

中国远洋渔船行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国远洋渔船行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

远洋渔船是一种专门用于在远离陆地的海域捕鱼的船只，该类渔船一般配有冷藏加工设备、直升机。根据捕捞方式分类，远洋渔船可以分为拖网渔船、围网渔船、延绳钓渔船等。

资料来源：观研天下整理

远洋渔船特点是有大型的舱室和设备，可以搭载大量捕鱼工具和设备，并有专门的冷藏设备来储存捕获的鱼类。另外远洋渔船通常有较大的马力和航速，可以长时间航行在海上，适用于大规模捕鱼作业。目前主要在公海水域或他国专属经济区开展捕捞生产。

二、行业市场发展情况

1、远洋渔业行业发展情况

近年随着我国经济实力的不断发展，居民消费能力的提升，使得我国水产品需求量不断增长，一定程度上推动了我国远洋渔业的发展，并且随着我国工业的不断发展，远洋渔业相关装备和实力得到了飞跃式的提升，极大的促进了我国远洋渔业的发展，产值整体呈现增长态势。数据显示，2022年我国远洋渔业产值达244.23亿元，在全国占比高达30.07%。

数据来源：观研天下整理

2、远洋渔船行业发展情况

远洋渔船是人类开发水域水生生物资源的重要装备保障。近年随着我国远洋渔业的发展，也带动了远洋渔船行业发展，渔船数量呈现增长态势。但进入2021年以来，远洋渔船数量有所下降。数据显示，2021年我国远洋渔船数量有所下降，数量为2559艘，同比2020年下降146艘。到2022年我国远洋渔船下降至2551艘。

数据来源：观研天下整理

目前我国远洋渔船主要分布在沿海省份，其中浙江省、山东省、福建省的远洋渔船数量比较靠前。数据显示，2022年浙江省的远洋渔船数量最多，达到612艘，占全国比重23.99%。其次为山东、福建，远洋渔船数量分别为497艘、473艘，占比分别为19.48%、18.54%。

数据来源：观研天下整理

远洋渔船总功率方面，2015以来得益于近年旧船替换以及新船技术提升，我国远洋渔船总功率保持增长态势。数据显示，2021年我国远洋渔船总功率为297.1万千瓦。到2022年我国远洋渔船功率有所下滑，只有287万千瓦，同比下降3.4%左右。另外2012-2020年我国远洋渔船平均功率从641.4千瓦增长到1064.4千瓦。

数据来源：观研天下整理

其中2022年浙江省的远洋渔船总功率最高，达到728242千瓦，占全国比重25.34%；其次为山东、福建，远洋渔船总功率分别为666387千瓦、564125千瓦，占比分别为23.19%、19.63%。

数据来源：观研天下整理

而虽然近年我国远洋渔船行业得到了较大的发展，但与渔业发达国家相比，我国远洋渔船行业仍有很大的提升空间。例如在一些关键技术和设备上仍然存在创新不足的问题，一些船舶设备老化、管理不善等问题容易导致安全事故的发生，影响了行业的可持续发展和竞争力提升。对此2022年2月农业农村部发布《关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见》指出要严格控制远洋渔船规模，进一步提升装备机械化、信息化、智能化水平。地区方面如广东省印发了《广东省推进金融支持农业农村基础设施重大项目投资建设的实施方案》，提出支持开展近海捕捞渔船和远洋渔船以及渔船防污消防、救生通导、生产生活等设施设备更新改造。

资料来源：观研天下整理

我国及部分省市远洋渔船行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于实施渔业发展支持政策推动渔业高质量发展的通知	国家级	2021年5月	财政部、农业农村部	关于实施渔业发展支持政策推动渔业高质量发展的通知	重点支持履行国际公约养护国际渔业资源的远洋渔船，引导合理利用海洋渔业资源，支持开展渔业资源调查监测等。
海水淡化利用发展行动计划（2021—2025年）	国家级	2021年6月	国家发展改革委、自然资源部	海水淡化利用发展行动计划（2021—2025年）	鼓励远洋渔船、海洋平台加装易维护海水淡化装置，提升持续生产作业能力。
关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见	国家级	2022年2月	农业农村部	关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见	根据相关国际公约和国内法律法规要求，加大远洋渔业安全生产和安全保障设施设备投入，加强安保防护，推进远洋渔船、船员安全保险全覆盖，保障渔船及船员生命财产安全。研究完善新冠肺炎疫情状态下远洋渔船检验方式方法，消除渔船生产作业安全隐患。
天津市海洋经济发展“十四五”规划	省级	2021年6月	天津市	天津市海洋经济发展“十四五”规划	鼓励涉海产业走出去，推动有条件的远洋渔业企业开展境外技术合作，在缅甸等渔业资源相对稳定的海域或地区开展捕捞生产。
福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划	省级	2021年6月	福建省	福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划	发挥马尾造船、厦船重工、东南造船等重点企业作用，加快发展深海采矿船、邮轮型客滚船、高端远洋渔船等高技术船舶；
山东省“十四五”海洋经济发展规划	省级	2021年10月	山东省	山东省“十四五”海洋经济发展规划	推动远洋渔业转型升级。支持远洋渔船更新改造，提升远洋渔船现代化装备水平，推动远洋渔船增设医疗服务舱，打造现代化远洋渔业船队。
广东省推进金融支持农业农村基础设施重大项目投资建设的实施方案	省级	2023年2月	广东省	广东省推进金融支持农业农村基础设施重大项目投资建设的实施方案	支持开展近海捕捞渔船和远洋渔船以及渔船防污消防、救生通导、生产生活等设施设备更新改造。

2023年3月 海南省 加快渔业转型升级 促进海南渔业高质量发展若干措施 鼓励高品质远洋捕捞产品回运，对国内远洋渔业企业进入我省卸载的远洋自捕水产品，给予一定的运输费用(不含运输保险费)补贴，其中海运超低温金枪鱼每吨补贴800元，冷冻回运其他远洋捕捞水产品每吨补贴200元。

资料来源：观研天下整理

目前环保和可持续发展已经成为渔船的重要发展方向。近年随着各国越来越重视节能减排以及海洋环境保护，各国也不断提升了对于远洋渔船节能环保目标的要求，实现节能减排已经成为当前远洋渔船的主要研究方向之一，如何利用最少的能源提供最高的效率，是解决我国目前远洋渔船落后问题的有效措施之一。目前已经有越来越多新材料、新技术、新燃料等开始应用于渔船，例如一些高性能玻璃纤维等开始作为其原材料来取代木质、钢铁等金属原材料等，再例如高新信息技术智慧鱼港的建设可提高渔船行业的运营管理等，以此来减少环境污染和加强资源的利用效率等，提高渔船工作效率和进一步加强竞争能力。而在2023年10月，国务院新闻办公室发布的《中国的远洋渔业发展》白皮书中指出中国积极推进远洋渔船机械化、自动化和信息化，加强物联网、人工智能等技术在远洋渔业领域的研发和应用，开展远洋渔业北斗智能监控应用系统研发。推进远洋渔船视频监控系统研究和测试工作，参与制定远洋渔船视频监控设备安装标准规范，逐步开展重点鱼种或区域作业渔船推广试验。(WW、XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国远洋渔船行业发展趋势研究与未来前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国远洋渔船行业发展概述

第一节 远洋渔船行业发展情况概述

- 一、远洋渔船行业相关定义
- 二、远洋渔船特点分析
- 三、远洋渔船行业基本情况介绍
- 四、远洋渔船行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、远洋渔船行业需求主体分析

第二节 中国远洋渔船行业生命周期分析

- 一、远洋渔船行业生命周期理论概述
- 二、远洋渔船行业所属的生命周期分析

第三节 远洋渔船行业经济指标分析

- 一、远洋渔船行业的赢利性分析
- 二、远洋渔船行业的经济周期分析
- 三、远洋渔船行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球远洋渔船行业市场发展现状分析

第一节 全球远洋渔船行业发展历程回顾

第二节 全球远洋渔船行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲远洋渔船行业地区市场分析

- 一、亚洲远洋渔船行业市场现状分析
- 二、亚洲远洋渔船行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲远洋渔船行业市场前景分析

第四节 北美远洋渔船行业地区市场分析

- 一、北美远洋渔船行业市场现状分析
- 二、北美远洋渔船行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美远洋渔船行业市场前景分析

第五节 欧洲远洋渔船行业地区市场分析

- 一、欧洲远洋渔船行业市场现状分析
- 二、欧洲远洋渔船行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲远洋渔船行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界远洋渔船行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球远洋渔船行业市场规模预测

第三章 中国远洋渔船行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对远洋渔船行业的影响分析

第三节中国远洋渔船行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对远洋渔船行业的影响分析

第五节中国远洋渔船行业产业社会环境分析

第四章 中国远洋渔船行业运行情况

第一节中国远洋渔船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国远洋渔船行业市场规模分析

一、影响中国远洋渔船行业市场规模的因素

二、中国远洋渔船行业市场规模

三、中国远洋渔船行业市场规模解析

第三节中国远洋渔船行业供应情况分析

一、中国远洋渔船行业供应规模

二、中国远洋渔船行业供应特点

第四节中国远洋渔船行业需求情况分析

一、中国远洋渔船行业需求规模

二、中国远洋渔船行业需求特点

第五节中国远洋渔船行业供需平衡分析

第五章 中国远洋渔船行业产业链和细分市场分析

第一节中国远洋渔船行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、远洋渔船行业产业链图解

第二节中国远洋渔船行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对远洋渔船行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对远洋渔船行业的影响分析

第三节我国远洋渔船行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国远洋渔船行业市场竞争分析

第一节中国远洋渔船行业竞争现状分析

一、中国远洋渔船行业竞争格局分析

二、中国远洋渔船行业主要品牌分析

第二节中国远洋渔船行业集中度分析

一、中国远洋渔船行业市场集中度影响因素分析

二、中国远洋渔船行业市场集中度分析

第三节中国远洋渔船行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国远洋渔船行业模型分析

第一节中国远洋渔船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国远洋渔船行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国远洋渔船行业SWOT分析结论

第三节中国远洋渔船行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国远洋渔船行业需求特点与动态分析

第一节中国远洋渔船行业市场动态情况

第二节中国远洋渔船行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节远洋渔船行业成本结构分析

第四节远洋渔船行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国远洋渔船行业价格现状分析

第六节中国远洋渔船行业平均价格走势预测

- 一、中国远洋渔船行业平均价格趋势分析
- 二、中国远洋渔船行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国远洋渔船行业所属行业运行数据监测

第一节中国远洋渔船行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国远洋渔船行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国远洋渔船行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国远洋渔船行业区域市场现状分析

第一节中国远洋渔船行业区域市场规模分析

- 一、影响远洋渔船行业区域市场分布的因素
- 二、中国远洋渔船行业区域市场分布

第二节中国华东地区远洋渔船行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区远洋渔船行业市场分析
 - (1) 华东地区远洋渔船行业市场规模
 - (2) 华南地区远洋渔船行业市场现状
 - (3) 华东地区远洋渔船行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区远洋渔船行业市场分析
 - (1) 华中地区远洋渔船行业市场规模
 - (2) 华中地区远洋渔船行业市场现状
 - (3) 华中地区远洋渔船行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区远洋渔船行业市场分析
 - (1) 华南地区远洋渔船行业市场规模
 - (2) 华南地区远洋渔船行业市场现状
 - (3) 华南地区远洋渔船行业市场规模预测

第五节华北地区远洋渔船行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区远洋渔船行业市场分析

- (1) 华北地区远洋渔船行业市场规模
- (2) 华北地区远洋渔船行业市场现状
- (3) 华北地区远洋渔船行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区远洋渔船行业市场分析
 - (1) 东北地区远洋渔船行业市场规模
 - (2) 东北地区远洋渔船行业市场现状
 - (3) 东北地区远洋渔船行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区远洋渔船行业市场分析
 - (1) 西南地区远洋渔船行业市场规模
 - (2) 西南地区远洋渔船行业市场现状
 - (3) 西南地区远洋渔船行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区远洋渔船行业市场分析
 - (1) 西北地区远洋渔船行业市场规模
 - (2) 西北地区远洋渔船行业市场现状
 - (3) 西北地区远洋渔船行业市场规模预测

第十一章 远洋渔船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国远洋渔船行业发展前景分析与预测

第一节中国远洋渔船行业未来发展前景分析

一、远洋渔船行业国内投资环境分析

二、中国远洋渔船行业市场机会分析

三、中国远洋渔船行业投资增速预测

第二节中国远洋渔船行业未来发展趋势预测

第三节中国远洋渔船行业规模发展预测

一、中国远洋渔船行业市场规模预测

二、中国远洋渔船行业市场规模增速预测

三、中国远洋渔船行业产值规模预测

四、中国远洋渔船行业产值增速预测

五、中国远洋渔船行业供需情况预测

第四节中国远洋渔船行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国远洋渔船行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国远洋渔船行业进入壁垒分析

一、远洋渔船行业资金壁垒分析

二、远洋渔船行业技术壁垒分析

三、远洋渔船行业人才壁垒分析

四、远洋渔船行业品牌壁垒分析

五、远洋渔船行业其他壁垒分析

第二节远洋渔船行业风险分析

一、远洋渔船行业宏观环境风险

二、远洋渔船行业技术风险

三、远洋渔船行业竞争风险

四、远洋渔船行业其他风险

第三节中国远洋渔船行业存在的问题

第四节中国远洋渔船行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国远洋渔船行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国远洋渔船行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国远洋渔船行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节远洋渔船行业营销策略分析

一、远洋渔船行业产品策略

二、远洋渔船行业定价策略

三、远洋渔船行业渠道策略

四、远洋渔船行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693657.html>