

# 2016-2022年中国ORC发电行业深度研究及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国ORC发电行业深度研究及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/243658243658.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机朗肯循环(Organic Rankine Cycle, 简称ORC)是以低沸点有机物为工质的朗肯循环, 主要由余热锅炉(或换热器)、透平、冷凝器和工质泵四大部套组成, 其工作原理如图1所示。有机工质在换热器中从余热流中吸收热量, 生成具有一定压力和温度的蒸汽, 蒸汽进入透平机械膨胀做功, 从而带动发电机或拖动其它动力机械。从透平排出的蒸汽在凝汽器中向冷却水放热, 凝结成液态, 最后借助工质泵重新回到换热器, 如此不断地循环下去。如下图所示:

常规的水蒸气朗肯循环中,工质是水蒸气,由四大设备:锅炉、汽轮机、冷凝器和给水泵组成。工质在热力设备中不断进行等压加热、绝热膨胀、等压放热和绝热压缩四个过程,使热能不断转化为机械能。当利用低温有机工质(如上述的戊烷)作为循环的工质时,主要设备有:蒸发器、汽轮机、冷凝器和循环泵等。

对于低及中等的焓热,ORC技术与常规的水蒸气朗肯循环相比有很多优点,主要体现在回收显热方面有较高的效率,由于循环中显热/潜热不相等,而ORC技术中此比例大。因此采用ORC技术可回收较多的热量。

中国报告网发布的《2016-2022年中国ORC发电行业深度研究及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2015年中国ORC发电行业整体局势发展综述19

#### 第一节 中国ORC发电行业发展形势情况19

##### 一、中国ORC发电行业发展周期19

##### 二、中国ORC发电行业产业链分析20

##### 三、中国ORC发电行业发展swot分析23

#### 第二节 近几年中国ORC发电行业运行状况研究25

##### 一、2010-2015年中国ORC发电行业产量统计25

##### 二、2010-2015年中国ORC发电行业需求量走势25

- 三、2010-2015年中国ORC发电行业进出口分析25
- 四、2010-2015年中国ORC发电行业整体供需状况26
- 第二章2010-2015年当前经济形势对行业发展环境的影响27
  - 第一节2016-2022年中国ORC发电行业经济环境展望27
    - 一、2015年中国国民经济分析27
    - 二、2015年中国固定资产投资情况分析32
    - 三、2015年中国恩格尔系数分析42
    - 四、2016-2022年中国宏观经济发展预测44
  - 第二节 中国ORC发电行业社会环境分析49
    - 一、居民消费水平分析49
    - 二、城镇人员从业状况62
  - 第三节 中国ORC发电行业政策法规解读63
    - 一、产业振兴规划63
    - 二、产业发展规划63
    - 三、行业标准政策73
    - 四、市场应用政策74
    - 五、财政税收政策75
  - 第四节 中国ORC发电行业国际贸易环境研究76
  - 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响76
- 第三章2010-2015年中国ORC发电行业数据情报跟踪监测77
  - 第一节2010-2015年中国ORC发电行业规模分析77
    - 一、企业数量增长分析77
    - 二、从业人数增长分析77
    - 三、资产规模增长分析78
  - 第二节 2015年中国ORC发电行业结构分析79
    - 一、企业数量结构分析79
    - 二、销售收入结构分析80
  - 第三节 2010-2015年中国ORC发电行业产值分析80
    - 一、产成品增长分析80
    - 二、工业销售产值分析81
    - 三、出口 交货值分析82
  - 第四节 2010-2015年中国ORC发电行业成本费用分析82
    - 一、销售成本统计82
    - 二、费用统计83
  - 第五节 2010-2015年中国ORC发电行业盈利能力分析84

一、主要盈利指标分析84

二、主要盈利能力指标分析84

第四章 2010-2015年中国ORC发电行业区域市场需求状况预测86

第一节2010-2015年华北地区ORC发电市场需求状况86

一、2015年行业发展现状分析86

二、2015年市场规模情况分析86

三、2010-2015年市场需求情况86

四、2016-2022年ORC发电行业发展前景预测87

第二节2010-2015年东北地区ORC发电市场需求状况87

一、2015年行业发展现状分析87

二、2015年市场规模情况分析87

三、2010-2015年市场需求情况88

四、2016-2022年ORC发电行业发展前景预测88

第三节2010-2015年华东地区ORC发电市场需求状况89

一、2015年行业发展现状分析89

二、2015年市场规模情况分析89

三、2010-2015年市场需求情况89

四、2016-2022年ORC发电行业发展前景预测90

第四节2010-2015年华南地区ORC发电市场需求状况90

一、2015年行业发展现状分析90

二、2015年市场规模情况分析90

三、2010-2015年市场需求情况91

四、2016-2022年ORC发电行业发展前景预测91

第五节2010-2015年华中地区ORC发电市场需求状况92

一、2015年行业发展现状分析92

二、2015年市场规模情况分析92

三、2010-2015年市场需求情况92

四、2016-2022年ORC发电行业发展前景预测93

第六节2010-2015年西南地区ORC发电市场需求状况93

一、2015年行业发展现状分析93

二、2015年市场规模情况分析93

三、2010-2015年市场需求情况94

四、2016-2022年ORC发电行业发展前景预测94

第七节2010-2015年西北地区ORC发电市场需求状况95

一、2015年行业发展现状分析95

- 二、2015年市场规模情况分析95
- 三、2010-2015年市场需求情况95
- 四、2016-2022年ORC发电行业发展前景预测96
- 第五章 相关产业链分析（上游、下游）97
  - 上游产业97
    - 一、行业发展现状分析97
    - 二、市场供求形势预测98
    - 三、上游供应链对ORC发电行业发展的影响99
  - 下游产业100
    - 一、行业发展现状分析100
    - 二、市场供求形势预测104
    - 三、下游供应链对ORC发电行业发展的影响115
- 第六章 2010-2015年中国ORC发电行业成本费用统计分析116
  - 第一节2010-2015年ORC发电行业产品销售成本分析116
    - 一、2010-2015年ORC发电行业销售成本总额分析116
    - 二、不同规模企业销售成本比较分析116
    - 三、不同所有制企业销售成本比较分析117
  - 第二节2010-2015年ORC发电行业销售费用分析117
    - 一、2010-2015年ORC发电行业销售费用总额分析117
    - 二、不同规模企业销售费用比较分析118
    - 三、不同所有制企业销售费用比较分析119
  - 第三节2010-2015年ORC发电行业管理费用分析119
    - 一、2010-2015年ORC发电行业管理费用总额分析119
    - 二、不同规模企业管理费用比较分析120
    - 三、不同所有制企业管理费用比较分析121
  - 第四节2010-2015年ORC发电行业财务费用分析121
    - 一、2010-2015年ORC发电行业财务费用总额分析121
    - 二、不同规模企业财务费用比较分析122
    - 三、不同所有制企业财务费用比较分析123
- 第七章 中国ORC发电产业市场营销策略竞争深度研究124
  - 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析124
    - 一、不同规模企业市场产品策略124
    - 二、不同规模企业市场渠道策略126
    - 三、不同规模企业市场价格策略128
    - 四、不同规模企业广告媒体策略128

- 五、不同规模企业客户服务策略129
- 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析130
  - 一、不同所有制企业市场产品策略130
  - 二、不同所有制企业市场渠道策略130
  - 三、不同所有制企业市场价格策略131
  - 四、不同所有制企业广告媒体策略133
  - 五、不同所有制企业客户服务策略133
- 第八章2015年中国ORC发电行业营销策略和销售渠道考察134
  - 第一节 中国ORC发电行业目前主要营销渠道分析134
  - 第二节 中国ORC发电行业重点企业营销策略134
  - 第三节 ORC发电行业产品营销策略建议136
  - 第四节 ORC发电行业营销渠道变革研究139
    - 一、ORC发电行业营销渠道新理念139
    - 二、ORC发电行业渠道管理新发展140
    - 三、当前中国中小企业的外部营销环境141
    - 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足143
  - 第五节 中国ORC发电行业营销渠道发展趋势点评144
    - 一、ORC发电行业营销渠道结构扁平化144
    - 二、ORC发电行业营销渠道终端个性化145
    - 三、ORC发电行业营销渠道关系互动化146
    - 四、ORC发电行业营销渠道商品多样化146
- 第九章2015年中国ORC发电行业需求用户分析147
  - 第一节2015年ORC发电行业用户认知程度分析147
  - 第二节2015年中国ORC发电行业用户需求特点148
  - 第四节 2015年ORC发电行业其它用户特征分析148
- 第十章 2015年中国ORC发电行业整体竞争格局形势剖析149
  - 第一节 2015年中国ORC发电行业集中度分析149
    - 一、行业集中度分析149
    - 二、不同所有制企业市场份额调查149
    - 三、不同规模企业市场份额调查150
    - 四、市场主要企业分析150
  - 第二节2015年中国区域竞争格局深度剖析151
    - 一、主要生产区域151
    - 二、主要消费区域151
  - 第三节2015年中国ORC发电行业与替代品行业市场分析151

第四节	2010-2015年中国ORC发电行业市场竞争趋势预测	152
第十一章	2015年中国ORC发电标杆企业竞争力指标分析	154
第一节	北京华航盛世能源技术有限公司	154
一、	企业基本概况	154
二、	公司主要财务指标分析	154
三、	企业成本费用指标	157
第二节	陕西博尔能源科技有限公司	160
一、	企业基本概况	160
二、	公司主要财务指标分析	161
三、	企业成本费用指标	165
第三节	秦皇岛同力达集团公司	168
一、	企业基本概况	168
二、	公司主要财务指标分析	169
三、	企业成本费用指标	172
第四节	南京微阳电力科技有限公司	175
一、	企业基本概况	175
二、	公司主要财务指标分析	176
三、	企业成本费用指标	179
第五节	浙江开山压缩机股份有限公司	182
一、	企业基本概况	182
二、	公司主要财务指标分析	183
第十二章	2016-2022年中国ORC发电行业市场盈利预测与投资潜力	189
第一节	2010-2015年中国ORC发电行业重点企业投资行为研究	189
第二节	2016-2022年中国ORC发电行业市场规模预测	189
第三节	2010-2015年中国ORC发电行业盈利水平分析	190
第四节	2016-2022年中国ORC发电投资机会分析	190
一、	细分市场机会	190
二、	新进入者投资机会	190
三、	产业链投资机会	190
第五节	2010-2015年中国ORC发电总体机会专家评价	191
第十三章	2016-2022年中国ORC发电行业前景展望及对策分析	192
第一节	2016-2022年中国ORC发电行业发展前景展望	192
一、	ORC发电行业市场发展前景分析	192
二、	ORC发电行业市场蕴藏的商机探讨	192
三、	ORC发电行业“十三五”规划解读	192

## 第二节 2010-2015年中国行业发展对策研究194

- 一、把握国家投资的契机194
- 二、竞争性战略联盟的实施195
- 三、企业自身应对策略195

## 第十四章 2016-2022年中国ORC发电产业未来发展预测及投资风险200

### 第一节 当前行业存在的问题解决200

### 第二节 中国ORC发电行业发展预测与投资前景200

### 第三节 中国ORC发电产业投资风险200

- 一、政策风险200
- 二、技术风险201
- 三、市场风险202
- 四、财务风险202
- 五、经营管理风险202

### 第四节 当前经济不景气环境下ORC发电企业防范措施及策略204

## 第十五章 2010-2015年中国ORC发电行业投资风险策略探讨207

### 第一节 产品定位与定价207

### 第二节 成本控制建议207

### 第三节 技术创新研究209

### 第四节 投资策略解析212

### 第五节 如何应对当前经济形势212

## 第十六章 项目投资注意事项(专家点评)213

### 第一节 中国ORC发电行业投资环境考察213

- 一、经济因素213
- 二、政策因素215
- 三、人口因素216
- 四、社会发展因素217

### 第二节 投资风险控制策略217

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险217
- 二、建立健全投资风险预警机制218
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力218
- 四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性218

### 第三节 技术应用注意事项219

### 第四节 项目投资注意事项220

- 一、注意选择好项目实施团队220
- 二、注意对项目的前期分析220

三、注意与企业现有产业相衔接220

四、注意与所在地区产业相连接221

五、注意与现有营销体系相连接221

六、注意对项目投资总额的控制222

第五节 生产开发注意事项222

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一222

二、开发新产品要差异化，拥有个性223

三、注流 产现场管理，精益化生产223

第六节 销售注意事项225

第十七章 ORC发电行业国内外发展概述227

一、国际ORC发电行业发展总体概况227

1. 2010-2015年全球ORC发电行业发展概况227

2. 主要国家和地区发展概况227

3. 全球ORC发电行业发展趋势229

二、中国ORC发电行业发展概况230

1. 2010-2015年中国ORC发电行业发展概况230

2. 中国ORC发电行业发展中存在的问题231

图表目录：

图表1生命周期各发展阶段的影响19

图表2产业链形成模式示意图22

图表32010-2015年中国ORC发电行业产量统计25

图表42010-2015年中国ORC发电行业需求量统计25

图表52010-2015年中国ORC发电系统行业进口统计25

图表62010-2015年中国ORC发电行业整体供需状况26

图表72015年gdp初步核算数据27

图表8gdp环比增长速度28

图表92010-2015年我国国内生产总值及其增长速度29

图表102010-2015年我国人均gdp统计30

图表112015年3季度gdp初步核算数据32

图表122015年3季度gdp环比增长速度32

图表132010-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况33

图表142010-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速34

图表152010-2015年固定资产投资到位资金同比增速35

图表162015年固定资产投资（不含农户）主要数据36

图表172010-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速39

- 图表182010-2015年固定资产投资到位资金同比增速40
- 图表192015年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据40
- 图表202010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表43
- 图表212010-201511月全国居民消费价格涨跌幅度49
- 图表222010-201511月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况50
- 图表232010-2015年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况51
- 图表242015年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅53
- 图表252014年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅54
- 图表262015年11月居民消费价格主要数据54
- 图表272010年11月-2015年11月工业生产者出厂价格涨跌幅57
- 图表282010年11月-2015年11月工业生产者购进价格涨跌幅57
- 图表292010年11月-2015年11月生产资料出厂价格涨跌幅58
- 图表302010年11月-2015年11月生活资料出厂价格涨跌幅59
- 图表312015年11月份工业生产者价格主要数据59
- 图表322010-2015年城镇新增就业人数62
- 图表332010-2015年我国ORC发电行业企业数量增长情况分析77
- 图表342010-2015年我国ORC发电行业从业人数增长情况分析77
- 图表352010-2015年我国ORC发电行业资产规模增长分析78
- 图表362015年ORC发电行业不同类型企业数量分析79
- 图表372015年我国ORC发电行业行业不同所有制分析企业数量结构分析79
- 图表382015年我国ORC发电行业不同规模企业销售收入结构分析80
- 图表392015年ORC发电行业不同所有制企业销售收入结构分析80
- 图表402010-2015年我国ORC发电行业产成品增长分析80
- 图表412010-2015年我国ORC发电行业工业销售产值及增长情况81
- 图表422010-2015年我国ORC发电行业出---货值分析82
- 图表432010-2015年我国ORC发电行业销售成本统计分析82
- 图表442010-2015年中国ORC发电行业费用统计分析83
- 图表452010-2015年我国ORC发电行业主要盈利指标分析84
- 图表462010-2015年我国ORC发电行业盈利能力指标分析84
- 图表472015年华北地区ORC发电行业发展现状分析86
- 图表482015年华北地区ORC发电行业市场规模情况分析86
- 图表492016-2022年华北地区ORC发电市场需求情况预测86
- 图表502016-2022年华北地区ORC发电行业发展前景预测87
- 图表512015年东北地区ORC发电行业发展现状分析87
- 图表522015年东北地区ORC发电行业市场规模情况分析87

- 图表532016-2022年东北地区ORC发电市场需求情况预测88
- 图表542016-2022年东北地区ORC发电行业发展前景预测88
- 图表552015年华东地区ORC发电行业发展现状分析89
- 图表562015年华东地区ORC发电行业市场规模情况分析89
- 图表572016-2022年华东地区ORC发电市场需求情况预测89
- 图表582016-2022年华东地区ORC发电行业发展前景预测90
- 图表592015年华南地区ORC发电行业发展现状分析90
- 图表602014年华南地区ORC发电行业市场规模情况分析90
- 图表612016-2022年华南地区ORC发电市场需求情况预测91
- 图表622016-2022年华南地区ORC发电行业发展前景预测91
- 图表632015年华中地区ORC发电行业发展现状分析92
- 图表642014年华中地区ORC发电行业市场规模情况分析92
- 图表652016-2022年华中地区ORC发电市场需求情况预测92
- 图表662016-2022年华中地区ORC发电行业发展前景预测93
- 图表672015年西南地区ORC发电行业发展现状分析93
- 图表682014年西南地区ORC发电行业市场规模情况分析93
- 图表692016-2022年西南地区ORC发电市场需求情况预测94
- 图表702016-2022年西南地区ORC发电行业发展前景预测94
- 图表712015年西北地区ORC发电行业发展现状分析95
- 图表722015年西北地区ORC发电行业市场规模情况分析95
- 图表732016-2022年西北地区ORC发电市场需求情况预测95
- 图表742016-2022年西北地区ORC发电行业发展前景预测96
- 图表752010-2015年我国ORC发电行业销售成本统计分析116
- 图表762015年我国ORC发电行业不同规模企业销售成本分布图116
- 图表772014年我国ORC发电行业不同所有制企业销售成本分布图117
- 图表782010-2015年中国ORC发电行业销售费用统计分析117
- 图表792015年我国ORC发电行业不同规模企业销售费用占比比较分析118
- 图表802014年我国ORC发电行业所有制企业销售费用占比比较分析119
- 图表812010-2015年中国ORC发电行业管理费用统计分析119
- 图表822015年我国ORC发电行业不同规模企业管理费用占比比较分析120
- 图表832014年我国ORC发电行业所有制企业管理费用占比比较分析121
- 图表842010-2015年中国ORC发电行业财务费用统计分析121
- 图表852015年我国ORC发电行业不同规模企业财务费用占比比较分析122
- 图表862014年我国ORC发电行业所有制企业财务费用占比比较分析123
- 图表872015年我国ORC发电行业不同所有制企业市场份额调查分析149

图表88	2014年我国ORC发电行业不同规模企业市场份额调查分析	150
表格89	近4年北京华航盛世能源技术有限公司资产负债率变化情况	154
图表90	近3年北京华航盛世能源技术有限公司资产负债率变化情况	155
表格91	近4年北京华航盛世能源技术有限公司产权比率变化情况	155
图表92	近3年北京华航盛世能源技术有限公司产权比率变化情况	156
表格93	近4年北京华航盛世能源技术有限公司销售毛利率变化情况	156
图表94	近3年北京华航盛世能源技术有限公司销售毛利率变化情况	156
表格95	近4年北京华航盛世能源技术有限公司固定资产周转次数情况	157
图表96	近3年北京华航盛世能源技术有限公司固定资产周转次数情况	157
表格97	近4年北京华航盛世能源技术有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表98	近3年北京华航盛世能源技术有限公司流动资产周转次数变化情况	158
表格99	近4年北京华航盛世能源技术有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表100	近3年北京华航盛世能源技术有限公司总资产周转次数变化情况	159
表格101	近4年陕西博尔能源科技有限公司资产负债率变化情况	162
图表102	近3年陕西博尔能源科技有限公司资产负债率变化情况	162
表格103	近4年陕西博尔能源科技有限公司产权比率变化情况	163
图表104	近3年陕西博尔能源科技有限公司产权比率变化情况	163
表格105	近4年陕西博尔能源科技有限公司销售毛利率变化情况	163
图表106	近3年陕西博尔能源科技有限公司销售毛利率变化情况	164
表格107	近4年陕西博尔能源科技有限公司固定资产周转次数情况	165
图表108	近3年陕西博尔能源科技有限公司固定资产周转次数情况	165
表格109	近4年陕西博尔能源科技有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表110	近3年陕西博尔能源科技有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格111	近4年陕西博尔能源科技有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表112	近3年陕西博尔能源科技有限公司总资产周转次数变化情况	167
表格113	近4年秦皇岛同力达集团公司资产负债率变化情况	169
图表114	近3年秦皇岛同力达集团公司资产负债率变化情况	169
表格115	近4年秦皇岛同力达集团公司产权比率变化情况	170
图表116	近3年秦皇岛同力达集团公司产权比率变化情况	170
表格117	近4年秦皇岛同力达集团公司销售毛利率变化情况	171
图表118	近3年秦皇岛同力达集团公司销售毛利率变化情况	171
表格119	近4年秦皇岛同力达集团公司固定资产周转次数情况	172
图表120	近3年秦皇岛同力达集团公司固定资产周转次数情况	172
表格121	近4年秦皇岛同力达集团公司流动资产周转次数变化情况	173
图表122	近3年秦皇岛同力达集团公司流动资产周转次数变化情况	173

表格123近4年秦皇岛同力达集团公司总资产周转次数变化情况174  
图表124近3年秦皇岛同力达集团公司总资产周转次数变化情况174  
表格125近4年南京微阳电力科技有限公司资产负债率变化情况176  
图表126近3年南京微阳电力科技有限公司资产负债率变化情况176  
表格127近4年南京微阳电力科技有限公司产权比率变化情况177  
图表128近3年南京微阳电力科技有限公司产权比率变化情况177  
表格129近4年南京微阳电力科技有限公司销售毛利率变化情况178  
图表130近3年南京微阳电力科技有限公司销售毛利率变化情况178  
表格131近4年南京微阳电力科技有限公司固定资产周转次数情况179  
图表132近3年南京微阳电力科技有限公司固定资产周转次数情况179  
表格133近4年南京微阳电力科技有限公司流动资产周转次数变化情况180  
图表134近3年南京微阳电力科技有限公司流动资产周转次数变化情况180  
表格135近4年南京微阳电力科技有限公司总资产周转次数变化情况181  
图表136近3年南京微阳电力科技有限公司总资产周转次数变化情况181  
图表137浙江开山压缩机股份有限公司主要财务指标分析183  
图表138浙江开山压缩机股份有限公司主要经济指标分析184  
图表1392016-2022年中国ORC发电市场容量预测分析189  
图表1402016-2022年中国ORC发电市场盈利预测分析190  
图表141ORC发电产品技术应用注意事项分析219  
图表142ORC发电产品销售注意事项225  
图表143典型的地热系统232

图片详见报告正文· · · · · (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/243658243658.html>