

# 中国江苏电动车产业竞争态势调研及十三五投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国江苏电动车产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/233662233662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国电动车在20世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自1992年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产厂家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动游览车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行（代步）车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。

经历了十多年的发展，国内电动车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。目前，我国电动车市场主要是由电动轻便摩托车和电动摩托车以及电动自行车组成，前两类占据了60%的市场份额。我国电动汽车重大专项实施以来，在纯电动、混合动力和燃料电池汽车的整车集成技术、动力系统集成技术以及动力总成关键零部件技术方面取得重要技术突破，同时也在专利战略和技术标准平台建设方面为自主知识产权新能源汽车产业化奠定了良好的基础。在各种激励政策的鼓舞下，国内汽车企业纷纷增加对电动汽车及相关零部件的研发投入，我国电动汽车产业正在进入高速发展的新阶段。中国发展电动车具有独特的有利条件。其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。因此，电动车在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

中国报告网发布的《中国江苏电动车产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章电动车行业概述

第一节电动车定义及分类

一、电动车定义

二、电动车分类

第二节电动自行车

一、电动自行车定义

二、电动自行车的主要部件

### 三、电动自行车构造特点

#### 第三节电动汽车相关概述

##### 一、电动汽车简介

##### 二、电动汽车的结构

##### 三、电动汽车优缺点

##### 四、纯电动汽车的结构和特点

##### 五、混合动力汽车工作方式

##### 六、燃料电池汽车简介

### 第二章2013-2015年中国电动车行业发展状况分析

#### 第一节2013-2015年中国电动车行业整体发展综述

##### 一、中国电动车产业概况

##### 二、中国电动车行业发展现状

##### 三、中国电动车市场布局

#### 第二节2013-2015年中国电动车技术创新概况

##### 一、电动车驱动技术的发展

##### 二、电动车电控技术的进展

##### 三、电池与充电技术成就

##### 四、能量回收以及智能化技术

#### 第三节2013-2015年中国电动车行业竞争分析

##### 一、中国积极参与全球电动车市场竞争

##### 二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析

##### 三、电动车企业在全国市场的竞争策略

##### 四、电动车行业新产品竞争策略

#### 第四节2013-2015年电动车行业存在的问题及对策

##### 一、电动行业发展束缚及建议

##### 二、电动车行业现存问题及改善对策

##### 三、加快电动车产业发展的措施

### 第三章2013-2015年江苏电动车行业市场发展环境分析

#### 第一节2013-2015年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

##### 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

##### 三、全国居民收入情况(季度更新)

##### 四、恩格尔系数(年度更新)

##### 五、工业发展形势(季度更新)

##### 六、固定资产投资情况(季度更新)

## 七、中国汇率调整（人民币升值）

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节2013-2015年江苏电动车行业政策环境分析

#### 一、汽车产业调整和振兴规划

#### 二、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

#### 三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

#### 四、电动车行业发展环境

### 第三节2013-2015年江苏电动车行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节2013-2015年江苏电动车行业技术环境分析

## 第四章2013-2015年江苏电动车行业运行形势综述

### 第一节2013-2015年江苏电动车行业发展概述

#### 一、江苏电动车行业发展综述

#### 二、江苏电动自行车产业形成五大聚集地

#### 三、江苏电动车市场发展特点

### 第二节2013-2015年江苏电动车行业运行形势分析

#### 一、江苏中西部最大电动车生产基地投产

#### 二、江苏电动自行车市场消费者满意度调查

#### 三、江苏正邦车业电动车项目落户隆化

### 第三节2013-2015年江苏电动车行业发展存在问题分析

## 第五章2013-2015年江苏电动车细分产品市场分析

### 第一节轻型电动车

### 第二节电动自行车

### 第三节电动汽车

### 第四节纯电动汽车

### 第五节混合动力电动车

### 第六节燃料电池汽车

## 第六章2013-2015年中国电动自行车进出口数据监测分析

### 第一节2013-2015年中国电动自行车进口数据分析

#### 一、进口数量分析（87119010）

## 二、进口金额分析

### 第二节2013-2015年中国电动自行车出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2013-2015年中国电动自行车进出口平均单价分析

### 第四节2013-2015年中国电动自行车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章江苏电动车制造所属行业数据监测

### 第一节中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节中国行业产值分析

### 第三节中国行业成本费用分析

### 第四节中国行业运营效益分析

## 第八章2013-2015年江苏电动车行业主要地区剖析——锡山

### 第一节2013-2015年锡山电动车行业发展概述

#### 一、锡山成为全国最大电动自行车基地

#### 二、锡山电动自行车市场观察

#### 三、锡山电动车产业升级正当时

### 第二节2013-2015年锡山电动车行业动态分析

#### 一、锡山区建成国内首个电动车科技服务平台

#### 二、锡山电动车产业集群发展规划

#### 三、锡山电动车产业发展策略探析

### 第三节2013-2015年锡山电动自行车面临的机遇和挑战

## 第九章2013-2015年江苏电动车行业主要地区剖析——南京

### 第一节2013-2015年南京电动车行业发展概述

#### 一、南京电动车市场发展概况

#### 二、南京电动车市场发展特点分析

#### 三、高淳电动车市场经营现状

### 第二节2013-2015年南京电动车行业动态分析

#### 一、下关区电动车市场特点

#### 二、溧水电动车消费特征

### 三、六合区电动车市场分析

#### 第三节2013-2015年南京电动车自行车交易市场分析

### 第十章2013-2015年江苏电动车行业主要地区剖析——苏州

#### 第一节2013-2015年苏州电动车行业发展概述

##### 一、苏州地区电动车市场概况

##### 二、苏州市区电动车市场特点

#### 第二节2013-2015年苏州电动车地区城市市场分析

##### 一、常熟电动车市场发展成熟

##### 二、张家港电动车市场销售特点

##### 三、吴江电动车市场发展优势分析

##### 四、昆山电动车市场销售分析

#### 第三节2013-2015年苏州电动车发展存在问题分析

### 第十一章2013-2015年江苏电动车行业市场竞争格局分析

#### 第一节2013-2015年江苏电动车行业竞争现状分析

##### 一、江苏电动车行业竞争程度分析

##### 二、江苏电动车技术竞争分析

##### 三、江苏电动车主要产品价格竞争分析

#### 第二节2013-2015年江苏电动车行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第三节2013-2015年江苏电动车行业提升竞争力策略分析

### 第十二章江苏电动车行业优势企业竞争力分析

#### 第一节常州普利司通自行车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节都茂（江苏）机电科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节苏州益高电动车辆制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节上海凤凰（江都）电动车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节扬州凯尔斯迈电动器材科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节日通电动科技(无锡)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节江苏润春电气有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节江苏新世纪机车科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节无锡英克莱电动车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节苏州小羚羊电动车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节略.....

## 第十三章2013-2015年江苏电动车相关行业分析

### 第一节车用电池

#### 一、动力电池是电动汽车行业发展关键

#### 二、车用电池未来发展更新趋势

#### 三、汽车用锂电池产业进入高速成长期

#### 四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策

#### 五、锂电池应用前景分析

### 第二节电动车充电网络建设

#### 一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈

#### 二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设

#### 三、无锡建成国内首个电动车充电网络

#### 四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

### 第三节 电动车维修市场

- 一、电动车维修保养市场迎来发展机遇
- 二、我国电动车维修养护市场现状
- 三、电动车维修连锁经营模式分析

## 第十四章 2016-2020年江苏省电动车行业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2020年中国电动车行业发展前景

- 一、电动车产业极具发展前途
- 二、电动车在中国的发展条件和应用前景
- 三、我国电动车市场未来展望
- 四、中国电动车产业战略发展方向

### 第二节 2016-2020年江苏省电动车行业发展趋势分析

- 一、2016-2020年江苏省电动车行业发展预测分析
- 二、江苏省电动车行业竞争格局预测分析
- 三、江苏省电动车行业供需预测分析

### 第三节 2016-2020年江苏省电动车行业盈利预测分析

## 第十五章 2016-2020年江苏省电动车行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2020年江苏省电动车行业投资机会与热点分析

- 一、电动自行车投资机会与策略
- 二、纯电动车市场成投资热点
- 三、投资电动汽车行业应考虑的问题

### 第二节 2016-2020年江苏省电动自行车投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/233662233662.html>