

2021年中国光伏建筑一体化市场调研报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏建筑一体化市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/533657533657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏建筑一体化，是应用太阳能发电的一种新概念，简单地讲就是将太阳能光伏发电方阵安装在建筑的围护结构外表面来提供电力。根据光伏方阵与建筑结合的方式不同，光伏建筑一体化可分为两大类：一类是光伏方阵与建筑的结合。另一类是光伏方阵与建筑的集成。如光电瓦屋顶、光电幕墙和光电采光顶等。在这两种方式中，光伏方阵与建筑的结合是一种常用的形式，特别是与建筑屋面的结合。

我国制订和颁布了《中华人民共和国可再生能源法》、《可再生能源产业发展指导目录》、《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》、《国家发改委关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》等一系列法律、法规及产业政策，对光伏建筑一体化行业进行监督管理，促进行业的持续、快速和健康发展，我国光伏建筑一体化行业相关法律法规及产业政策主要包括：

光伏建筑一体化行业相关政策

政策名称

发布部门

发布时间

主要内容

《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

国务院办公厅

2014.06.07

坚持“节约、清洁、安全”的战略方针，重点实施节约优先、立足国内、绿色低碳和创新驱动四大战略，加快构建清洁、高效、安全、可持续的现代能源体系。到2020年，基本形成统一开放竞争有序的现代能源市场体系

《关于推荐分布式光伏发电示范区的通知》

国家能源局

2014.07.09

建设共30个国家首批基础设施等领域鼓励社会投资分布式光伏发电应用示范区。各省（首治区、直辖市）能源主管部门优无将分布式光伏发电示范区建设规模纳入本地区光伏发电年度管理计划制定支持光伏应用的配套政策措施，建立和完善分布式光伏应用管理制度和工作推进机制等

《关于促进先进光伏技术和产业升级的意见》

国家能源局

2015.06.01

光伏发电项目采用的光伏组件、逆变器及关键产品，须通过国家认监委批准的认证机构认证且与认证送检产品保持一致。各光伏发电开发投资企业应建立光伏发电关键设备的技术及质

量管理制度，在产品招标采购、到货验收、竣工验收环节，对光伏产品技术指标提出明确的要求

《关于有序放开发用电计划的实施意见》

国家发展改革委、国家能源局

2015.11.26

坚持节能减排和清洁能源优先上网。在确保供电安全的前提下，优先保障水电和规划内的风能、太阳能、生物质能等清洁能源发电上网，促进清洁能源多发满发；在政府定价相同的原則下，优先出售可再生能源的发电点亮，对拥有分布式风电、太阳能发电的用户通过供电企业足额收购予以保障，目前不参与市场竞争

《关于实施光伏发电扶贫工作的意见》

国家发改委

2016.03.23

对以扶贫为目的的村级光伏电站和集中式光伏电站，以及地方政府统筹其他建设资金建设的光伏扶贫项目，以县为单元分年度专项下达光伏发电建设规模；国家开发银行、中国农业发展银行为光伏扶贫工程提供优惠贷款，根据资金来源成本情况在央行同期贷款基准利率基础上适度下浮。鼓励其他银行以及社保、保险、基金等资金在获得合理回报的前提下为光伏扶贫项目提供低成本融资。鼓励众筹等创新金融融资方式支持光伏扶贫项目建设，鼓励企业提供包括直接投资和技术服务在内的多种支持；电网企业应按国家有关部门关于可再生能源发电补贴资金发放管理制度，优先将光伏扶贫项目的补贴需求列入年度计划，电网企业优先确保光伏扶贫项目按月足额结算电费和领取国家补贴资金

《电力发展“十三五”规划》

国家发展改革委、国家能源局

2016.11.07

规划中明确，将大力发展新能源，优化调整开发布局。到2020年，太阳能发电新增投产0.68亿千瓦以上，到2020年，总装机达到1.1亿千瓦以上，其中分布式光伏6000万千瓦以上、光热发电500万千瓦。依托电力外送通道，有序推进“三北”地区可再生能源跨省区消纳4000万千瓦，存量优先

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016.11.29

加快发展先进核电、高效光电光热、大型风电、高效储能、分布式能源等，加速提升新能源产品经济性，加快构建适应新能源高比例发展的电力体制机制、新型电网和创新支撑体系，促进多能互补和协同优化，引领能源生产与消费革命。到2020年，核电、风电、太阳能、生物质能等占能源消费总量比重达到8%以上，产业产值规模超过1.5万亿元，打造世界领先的新能源产业，到2020年，太阳能发电装机规模达到1.1亿千瓦以上，力争实现用户侧平价

上网。其中，分布式光伏发电、光伏电站、光热发电装机规模分别达到6000万千瓦、4500万千瓦、500万千瓦

《可再生能源发展十三五规划》

国家发展改革委、国家能源局

2016.12.10

规划明确提出到2020年，太阳能发电装机1.1亿千瓦以上；规划要求全面推进分布式光伏和“光伏+”综合利用工程。继续支持在已建成且具备条件的工业园区、经济开发区等用电集中区域规模化推广屋顶光伏发电系统；积极鼓励在电力负荷大、工商业基础好的中东部城市和工业区周边，按照就近利用的原则建设光伏电站项目；结合土地综合利用，依托农业种植、渔业养殖、林业栽培等，因地制宜创新各类光伏+“综合利用商业模式，促进光伏与其他产业有机融合；创新光伏的分布利用模式，在中东部等有条件的地区，开展“人人1千瓦光伏”示范工程，建设光伏小镇和光伏新村

《太阳能发展“十三五”规划》

国家发展改革委、国家能源局

2016.12.16

规划中明确提出，到2020年底，太阳能发电装机达到1.1亿千瓦以上。其中，光伏发电装机达到1.05亿千瓦以上，在“十二五”基础上每年保持稳定的发展规模；太阳能热发电装机达到500万千瓦太阳能热利用集热面积达到8亿平方米。到2020年，太阳能年利用量达到1.4亿吨标准煤以上；光伏发电电价水平要在2015年基础上下降50%以上，在用电侧实现平价上网目标；太阳能热发电成本低于0.8元千瓦时，太阳能供热、工业供热具有市场竞争力

《能源发展“十三五”规划》

国家发展改革委、国家能源局

2016.12.26

规划要求“十三五”期间非化石能源消费比重提高到15%以上，天然气消费比重力争达10%，煤炭消费比重降到58%以下。将风电、光伏布局向东中部转移，新增风电装机中，中东部地区约占58%，新增太阳能装机中，中东部地区约占56%，并以分布式开发、就地消纳为主

《国家能源局关于可再生能源发展十三五规划实施的指导意见》

国家能源局

2017.07.19

国家能源局将各省（区、市）分年度建设规模方案予以公布，要求各省（区、市）能源主管部门按此方案做好规划实施工作。对屋顶光伏以及建立市场化交易机制就近消纳的2万千瓦以下光伏电站等分布式项目，市场主体在符合技术条件和市场规则的情况下自主建设，对集中式光伏电站，以不发生限电为前提，设定技术进步、市场消纳、降低补贴等条件，通过竞争配置方式组织建设；光伏扶贫根据有关地区扶贫任务的需要，有关省（区、市）能源主管部门会同扶贫部]组织地方政府编制光伏扶贫计划资料来源：各政府网

我国的光伏建筑一体化的相关技术研究因为起步稍晚，其技术发展程度要低于一些西方国家。不过我国政府一直都非常注重太阳能等节能技术的研究和发展，并在最近几年提出了有关太阳能节能相关技术的鼓励和扶持政策。目前，在这种良好的政策环境中，我国的太阳能光伏相关技术已经得到了初步的发展和应用。

2010-2019年我国光伏建筑一体化相关专利申请数

年份

专利申请数（件）

2010年

49

2011年

75

2012年

71

2013年

55

2014年

49

2015年

49

2016年

55

2017年

74

2018年

165

2019年

75资料来源：soopat，观研天下数据中心整理

我国光伏建筑一体化相关专利申请数申请主体TOP10

申请主体

专利申请数（件）

国家能源投资集团有限责任公司

22

李毅

19

北京汉能光伏投资有限公司

18

深圳市创益科技发展有限公司

15

合肥阳光新能源科技有限公司

12

杭州桑尼能源科技股份有限公司

10

珠海兴业新能源科技有限公司

10

珠海兴业绿色建筑科技有限公司

10

广东金刚玻璃科技股份有限公司

9

杭州淘顶网络科技有限公司

9资料来源：soopat，观研天下数据中心整理

从总体上看，当前政策环境是有利的。这几年以来，二氧化碳减排、温室气体以及低碳经济等逐渐成为了社会的焦点问题，世界各个国家都在广泛关注这个问题。我国政府在太阳能光伏产业层面的政策补贴以及实施范围得到了显著的改善，尤其是税收减免、上网电价补贴以及示范项目建设等多个层面的政策都获得了一定程度的加强。发布了《可再生能源的十三五规划》、《关于完善光伏发电价格政策通知》、《可再生能源中长期发展规划》、《关于开展大型并网光伏示范电站建设有关要求的通知》等。除此以外各地方政府也在积极配合国家政策，鼓励当地发展太阳能光伏产业。大力推动光伏产业方面的高新技术企业入驻。在光伏一体化厂房建设、融资、税收减免方面给予很大的支持与帮助。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国光伏建筑一体化市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光伏建筑一体化行业发展概述

第一节 光伏建筑一体化行业发展情况概述

- 一、光伏建筑一体化行业相关定义
- 二、光伏建筑一体化行业基本情况介绍
- 三、光伏建筑一体化行业发展特点分析
- 四、光伏建筑一体化行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏建筑一体化行业需求主体分析

第二节 中国光伏建筑一体化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏建筑一体化行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国光伏建筑一体化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏建筑一体化行业生命周期分析

- 一、光伏建筑一体化行业生命周期理论概述

二、光伏建筑一体化行业所属的生命周期分析

第四节 光伏建筑一体化行业经济指标分析

- 一、光伏建筑一体化行业的赢利性分析
- 二、光伏建筑一体化行业的经济周期分析
- 三、光伏建筑一体化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏建筑一体化行业进入壁垒分析

- 一、光伏建筑一体化行业资金壁垒分析
- 二、光伏建筑一体化行业技术壁垒分析
- 三、光伏建筑一体化行业人才壁垒分析
- 四、光伏建筑一体化行业品牌壁垒分析
- 五、光伏建筑一体化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光伏建筑一体化行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏建筑一体化行业发展历程回顾

第二节 全球光伏建筑一体化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏建筑一体化行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏建筑一体化行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏建筑一体化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏建筑一体化行业市场前景分析

第四节 北美光伏建筑一体化行业地区市场分析

- 一、北美光伏建筑一体化行业市场现状分析
- 二、北美光伏建筑一体化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏建筑一体化行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏建筑一体化行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏建筑一体化行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏建筑一体化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏建筑一体化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏建筑一体化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏建筑一体化行业市场规模预测

第三章 中国光伏建筑一体化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光伏建筑一体化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏建筑一体化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏建筑一体化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏建筑一体化行业运行情况

第一节 中国光伏建筑一体化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏建筑一体化行业市场规模分析

第三节 中国光伏建筑一体化行业供应情况分析

第四节 中国光伏建筑一体化行业需求情况分析

第五节 我国光伏建筑一体化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国光伏建筑一体化行业供需平衡分析

第七节 中国光伏建筑一体化行业发展趋势分析

第五章 中国光伏建筑一体化所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏建筑一体化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏建筑一体化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏建筑一体化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光伏建筑一体化市场格局分析

第一节 中国光伏建筑一体化行业竞争现状分析

一、中国光伏建筑一体化行业竞争情况分析

二、中国光伏建筑一体化行业主要品牌分析

第二节 中国光伏建筑一体化行业集中度分析

一、中国光伏建筑一体化行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏建筑一体化行业市场集中度分析

第三节 中国光伏建筑一体化行业存在的问题

第四节 中国光伏建筑一体化行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏建筑一体化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国光伏建筑一体化行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏建筑一体化行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏建筑一体化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏建筑一体化行业成本结构分析

第四节 光伏建筑一体化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏建筑一体化行业价格现状分析

第六节 中国光伏建筑一体化行业平均价格走势预测

一、中国光伏建筑一体化行业价格影响因素

二、中国光伏建筑一体化行业平均价格走势预测

三、中国光伏建筑一体化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光伏建筑一体化行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏建筑一体化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏建筑一体化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏建筑一体化市场规模分析

四、华东地区光伏建筑一体化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏建筑一体化市场规模分析

四、华中地区光伏建筑一体化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏建筑一体化市场规模分析

四、华南地区光伏建筑一体化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光伏建筑一体化行业竞争情况

第一节 中国光伏建筑一体化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏建筑一体化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏建筑一体化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏建筑一体化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏建筑一体化行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏建筑一体化行业未来发展前景分析

一、光伏建筑一体化行业国内投资环境分析

二、中国光伏建筑一体化行业市场机会分析

三、中国光伏建筑一体化行业投资增速预测

第二节 中国光伏建筑一体化行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏建筑一体化行业市场发展预测

一、中国光伏建筑一体化行业市场规模预测

二、中国光伏建筑一体化行业市场规模增速预测

三、中国光伏建筑一体化行业产值规模预测

四、中国光伏建筑一体化行业产值增速预测

五、中国光伏建筑一体化行业供需情况预测

第四节 中国光伏建筑一体化行业盈利走势预测

一、中国光伏建筑一体化行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏建筑一体化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏建筑一体化行业投资风险与营销分析

第一节 光伏建筑一体化行业投资风险分析

一、光伏建筑一体化行业政策风险分析

二、光伏建筑一体化行业技术风险分析

三、光伏建筑一体化行业竞争风险分析

四、光伏建筑一体化行业其他风险分析

第二节 光伏建筑一体化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏建筑一体化行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏建筑一体化行业品牌战略分析

- 一、光伏建筑一体化企业品牌的重要性
- 二、光伏建筑一体化企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏建筑一体化企业品牌的现状分析
- 四、光伏建筑一体化企业的品牌战略
- 五、光伏建筑一体化品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏建筑一体化行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏建筑一体化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 光伏建筑一体化行业竞争力提升策略

- 一、光伏建筑一体化行业产品差异性策略
- 二、光伏建筑一体化行业个性化服务策略
- 三、光伏建筑一体化行业的促销宣传策略
- 四、光伏建筑一体化行业信息智能化策略
- 五、光伏建筑一体化行业品牌化建设策略
- 六、光伏建筑一体化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国光伏建筑一体化行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏建筑一体化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏建筑一体化行业营销渠道策略

- 一、光伏建筑一体化行业渠道选择策略

二、光伏建筑一体化行业营销策略

第三节 中国光伏建筑一体化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏建筑一体化行业重点投资区域分析

二、中国光伏建筑一体化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/533657533657.html>