

中国环保材料行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环保材料行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保材料主要是指无毒无害、低毒低排放、或者科学技术和检测手段无法确定和评估其毒害物质影响的材料，其主要包括节能材料、可再生材料、可降解材料、无毒无害材料等。环保材料也分为天然材料和人造环保材料，天然材料包括木材、竹材、麻绳等，人造环保材料包括生物质材料、再生材料和可降解材料等。

环保材料是实现绿色建筑、绿色生产和绿色消费的重要基础，也是推动节能减排、应对气候变化、保护生态环境的有效途径。当前我国环保材料正处在快速发展时期。

从行业壁垒来看，我国环保材料行业主要三大壁垒有，一是资金壁垒，因为要实现稳定的环保材料的生产就需要投入大量资金来构建生产线；二是人才壁垒，因为环保材料的研发需要优秀的技术人员来进行；三是技术壁垒，因为环保材料行业属于技术密集型行业，产品分类也较多，各种产品的原料配方、生产工艺也存在着不同的差异。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业方面，我国环保材料行业主要上市公司有广东泉为科技股份有限公司（300716）、北京首创生态环保集团股份有限公司（600008）、山东鲁阳节能材料股份有限公司（002088）、中节能万润股份有限公司（002643）、山东国瓷功能材料股份有限公司（300285）等。

我国环保材料行业上市公司情况

企业名称

公司介绍

广东泉为科技股份有限公司（300716）广东泉为科技股份有限公司(股票简称“国立科技”,股票代码“300716”),创立于2002年,是一家集高分子新材料及其制品研发、生产、销售和技术服务于一体的国家级高新技术企业。北京首创生态环保集团股份有限公司（600008）北京首创生态环保集团股份有限公司(原“北京首创股份有限公司”,简称“首创环保集团”)成立于1999年,是全国500强企业北京首都创业集团有限公司控股的环境旗舰上市公司(600008.SH)。

山东鲁阳节能材料股份有限公司（002088）2006年11月在深圳证券交易所上市,是集陶瓷纤维、可溶纤维、轻质耐火砖等节能材料研发、制造、销售等于一体的中外合资企业,是全球知名的陶瓷纤维制造基地,中国无机纤维材料行业专家,行业国家标准起草单位、国家火炬计划重点高新技术企业、国家新材料产业化骨干企业、全国守合同重信用企业。

中节能万润股份有限公司（002643）中节能万润股份有限公司是一家科学型、技术型国际化产业集团。在近30年的发展历程中,通过持续开发更加先进的新材料工艺,不断生产更加优质的新材料产品,万润逐渐积累了深厚的化学合成优势和快速的产业化优势。

山东国瓷功能材料股份有限公司（300285）山东国瓷功能材料股份有限公司(简称:国瓷材料)是一家新材料平台型企业,致力于成为“实现员工价值的、卓越材料的领导者”。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度只有山东国瓷功能材料股份有限公司（300285）的

营业总收入同比为增长状态，同比为14.09%；从归属净利润来看，北京首创生态环保集团股份有限公司（600008）的归属净利润最高，约为12.77亿元。

企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
广东泉为科技股份有限公司（300716）	8.906亿	-11.12	-1.080亿	-174.11
北京首创生态环保集团股份有限公司（600008）	141.3亿	-7.03	12.77亿	-60.74
山东鲁阳节能材料股份有限公司（002088）	23.80亿	-4.76	3.904亿	-16.12
中节能万润股份有限公司（002643）	31.76亿	-17.39	5.755亿	-10.62
山东国瓷功能材料股份有限公司（300285）	27.87亿	14.09	4.409亿	-3.53

资料来源：公开资料、观研天下整理

近两年我国环保材料行业投融资市场来看，已披露的投融资事件中，宇航派蒙的融资金额最高。2023年10月26日宇航派蒙公司进行了C轮融资，融资金额是2.2亿人民币；其次是顺华锂业公司和北科蕴宏公司均融资了近亿人民币。

时间	企业名称	轮次	金额	投资方
2024年2月6日	北科蕴宏	A轮	近亿人民币	北京建龙钢铁等
2024年1月8日	创域新材料	A轮	数千万人民币	中盈投资
2023年11月7日	碳达新材	Pre-A轮	数千万人民币	线性资本
2023年10月26日	宇航派蒙	C轮	2.2亿人民币	未透露
2023年9月4日	顺华锂业	Pre-B轮	近亿人民币	雄韬股份等

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国环保材料行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国环保材料行业发展概述

第一节 环保材料行业发展情况概述

- 一、环保材料行业相关定义
- 二、环保材料特点分析
- 三、环保材料行业基本情况介绍
- 四、环保材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、环保材料行业需求主体分析

第二节 中国环保材料行业生命周期分析

- 一、环保材料行业生命周期理论概述
- 二、环保材料行业所属的生命周期分析

第三节 环保材料行业经济指标分析

- 一、环保材料行业的赢利性分析
- 二、环保材料行业的经济周期分析
- 三、环保材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球环保材料行业市场发展现状分析

第一节 全球环保材料行业发展历程回顾

第二节 全球环保材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲环保材料行业地区市场分析

- 一、亚洲环保材料行业市场现状分析
- 二、亚洲环保材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环保材料行业市场前景分析

第四节 北美环保材料行业地区市场分析

- 一、北美环保材料行业市场现状分析
- 二、北美环保材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环保材料行业市场前景分析

第五节 欧洲环保材料行业地区市场分析

- 一、欧洲环保材料行业市场现状分析
- 二、欧洲环保材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲环保材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界环保材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球环保材料行业市场规模预测

第三章 中国环保材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对环保材料行业的影响分析

第三节中国环保材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对环保材料行业的影响分析

第五节中国环保材料行业产业社会环境分析

第四章 中国环保材料行业运行情况

第一节中国环保材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国环保材料行业市场规模分析

一、影响中国环保材料行业市场规模的因素

二、中国环保材料行业市场规模

三、中国环保材料行业市场规模解析

第三节中国环保材料行业供应情况分析

一、中国环保材料行业供应规模

二、中国环保材料行业供应特点

第四节中国环保材料行业需求情况分析

一、中国环保材料行业需求规模

二、中国环保材料行业需求特点

第五节中国环保材料行业供需平衡分析

第五章 中国环保材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国环保材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环保材料行业产业链图解

第二节中国环保材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环保材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环保材料行业的影响分析

第三节我国环保材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国环保材料行业市场竞争分析

第一节中国环保材料行业竞争现状分析

一、中国环保材料行业竞争格局分析

二、中国环保材料行业主要品牌分析

第二节中国环保材料行业集中度分析

一、中国环保材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国环保材料行业市场集中度分析

第三节中国环保材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国环保材料行业模型分析

第一节中国环保材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国环保材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国环保材料行业SWOT分析结论

第三节中国环保材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国环保材料行业需求特点与动态分析

第一节中国环保材料行业市场动态情况

第二节中国环保材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节环保材料行业成本结构分析

第四节环保材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国环保材料行业价格现状分析

第六节中国环保材料行业平均价格走势预测

- 一、中国环保材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国环保材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环保材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国环保材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国环保材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国环保材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国环保材料行业区域市场现状分析

第一节 中国环保材料行业区域市场规模分析

- 一、影响环保材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国环保材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区环保材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环保材料行业市场分析
 - (1) 华东地区环保材料行业市场规模
 - (2) 华南地区环保材料行业市场现状
 - (3) 华东地区环保材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环保材料行业市场分析
 - (1) 华中地区环保材料行业市场规模
 - (2) 华中地区环保材料行业市场现状
 - (3) 华中地区环保材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环保材料行业市场分析
 - (1) 华南地区环保材料行业市场规模
 - (2) 华南地区环保材料行业市场现状
 - (3) 华南地区环保材料行业市场规模预测

第五节 华北地区环保材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区环保材料行业市场分析

- (1) 华北地区环保材料行业市场规模
- (2) 华北地区环保材料行业市场现状
- (3) 华北地区环保材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区环保材料行业市场分析
 - (1) 东北地区环保材料行业市场规模
 - (2) 东北地区环保材料行业市场现状
 - (3) 东北地区环保材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区环保材料行业市场分析
 - (1) 西南地区环保材料行业市场规模
 - (2) 西南地区环保材料行业市场现状
 - (3) 西南地区环保材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区环保材料行业市场分析
 - (1) 西北地区环保材料行业市场规模
 - (2) 西北地区环保材料行业市场现状
 - (3) 西北地区环保材料行业市场规模预测

第十一章 环保材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国环保材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保材料行业未来发展前景分析

一、环保材料行业国内投资环境分析

二、中国环保材料行业市场机会分析

三、中国环保材料行业投资增速预测

第二节 中国环保材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保材料行业规模发展预测

一、中国环保材料行业市场规模预测

二、中国环保材料行业市场规模增速预测

三、中国环保材料行业产值规模预测

四、中国环保材料行业产值增速预测

五、中国环保材料行业供需情况预测

第四节 中国环保材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国环保材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国环保材料行业进入壁垒分析

一、环保材料行业资金壁垒分析

二、环保材料行业技术壁垒分析

三、环保材料行业人才壁垒分析

四、环保材料行业品牌壁垒分析

五、环保材料行业其他壁垒分析

第二节 环保材料行业风险分析

一、环保材料行业宏观环境风险

二、环保材料行业技术风险

三、环保材料行业竞争风险

四、环保材料行业其他风险

第三节中国环保材料行业存在的问题

第四节中国环保材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国环保材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环保材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环保材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 环保材料行业营销策略分析

一、环保材料行业产品策略

二、环保材料行业定价策略

三、环保材料行业渠道策略

四、环保材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693661.html>