，拓展服务领域，创新服务方式，做好“供销合作社+”这篇大文章，加快形成全产业链服务体系。

部分省市农资流通行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江 2021-11 黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标的通知 紧紧围绕服务保障国家粮食安全和重要农产品供给，坚持把为农服务摆在首位，建设和完善农资供应、农技服务、粮食储运、加工、销售和农村金融、农村电商现代综合为农服务体系，活化服务功能，拓展服务领域，创新服务方式，做好“供销合作社+”这篇大文章，加快形成全产业链服务体系。 湖北 2021-07

省人民政府办公厅关于印发培育壮大农业产业化龙头企业工作方案的通知 加强种子、农产品、食品安全标准研制和推广，以标准化控制生产、流通、存储等各个环节，实现全过程质量可控，力争农产品区域公用品牌、国家地理标志产品质量标准全覆盖。 上海 2017-08 上海市人民政府办公厅印发关于本市支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展实施意见的通知 挖掘农业多种功能，发展休闲农业和乡村旅游、农产品加工和流通、农业信息咨询等生产性服务业，以及其他新产业新业态新模式。 北京 2016-11

深化北京市供销合作社综合改革实施方案 根据现代农业发展和农民生产生活实际需求，推行全程农业社会化服务，积极延伸农业服务链条，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系，在农业生产、农产品流通、农村服务等重点领域和环节，为农民和各类新型农业经营主体提供农资供应、农机作业、收储加工、技术推广、技能培训等系列化服务。 广西 2011-08 广西壮族自治区人民政府办公厅关于自治区市场价格调控部门联席会议部门分工的通知（桂政办发〔2011〕112号） 鼓励和支持大型超市在农产品生产经营企业建立农产品直采基地，实行农超对接，发展新型农产品流通模式，减少流通环节，降低流通成本。

山西 2004-09

山西省人民政府办公厅转发省供销社关于进一步做好农村商品流通工作的实施意见的通知 要充分发挥省农业生产资料公司在农资流通领域的龙头企业优势，采取特许经营方式，吸收小型农资经营企业加盟，扩大经营规模，健全和完善全省农资终端销售、零距离服务平台，通过连锁经营和组织农资经纪人建立健全新型农资流通组织，促进农业社会化服务体系建设

河北 2004-08 河北省人民政府办公厅关于进一步深入开展农资市场专项整治活动的通知 建立新型农资流通组织，推动农资流通现代化。加快推进国有及供销合作社农资流通企业改革，更好地发挥农资流通主渠道作用。鼓励各类投资主体通过新建、兼并、联合等方式参与农资经营。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国农资流通行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农资流通行业发展概述

第一节 农资流通行业发展情况概述

- 一、农资流通行业相关定义
- 二、农资流通特点分析
- 三、农资流通行业基本情况介绍
- 四、农资流通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农资流通行业需求主体分析

第二节 中国农资流通行业生命周期分析

- 一、农资流通行业生命周期理论概述
- 二、农资流通行业所属的生命周期分析

第三节 农资流通行业经济指标分析

- 一、农资流通行业的赢利性分析
- 二、农资流通行业的经济周期分析
- 三、农资流通行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农资流通行业市场发展现状分析

第一节 全球农资流通行业发展历程回顾

第二节 全球农资流通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农资流通行业地区市场分析

- 一、亚洲农资流通行业市场现状分析
- 二、亚洲农资流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农资流通行业市场前景分析

第四节 北美农资流通行业地区市场分析

- 一、北美农资流通行业市场现状分析
- 二、北美农资流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农资流通行业市场前景分析

第五节 欧洲农资流通行业地区市场分析

- 一、欧洲农资流通行业市场现状分析
- 二、欧洲农资流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农资流通行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界农资流通行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球农资流通行业市场规模预测

第三章 中国农资流通行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对农资流通行业的影响分析

第三节 中国农资流通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对农资流通行业的影响分析

第五节 中国农资流通行业产业社会环境分析

第四章 中国农资流通行业运行情况

第一节 中国农资流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农资流通行业市场规模分析

一、影响中国农资流通行业市场规模的因素

二、中国农资流通行业市场规模

三、中国农资流通行业市场规模解析

第三节 中国农资流通行业供应情况分析

一、中国农资流通行业供应规模

二、中国农资流通行业供应特点

第四节 中国农资流通行业需求情况分析

一、中国农资流通行业需求规模

二、中国农资流通行业需求特点

第五节 中国农资流通行业供需平衡分析

第五章 中国农资流通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农资流通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农资流通行业产业链图解

第二节 中国农资流通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农资流通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农资流通行业的影响分析

第三节 我国农资流通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农资流通行业市场竞争分析

第一节 中国农资流通行业竞争现状分析

一、中国农资流通行业竞争格局分析

二、中国农资流通行业主要品牌分析

第二节中国农资流通行业集中度分析

一、中国农资流通行业市场集中度影响因素分析

二、中国农资流通行业市场集中度分析

第三节中国农资流通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国农资流通行业模型分析

第一节中国农资流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国农资流通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农资流通行业SWOT分析结论

第三节中国农资流通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农资流通行业需求特点与动态分析

第一节中国农资流通行业市场动态情况

第二节中国农资流通行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节农资流通行业成本结构分析

第四节农资流通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国农资流通行业价格现状分析

第六节中国农资流通行业平均价格走势预测

- 一、中国农资流通行业平均价格趋势分析
- 二、中国农资流通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农资流通行业所属行业运行数据监测

第一节中国农资流通行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国农资流通行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国农资流通行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农资流通行业区域市场现状分析

第一节中国农资流通行业区域市场规模分析

- 一、影响农资流通行业区域市场分布的因素
- 二、中国农资流通行业区域市场分布

第二节中国华东地区农资流通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农资流通行业市场分析

(1) 华东地区农资流通行业市场规模

(2) 华南地区农资流通行业市场现状

(3) 华东地区农资流通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农资流通行业市场分析

(1) 华中地区农资流通行业市场规模

(2) 华中地区农资流通行业市场现状

(3) 华中地区农资流通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农资流通行业市场分析

(1) 华南地区农资流通行业市场规模

(2) 华南地区农资流通行业市场现状

(3) 华南地区农资流通行业市场规模预测

第五节华北地区农资流通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农资流通行业市场分析

(1) 华北地区农资流通行业市场规模

(2) 华北地区农资流通行业市场现状

(3) 华北地区农资流通行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农资流通行业市场分析

(1) 东北地区农资流通行业市场规模

(2) 东北地区农资流通行业市场现状

(3) 东北地区农资流通行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区农资流通行业市场分析
 - (1) 西南地区农资流通行业市场规模
 - (2) 西南地区农资流通行业市场现状
 - (3) 西南地区农资流通行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区农资流通行业市场分析
 - (1) 西北地区农资流通行业市场规模
 - (2) 西北地区农资流通行业市场现状
 - (3) 西北地区农资流通行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国农资流通行业市场规模区域分布预测

第十一章 农资流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国农资流通行业发展前景分析与预测

第一节中国农资流通行业未来发展前景分析

一、农资流通行业国内投资环境分析

二、中国农资流通行业市场机会分析

三、中国农资流通行业投资增速预测

第二节中国农资流通行业未来发展趋势预测

第三节中国农资流通行业规模发展预测

一、中国农资流通行业市场规模预测

二、中国农资流通行业市场规模增速预测

三、中国农资流通行业产值规模预测

四、中国农资流通行业产值增速预测

五、中国农资流通行业供需情况预测

第四节中国农资流通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农资流通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国农资流通行业进入壁垒分析

一、农资流通行业资金壁垒分析

二、农资流通行业技术壁垒分析

三、农资流通行业人才壁垒分析

四、农资流通行业品牌壁垒分析

五、农资流通行业其他壁垒分析

第二节 农资流通行业风险分析

- 一、农资流通行业宏观环境风险
- 二、农资流通行业技术风险
- 三、农资流通行业竞争风险
- 四、农资流通行业其他风险

第三节 中国农资流通行业存在的问题

第四节 中国农资流通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农资流通行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农资流通行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国农资流通行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 农资流通行业营销策略分析

- 一、农资流通行业产品策略
- 二、农资流通行业定价策略
- 三、农资流通行业渠道策略
- 四、农资流通行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613666.html>