

中国钢质船舶行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢质船舶行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具。从1865~1949年的80多年间,全国钢质船舶总建造量只有50余万吨,平均年造6000吨。后经多年发展,我国钢质船舶建造能力大大提升。从产业园区来看,目前我国有关于钢质船舶行业的主要产业园区约有20个,主要集中在江苏省,20个产业园区中就有10个在江苏,其次是辽宁和湖南,分别有3个和2个,最后北京、湖北、安徽、河北、重庆各有1个。

资料来源:公开资料、观研天下整理

我国钢质船舶行业竞争格局来看,第一梯队企业为特大型央企中国船舶集团有限公司,其中国船舶集团有限公司于2019年10月14日由原中国船舶工业集团有限公司与原中国船舶重工集团有限公司联合重组成立,有科研院所、企业单位和上市公司104家,资产总额8900亿元,拥有我国最大的造修船基地,是全球最大的造船集团之一;第二梯队是扬子江船业、新时代造船、大连中远海运川崎、南通中远海运川崎;第三梯队则是一些地方造船企业和民营造船企业。

资料来源:公开资料、观研天下整理

从上市企业来看,我国钢质船舶行业主要上市企业有:中船海洋与防务装备股份有限公司、中国船舶重工集团动力股份有限公司、中国船舶工业股份有限公司、中船科技股份有限公司、江龙船艇科技股份有限公司、常熟市国瑞科技股份有限公司等。

我国钢质船舶行业上市公司情况

企业名称

公司介绍

中船海洋与防务装备股份有限公司(600685) 船海洋与防务装备股份有限公司是中国船舶集团有限公司属下的大型造船骨干企业之一,其前身是广州广船国际股份有限公司。公司于1993年在上海和香港上市,是中国第一家A+H股上市造船企业。

中国船舶重工集团动力股份有限公司(600482) 中国船舶重工集团动力股份有限公司(简称中国动力,CSICP)是中国船舶集团有限公司旗下动力装备上市公司,主营业务涵盖燃气动力、蒸汽动力、化学动力、全电动力、柴油机动力、热气机动力、核动力设备等七大动力及相关辅机配套。中国船舶工业股份有限公司(600150) 中国船舶工业股份有限公司是中国船舶集团有限公司核心军民品主业上市公司,整合了中国船舶集团旗下大型造修船、机电设备、海洋工程等业务,具有完整的船舶行业产业链。中船科技股份有限公司(600072) 中船科技股份有限公司前身是由江南造船(集团)有限责任公司(以下称江南集团)独家发起,以其下属的钢结构机械工程事业部为主体,通过社会募集方式于1997年成立的上市公司。

江龙船艇科技股份有限公司(300589) 江龙船艇科技股份有限公司是A股上市企业,成立于2003年,总部位于广东省中山市,旗下拥有珠海分公司、澳龙子公司、香港子公司,已形成公务执法、旅游休闲、特种作业三大主营业务板块,是国内同时具备钢质、铝合金及复合材质船

艇研发生产能力的中小型高性能船艇细分领域的骨干企业。

常熟市国瑞科技股份有限公司（300600）常熟市国瑞科技股份有限公司位于江苏省常熟市高新技术产业园(青岛路2号),区位优势,交通便捷,是一家专业的船舶电气及自动化控制设备供应商。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国钢质船舶行业的兼并重组事件来看，近几年企业全产业链发展趋势明显。在2023年3月24日中国船舶以7亿元收购广船国际船舶及海洋工程，持股比例是51%，兼并重组的类型主要为中游向前一体化，而本次收购事件有意提升船舶配套产品的生产能力；另外在2022年11月28日兴通股份出资2.93亿元购买中船万邦51%的股份，类型为中游企业横向收购，而本次收购提升了在长江中下游成品油、化学品运输领域的市场份额。

我国钢质船舶行业主要兼并重组事件	时间	事件	兼并重组类型	简析
中国船舶以7亿元收购广船国际船舶及海洋工程，持股比例是51%。	2023年3月24日	中国船舶以7亿元收购广船国际船舶及海洋工程，持股比例是51%。	中游向前一体化	本次收购事件有意提升船舶配套产品的生产能力。
兴通股份出资2.93亿元购买中船万邦51%的股份。	2022年11月28日	兴通股份出资2.93亿元购买中船万邦51%的股份。	中游企业横向收购	本次收购提升了在长江中下游成品油、化学品运输领域的市场份额。

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国钢质船舶行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钢质船舶行业发展概述

第一节 钢质船舶行业发展情况概述

- 一、钢质船舶行业相关定义
- 二、钢质船舶特点分析
- 三、钢质船舶行业基本情况介绍
- 四、钢质船舶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钢质船舶行业需求主体分析

第二节 中国钢质船舶行业生命周期分析

- 一、钢质船舶行业生命周期理论概述
- 二、钢质船舶行业所属的生命周期分析

第三节 钢质船舶行业经济指标分析

- 一、钢质船舶行业的赢利性分析
- 二、钢质船舶行业的经济周期分析
- 三、钢质船舶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钢质船舶行业市场发展现状分析

第一节 全球钢质船舶行业发展历程回顾

第二节 全球钢质船舶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钢质船舶行业地区市场分析

- 一、亚洲钢质船舶行业市场现状分析
- 二、亚洲钢质船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢质船舶行业市场前景分析

第四节 北美钢质船舶行业地区市场分析

- 一、北美钢质船舶行业市场现状分析
- 二、北美钢质船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢质船舶行业市场前景分析

第五节 欧洲钢质船舶行业地区市场分析

- 一、欧洲钢质船舶行业市场现状分析
- 二、欧洲钢质船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钢质船舶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界钢质船舶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球钢质船舶行业市场规模预测

第三章 中国钢质船舶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钢质船舶行业的影响分析

第三节中国钢质船舶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钢质船舶行业的影响分析

第五节中国钢质船舶行业产业社会环境分析

第四章 中国钢质船舶行业运行情况

第一节中国钢质船舶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钢质船舶行业市场规模分析

一、影响中国钢质船舶行业市场规模的因素

二、中国钢质船舶行业市场规模

三、中国钢质船舶行业市场规模解析

第三节中国钢质船舶行业供应情况分析

一、中国钢质船舶行业供应规模

二、中国钢质船舶行业供应特点

第四节中国钢质船舶行业需求情况分析

一、中国钢质船舶行业需求规模

二、中国钢质船舶行业需求特点

第五节中国钢质船舶行业供需平衡分析

第五章 中国钢质船舶行业产业链和细分市场分析

第一节中国钢质船舶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钢质船舶行业产业链图解

第二节中国钢质船舶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钢质船舶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钢质船舶行业的影响分析

第三节我国钢质船舶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钢质船舶行业市场竞争分析

第一节中国钢质船舶行业竞争现状分析

一、中国钢质船舶行业竞争格局分析

二、中国钢质船舶行业主要品牌分析

第二节中国钢质船舶行业集中度分析

一、中国钢质船舶行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢质船舶行业市场集中度分析

第三节中国钢质船舶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钢质船舶行业模型分析

第一节中国钢质船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钢质船舶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钢质船舶行业SWOT分析结论

第三节中国钢质船舶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钢质船舶行业需求特点与动态分析

第一节中国钢质船舶行业市场动态情况

第二节中国钢质船舶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节钢质船舶行业成本结构分析

第四节钢质船舶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国钢质船舶行业价格现状分析

第六节中国钢质船舶行业平均价格走势预测

- 一、中国钢质船舶行业平均价格趋势分析
- 二、中国钢质船舶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钢质船舶行业所属行业运行数据监测

第一节中国钢质船舶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国钢质船舶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国钢质船舶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钢质船舶行业区域市场现状分析

第一节 中国钢质船舶行业区域市场规模分析

- 一、影响钢质船舶行业区域市场分布的因素
- 二、中国钢质船舶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钢质船舶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钢质船舶行业市场分析
 - (1) 华东地区钢质船舶行业市场规模
 - (2) 华南地区钢质船舶行业市场现状
 - (3) 华东地区钢质船舶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钢质船舶行业市场分析
 - (1) 华中地区钢质船舶行业市场规模
 - (2) 华中地区钢质船舶行业市场现状
 - (3) 华中地区钢质船舶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钢质船舶行业市场分析
 - (1) 华南地区钢质船舶行业市场规模
 - (2) 华南地区钢质船舶行业市场现状
 - (3) 华南地区钢质船舶行业市场规模预测

第五节 华北地区钢质船舶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钢质船舶行业市场分析
 - (1) 华北地区钢质船舶行业市场规模

(2) 华北地区钢质船舶行业市场现状

(3) 华北地区钢质船舶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钢质船舶行业市场分析

(1) 东北地区钢质船舶行业市场规模

(2) 东北地区钢质船舶行业市场现状

(3) 东北地区钢质船舶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钢质船舶行业市场分析

(1) 西南地区钢质船舶行业市场规模

(2) 西南地区钢质船舶行业市场现状

(3) 西南地区钢质船舶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钢质船舶行业市场分析

(1) 西北地区钢质船舶行业市场规模

(2) 西北地区钢质船舶行业市场现状

(3) 西北地区钢质船舶行业市场规模预测

第十一章 钢质船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国钢质船舶行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢质船舶行业未来发展前景分析

- 一、钢质船舶行业国内投资环境分析
- 二、中国钢质船舶行业市场机会分析
- 三、中国钢质船舶行业投资增速预测

第二节 中国钢质船舶行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢质船舶行业规模发展预测

- 一、中国钢质船舶行业市场规模预测
- 二、中国钢质船舶行业市场规模增速预测
- 三、中国钢质船舶行业产值规模预测
- 四、中国钢质船舶行业产值增速预测
- 五、中国钢质船舶行业供需情况预测

第四节 中国钢质船舶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国钢质船舶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国钢质船舶行业进入壁垒分析

- 一、钢质船舶行业资金壁垒分析
- 二、钢质船舶行业技术壁垒分析
- 三、钢质船舶行业人才壁垒分析
- 四、钢质船舶行业品牌壁垒分析
- 五、钢质船舶行业其他壁垒分析

第二节 钢质船舶行业风险分析

- 一、钢质船舶行业宏观环境风险
- 二、钢质船舶行业技术风险

三、钢质船舶行业竞争风险

四、钢质船舶行业其他风险

第三节中国钢质船舶行业存在的问题

第四节中国钢质船舶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国钢质船舶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钢质船舶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钢质船舶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钢质船舶行业营销策略分析

一、钢质船舶行业产品策略

二、钢质船舶行业定价策略

三、钢质船舶行业渠道策略

四、钢质船舶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693656.html>