

2017-2022年中国零售业信息化市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国零售业信息化市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/273661273661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售业 (retailindustry) 零售业是指通过买卖形式将工农业生产者生产的产品直接卖给居民作为生活消费用或售给社会集团供公共消费用的商品销售行业。比较主流的零售业定义分为两种：一种是营销学角度的定义：认为零售业是任何一个处于从事由生产者到消费者的产品营销活动的个人或公司，他们从批发商、中间商或者制造商处购买商品，并直接销售给消费者。这种定义在近三十年的营销学的文献中非常普遍。另一种是美国商务部的定义：零售贸易业包括所有把较少数量商品销售给普通公众的实体。他们不改变商品的形式，由此产生的服务也仅限于商品的销售。零售贸易板块不仅包括了店铺零售商而且包括了无店铺零售商。

零售业2013上半年：百货半数净利下滑超市危机中向生鲜要效益

中国报告网发布的《2017-2022年中国零售业信息化市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国零售业信息化行业综述

第一节零售业信息化基本概述

- 一、零售业信息化的定义
- 二、零售业信息化作用
- 三、零售业信息化行业发展的必然性

第二节零售业信息化行业政策背景

- 一、零售业行业政策解读
- 二、零售业信息化行业政策解读

第三节零售业信息化行业经济背景

- 一、国际宏观经济现状分析
- 二、国内宏观经济现状分析
- 三、中国零售业经济增长分析

四、零售业经济增长与零售业信息化的关系

第二章2015年中国零售业信息化行业发展分析

第一节2015年中国零售业行业发展现状

- 一、2015年零售业发展规模
- 二、2015年零售业盈利情况分析
- 三、2015年零售业运营状况分析
- 四、2015年零售业投资规模分析

第二节2015年中国零售业信息化行业发展现状

- 一、零售业信息化发展历程
- 二、2015年零售业信息化市场规模
- 三、零售业信息化竞争格局

第三节2015年中国零售行业信息化发展特点

- 一、零售业信息化发展特点
- 二、零售业信息化影响因素
- 三、零售业信息化行业存在问题

第三章2015年中国零售业信息化行业主要技术分析

第一节2015年零售业信息化行业POS系统分析

- 一、零售业信息化行业POS系统概述
- 二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局
- 三、典型POS系统供应商市场分析

第二节2015年零售业信息化行业RFID系统分析

- 一、零售业信息化行业RFID系统概述
- 二、零售业信息化行业RFID系统应用现状
- 三、典型零售业企业RFID系统应用分析
- 四、全球零售业RFID系统应用需求分析

第三节2015年零售业信息化行业技术发展动向

- 一、FOS系统发展动向
- 二、Kiosk发展动向

第四章2015年中国零售业信息化行业软件市场分析

第一节2015年零售业信息化行业软件细分市场概况

- 一、零售业信息化行业软件市场品牌格局
- 二、零售业信息化软件行业细分市场结构

第二节2015年零售业信息化行业ERP系统市场分析

- 一、ERP系统概述
- 二、零售业信息化行业ERP系统应用现状

三、零售业信息化行业ERP系统应用特点

四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局

五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

六、典型零售业企业ERP系统应用分析

第三节2015年零售业信息化行业SCM系统市场分析

一、SCM系统概述

二、零售业信息化行业SCM系统主要模式

三、零售业信息化行业SCM系统应用现状

四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题

五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

六、典型零售业企业SCM系统应用分析

第四节2015年零售业信息化行业CRM系统市场分析

一、CRM系统概述

二、零售业信息化行业CRM系统结构

三、零售业信息化行业CRM系统应用现状

四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

五、典型零售业企业CRM系统应用分析

第五节2015年零售业信息化行业IT市场分析

一、零售业信息化IT支出

二、零售业信息化IT机构

三、零售业信息化软件中IT应用状况

四、零售业信息化软件中其他技术应用状况

五、零售业信息化数据交换方式

六、零售业信息化服务效率与稳定性

第六节2015年零售业信息化行业软件设计模式分析

一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势

二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势

第五章2015年中国零售业电子商务市场分析

第一节2015年零售业电子商务概述

一、零售业电子商务定义

二、零售业电子商务发展动因

三、零售业电子商务发展历程

第二节2015年全球零售业电子商务发展现状

一、美国零售业电子商务发展现状

二、欧洲零售业电子商务发展现状

三、亚洲零售业电子商务发展现状

第三节2015年中国零售业电子商务发展现状

- 一、中国零售业电子商务市场规模
- 二、中国零售业电子商务网站规模
- 三、中国零售业电子商务竞争格局
- 四、中国零售业电子商务主要经营模式
- 五、中国零售业电子商务存在的问题

第四节2016-2022年零售业电子商务发展趋势及建议

- 一、2017-2022年中国零售业电子商务发展趋势
- 二、中国零售业电子商务发展建议

第六章2015年中国领先零售业信息化供应商经营分析

第一节IBM中国有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

第二节金蝶国际软件集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

第三节用友软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

第四节润百科技控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第五节北京富基融通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第六节北京长京益康信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第七节上海海鼎信息工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第八节诺网软件（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第九节江苏百年软件科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节深圳万国思迅软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十一节深圳市科脉技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十二节青岛海信网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十三节上海瑞星软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十四节 克罗诺思软件（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十五节 神州数码控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

第七章 2015年中国领先零售业信息化应用企业分析

第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第二节 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

第三节 联华超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第四节 华润万家有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第五节 北京华联集团投资控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第六节 北京物美商业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第七节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第八节天虹商场股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第九节广州友谊集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节百盛商业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十一节上海新世界股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十二节大商集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十三节国美电器控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十四节苏宁电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十五节人人乐连锁商业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第八章2017-2022年中国零售业信息化行业发展趋势与建议

第一节2016-2022年零售业信息化行业发展趋势

- 一、2016-2022年零售业信息化行业技术发展趋势

二、2016-2022年零售业信息化行业软件发展趋势

第二节2016-2022年零售业信息化行业发展建议

一、2016-2022年零售业信息化供应商建议

二、2016-2022年零售业信息化应用企业建议

图表目录：

图表：2015年我国GDP增长情况

图表：2015年我国居民消费物价月度同比涨幅

图表：2015年农村居民人均纯收入

图表：2015年农村居民人均纯收入构成

图表：2015年社会消费品零售总额增速

图表：2015年中国网购交易规模及增速

图表：限额以上零售行业主要指标

图表：2015年商业零售行业收入及增速

图表：2015年商业零售行业净利润及增速

图表：高于80%IT应用度软件

图表：50%-80%IT应用度的软件

图表：低于50%IT应用度的软件

图表：软件IT应用度排序图

图表：其他技术应用度

图表：数据交换应用度

图表：IT部门服务比率

图表：2016-2022年零售业信息化规模预测

图表：2016-2022年零售业信息化经营预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/273661273661.html>