

2019年中国节能灯市场分析报告- 市场调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国节能灯市场分析报告-市场调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/393660393660.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 节能灯产业相关概述

第一节 电子节能灯简述

第二节 节能灯基础阐述

一、节能灯结构

二、节能灯外形规格

三、节能灯原材材及成本

四、优质节能灯的参数指标

五、节能灯的分类

第三节 LED节能灯介绍

第四节 家庭节能照明的设计

第五节 节能灯节能成效

第二章 2018年世界节能灯产业发展形势分析

第一节 世界灯具行业发展状况

一、全球照明行业发展概况

二、世界固态照明产业发展分析

三、国际固态照明技术研发进展情况

四、全球灯具市场发展预测

第二节 2018年世界节能灯产业发展总况

一、世界节能灯产业发展规模统计分析

二、世界节能灯产品技术处于高端分析

三、世界节能灯产品应用状况分析

四、世界节能灯品牌发展

第三节 2018年世界节能灯市场动态分析

一、2018年世界节能灯产品市场动态分析

二、世界节能灯产品价格走势分析

三、世界节能灯产品进出口特点分析

第四节 2018年世界节能灯产业发展趋势预测分析

第三章 全球节能灯品牌代表企业发展分析

第一节 飞利浦Philips

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 欧司朗OSRAM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四章 2018年中国节能灯产业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国灯具制造业在国民经济中地位分析

第二节 2018年中国节能灯产业政策环境发展分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

四、国家政策拉动照明行业内需

五、国家财政补贴大力推广高效照明产品

第三节 2018年中国节能灯产业环境分析

一、能源危机推动高效节能照明灯具发展

二、世界各国携手发展城市绿色照明

三、世界各国加快照明产品更新升级步伐

第四节 2018年国际贸易环境分析

一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制

二、中国灯具进入欧盟市场阻力重重

三、美国提高灯具能效标准

四、欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响

五、我国灯饰企业转变市场开拓思路

第五节 2018年中国节能灯社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2018年中国灯具行业发展状况

第一节 灯具行业总体发展情况

一、中国照明灯具行业变迁历程

二、中国照明灯具产业高速扩张

三、全国照明灯具产业布局情况

四、我国照明灯具产业强劲复苏

五、照明行业需加大技术创新力度

六、照明行业品牌建设情况分析

七、中国照明灯具产业发展面临壁垒

第二节 2015-2018年中国灯具制造所属行业数据监测分析

一、2015-2018年中国灯具制造行业规模分析

二、2018年中国灯具制造行业结构分析

三、2015-2018年中国灯具制造行业产值分析

四、2015-2018年中国灯具制造行业成本费用分析

五、2015-2018年中国灯具制造行业盈利能力分析

第三节 2015-2018年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 一、2015-2018年全国灯具及照明装置产量分析
- 二、2018年主要省份灯具及照明装置产量分析
- 三、2018年灯具及照明装置产量集中度分析

第四节 2018年中国灯具市场发展分析

- 一、我国灯具市场主流产品的变革
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、国内灯具市场格局分析
- 四、照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固
- 五、灯具市场或将受房地产市场影响

第六章 2018年中国节能灯产业发展新形势分析

第一节 2018年中国节能灯产业发展总况

- 一、中国节能灯产业发展与演进
- 二、中国节能灯产业发展国际市场地位分析
- 三、中国节能灯产业面临洗牌
- 四、中国节能灯基地发展分析
- 五、节能将取代白炽灯研究
- 六、我国加快节能灯推广步伐
- 七、中国节能灯OEM生产情况

第二节 2018年中国节能灯产业发展焦点分析

- 一、制度是节能灯普及的保障
- 二、中国稀土节能灯有望进入欧盟
- 三、欧盟取消对中国节能灯反倾销税是大势所趋

第三节 中国部分城市节能灯推广情况

- 一、北京推广1200万只节能灯
- 二、上海双重办法推广节能灯
- 三、天津市继续推广节能灯
- 四、武汉加大补贴推广节能灯
- 五、南宁再推广70万只节能灯
- 六、郑州节能灯推广工作具体内容

第四节 2018年中国节能灯行业发展问题与对策

- 一、节能灯市场亟待规范
- 二、节能灯市场准入门槛应提高
- 三、推广节能灯需用科学方法

四、节能灯产业发展思考及建议

第七章 2018年中国节能灯产品市场运营状况分析

第一节 2018年中国节能灯产品发展综述

- 一、中国节能灯市场发展背景
- 二、中国节能灯市场规模及增长
- 三、中国节能灯市场品牌容量
- 四、中国节能灯市场格局

第二节 2018年中国节能灯产品质量调查分析

- 一、国产节能灯质量“两重天”
- 二、中国生产的节能灯质量正逐年稳步提高
- 三、中国节能灯产品合格率分析

第三节 2018年中国节能灯产品市场发展对策分析

第八章 2018年中国节能灯市场产销状况统计分析

第一节 2018年中国节能灯市场需求状况分析

- 一、节能灯需求状况综述
- 二、节能灯行业需求的主要指标
- 三、节能灯行业供需缺口分析

第二节 2018年中国节能灯市场供给能力分析

- 一、节能灯供给现状综述
- 二、节能灯行业供给的主要指标
- 三、影响节能灯行业供给关系的主要因素

第九章 2018年中国节能灯重点产品市场调研分析

第一节 T8荧光灯

- 一、产品供给分析
- 二、市场竞争分析
- 三、未来发展前景分析

第二节 T5荧光灯

- 一、产品供给分析
- 二、市场竞争分析
- 三、未来发展前景分析

第三节 紧凑型节能荧光灯

- 一、产品供给分析

二、市场竞争分析

三、未来发展前景分析

第十章 中国节能灯进出口贸易市场分析

第一节 中国节能灯市场进出口贸易总况

一、节能灯出口成新亮点

二、中国节能灯出口份额及比重分析

三、节能灯出口欧盟市场迎来新商机

四、“中国灯具之乡”LED节能灯出口增速明显

五、中国节能灯出口区域及企业分析

六、中国节能灯出口重点国家及市场分析

第二节 中国节能灯出口情况分析

第三节 中国节能灯产品出口存在的问题分析

一、技术壁垒成为中国节能灯企业进一步扩大国际贸易的主要障碍

二、出口产品附加值低

三、缺乏国际竞争力

第十一章 2018年中国节能灯产业竞争格局分析

第一节 2018年中国节能灯产业竞争现状分析

一、节能灯企业展开掘金竞争

二、节能灯的行业竞争优劣势

三、技术竞争分析

四、品牌市场占有率分析

五、低价次品充斥节能灯市场

第二节 2018年中国节能灯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国节能灯市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第十二章 中国节能灯产业优势企业竞争比较分析

第一节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河南安彩高科股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 其它重点企业分析

一、漳州市旭利照明电器有限公司

二、威海北洋电气集团股份有限公司

三、天基电气（深圳）有限公司

四、杭州宇中高虹照明电器有限公司

五、中山市英恒达电器有限公司

六、广州彩熠灯光有限公司

第十三章 2018年中国节能灯产业上游市场需求状况分析

第一节 稀土三基色荧光粉

一、全球荧光粉市场分析

二、灯用稀土荧光粉产量分析

三、重点企业产量分析

四、灯用稀土三基色荧光粉出口分析

五、灯用稀土三基色荧光粉技术分析

第二节 节能型电感镇流器市场

一、镇流器的种类与特征

二、电感镇流器生产分析

三、节能型电感镇流器发展前景

第十四章 2019-2025年中国节能灯产业发展前景展望及趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国节能灯产业前景预测

一、中国节能灯推广及应用前景预测分析

二、国内节能灯市场迎来发展机遇

三、大功率节能灯迎来新发展机遇

四、节能灯“下乡”具备广阔市场

第二节 2019-2025年中国节能灯产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、技术发展趋势预测分析

三、集中程度预测分析

第三节 2019-2025年中国节能灯市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、出口预测分析

第十五章 2019-2025年中国节能灯行业投资机会与风险分析

第一节 中国节能灯行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国节能灯行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2019-2025年中国节能灯行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2019-2025年中国节能灯行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

一、经营风险

二、进入退出风险

三、市场风险

四、环境风险

第五节 投资观点

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2018年美元兑人民币汇率中间价

图表：2015-2018年中国货币供应量月度走势图

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表：2015-2018年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2018年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2025年中国节能灯市场发展预测分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国节能灯市场分析报告-市场调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/393660393660.html>