中国连锁药店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁药店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713654.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

连锁药店是将有着共同经营理念，服务规范和完整质量管理体系的单体药店，在一个连锁总部的统一管理下以统一进货或授权加盟等多种方式连接起来，实现统一化，标准化，规范化的经营管理，即把独立的，分散的药店联合起来，形成覆盖面更广地规模进行经营。连锁药店主要分为以下三类：

连锁药店分类 类别 简介 直营连锁 总公司直接参与经营和管理的连锁店，即由公司本部直接经营投资管理各个零售点的经营形态，此连锁模式并无加盟店的存在。它主要任务在于“渠道经营”，即由公司总部直接经营、投资、管理各个零售点的经营。其所有权和经营权集中统一于总部，所有成员企业必须是单一所有者，归一个公司，一个联合组织或一个人所有。优点:企业对于各连锁药店的约束和控制力强，保持形象一致,能够切实保证连锁药店人员素质和服务质量。缺点:成本过高，增长速度较慢。 特许经营也叫特许加盟 特许人和受许人之间形成—种契约关系，从而向受许人提供的一种商业经营许可，并给予人员药店经营各方面的指导与帮助,受许人按J照合同的相关规定，在特许者的统一管理下从事相关业务活动，受许人向特许人支付相应的费用。优点:企业对于加盟店有一定的掌控能力，门店形象和服务较为统一和规范，其门店数量增长较快。缺点:企业与连锁药店沟通和协调较为困难和复杂。 自由连锁也叫自愿加盟 —批所有权相对独立的商店自愿归属于一个采购联营组织和一个管理中心领导。管理中心负责提供货源、推销计划、账目处理等。自愿加盟体系中，商品所有权是属于加盟主所有，而运作技术及商店品牌则归总部持有。优点:投资较少，增长速度较快;缺点:约束和控制能力较差，同时形象难以保证高度统一，连锁药店的人员和服务素质也难以保障。

资料来源：公开资料、观研天下整理

融资事件来看，我国连锁药店行业上市公司融资手段主要有定向增发、发行可转债。上市企业的融资主要用于建设物流中心、新建药房和补充流动资金。

2022-2023年我国连锁药店行业代表性上市企业融资事件汇总 时间 企业 融资类型 融资金额 融资目的 2022-04 健之佳 定向增发 4.1亿元 用于健之佳广西现代物流中心工程项目、补充流动资金 2022-12 漱玉平民 可转债 ≤8亿元 用于漱玉平民现代物流项目(二期)、漱玉(枣庄)现代化医药物流项目、数字化建设项目以及补充流动资金 2023-02 大参林 定向增发 30.25亿元 用于新建连锁药店 2023-05 一心堂 可转债 ≤15亿元 用于新建药店、一心堂(四川)大健康智慧医药基地一期物流中心项目以及补充流动资金 2023-05 益丰药房 定向增发 25.47亿元 用于江苏二期、湖北医药分拣加工中心及河北医药库房建设项目、丰数字化平台升级项目、新建药房以及补充流动资金

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业对外投资目的来看，扩大业务规模、多元化经营较多，例如大参林、老百姓等在不同

区域投资连锁药店子公司，增加企业在不同区域的布局，以扩大公司规模；大参林、老百姓、一心堂、益丰药房等发展多元业务，提升企业的抗风险能力。

我国连锁药店行业代表性企业对外投资目的 企业 对外投资目的 代表性案例 大参林 扩大业务规模 海南大参林连锁药店有限公司 布局上游 大参林(辽宁)药业有限公司 多元经营 广东参林便店有限公司 健之佳 布局下游 云南健之佳电子商务有限公司 老百姓 扩大业务规模 老百姓大药房连锁(常德)有限公司 多元经营 银川新橙互联网医院有限公司 漱玉平民 扩大业务规模 本溪漱玉平民康源大药房连锁有限公司 完善企业管理体系 辽宁激玉平民企业管理有限公司 一心堂 布局上游 鸿翔中药有限公司 多元经营 一心堂职业技能培训学校（云南）有限公司 益丰药房 扩大业务规模 广东益丰乡亲大药房医药连锁有限公司 多元经营 海南益丰互联网医院有限公司

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业兼并重组事件来看，近年来，我国连锁药店行业发生的兼并重组事件多出于中游企业扩大规模的目的，主要为收购其他品牌的药店增加门店数量，提升企业在个别区域的业务布局。

2022年-2023年我国连锁医药行业主要兼并重组事件分析 时间 事件 兼并重组类型 分析 2023年6月 一心堂拟以不超过1140万元购买成都宣汉县百姓人药房、四川济民堂大药房有限公司、宣汉县民济堂天药房合计27家门店资产及其存货

中游企业横向并购扩大规模,降低同业竞争 此次收购有利于企业快速增加门店内数量,方便企业拓展位于四川的业务，提升企业的市场竞争力 2023年4月 漱玉平民拟通过支付现金方式购买天津天士力医药商业有限公司持有的济南平嘉60%的股权、辽宁天土力9知0%的股衩及其下属子公司股权 中游企业横向并购扩大规模,降低同业竞争 提升企业在济南和辽宁的市占率 2023年3月 老百姓拟以124亿元收购麦徵为百姓大药房医药连锁重组后新公司80%股权

中游企业横向并购扩大规模,降低同业竞争

此次收购有助于提升企业市场竞争力,助力企业进行下沉市场的拓张 2022年7月 健之佳以20.74亿元收购河北唐人医药股份有限公司100%股权

中游企业横向并购扩大规模,降低同业竞争 迅速进入其他地区,增加企业门店数量和覆盖范围

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国连锁药店行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国连锁药店行业发展概述
第一节 连锁药店行业发展情况概述
一、连锁药店行业相关定义
二、连锁药店特点分析
三、连锁药店行业基本情况介绍
四、连锁药店行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、连锁药店行业需求主体分析
第二节 中国连锁药店行业生命周期分析
一、连锁药店行业生命周期理论概述
二、连锁药店行业所属的生命周期分析
第三节 连锁药店行业经济指标分析
一、连锁药店行业的赢利性分析
二、连锁药店行业的经济周期分析
三、连锁药店行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球连锁药店行业市场发展现状分析
第一节 全球连锁药店行业发展历程回顾
第二节 全球连锁药店行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲连锁药店行业地区市场分析
一、亚洲连锁药店行业市场现状分析
二、亚洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲连锁药店行业市场前景分析
第四节 北美连锁药店行业地区市场分析
一、北美连锁药店行业市场现状分析

二、北美连锁药店行业市场规模与市场需求分析
三、北美连锁药店行业市场前景分析
第五节 欧洲连锁药店行业地区市场分析
一、欧洲连锁药店行业市场现状分析
二、欧洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲连锁药店行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界连锁药店行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球连锁药店行业市场规模预测
第三章 中国连锁药店行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对连锁药店行业的影响分析
第三节 中国连锁药店行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对连锁药店行业的影响分析
第五节 中国连锁药店行业产业社会环境分析
第四章 中国连锁药店行业运行情况
第一节 中国连锁药店行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国连锁药店行业市场规模分析
一、影响中国连锁药店行业市场规模的因素
二、中国连锁药店行业市场规模
三、中国连锁药店行业市场规模解析
第三节 中国连锁药店行业供应情况分析
一、中国连锁药店行业供应规模
二、中国连锁药店行业供应特点
第四节 中国连锁药店行业需求情况分析
一、中国连锁药店行业需求规模
二、中国连锁药店行业需求特点
第五节 中国连锁药店行业供需平衡分析
第五章 中国连锁药店行业产业链和细分市场分析
第一节 中国连锁药店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、连锁药店行业产业链图解
第二节 中国连锁药店行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对连锁药店行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对连锁药店行业的影响分析
第三节 我国连锁药店行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2019-2023年中国连锁药店行业市场竞争分析
第一节 中国连锁药店行业竞争现状分析
一、中国连锁药店行业竞争格局分析
二、中国连锁药店行业主要品牌分析
第二节 中国连锁药店行业集中度分析
一、中国连锁药店行业市场集中度影响因素分析
二、中国连锁药店行业市场集中度分析
第三节 中国连锁药店行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2019-2023年中国连锁药店行业模型分析
第一节 中国连锁药店行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国连锁药店行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势

四、行业机会
五、行业威胁
六、中国连锁药店行业SWOT分析结论
第三节 中国连锁药店行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2019-2023年中国连锁药店行业需求特点与动态分析
第一节 中国连锁药店行业市场动态情况
第二节 中国连锁药店行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 连锁药店行业成本结构分析
第四节 连锁药店行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国连锁药店行业价格现状分析
第六节 中国连锁药店行业平均价格走势预测
一、中国连锁药店行业平均价格趋势分析
二、中国连锁药店行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国连锁药店行业所属行业运行数据监测
第一节 中国连锁药店行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国连锁药店行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析

五、产值分析
第三节 中国连锁药店行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2019-2023年中国连锁药店行业区域市场现状分析
第一节 中国连锁药店行业区域市场规模分析
一、影响连锁药店行业区域市场分布的因素
二、中国连锁药店行业区域市场分布
第二节 中国华东地区连锁药店行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区连锁药店行业市场分析
（1）华东地区连锁药店行业市场规模
（2）华南地区连锁药店行业市场现状
（3）华东地区连锁药店行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区连锁药店行业市场分析
（1）华中地区连锁药店行业市场规模
（2）华中地区连锁药店行业市场现状
（3）华中地区连锁药店行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区连锁药店行业市场分析
（1）华南地区连锁药店行业市场规模
（2）华南地区连锁药店行业市场现状
（3）华南地区连锁药店行业市场规模预测
第五节 华北地区连锁药店行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区连锁药店行业市场分析

（1）华北地区连锁药店行业市场规模
（2）华北地区连锁药店行业市场现状
（3）华北地区连锁药店行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区连锁药店行业市场分析
（1）东北地区连锁药店行业市场规模
（2）东北地区连锁药店行业市场现状
（3）东北地区连锁药店行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区连锁药店行业市场分析
（1）西南地区连锁药店行业市场规模
（2）西南地区连锁药店行业市场现状
（3）西南地区连锁药店行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区连锁药店行业市场分析
（1）西北地区连锁药店行业市场规模
（2）西北地区连锁药店行业市场现状
（3）西北地区连锁药店行业市场规模预测
第十一章 连锁药店行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析

第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十二章 2024-2031年中国连锁药店行业发展前景分析与预测
第一节 中国连锁药店行业未来发展前景分析
一、连锁药店行业国内投资环境分析
二、中国连锁药店行业市场机会分析
三、中国连锁药店行业投资增速预测
第二节 中国连锁药店行业未来发展趋势预测
第三节 中国连锁药店行业规模发展预测
一、中国连锁药店行业市场规模预测
二、中国连锁药店行业市场规模增速预测
三、中国连锁药店行业产值规模预测
四、中国连锁药店行业产值增速预测
五、中国连锁药店行业供需情况预测
第四节 中国连锁药店行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国连锁药店行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国连锁药店行业进入壁垒分析
一、连锁药店行业资金壁垒分析
二、连锁药店行业技术壁垒分析
三、连锁药店行业人才壁垒分析
四、连锁药店行业品牌壁垒分析
五、连锁药店行业其他壁垒分析
第二节 连锁药店行业风险分析
一、连锁药店行业宏观环境风险
二、连锁药店行业技术风险
三、连锁药店行业竞争风险
四、连锁药店行业其他风险

第三节 中国连锁药店行业存在的问题
第四节 中国连锁药店行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国连锁药店行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国连锁药店行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国连锁药店行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 连锁药店行业营销策略分析
一、连锁药店行业产品策略
二、连锁药店行业定价策略
三、连锁药店行业渠道策略
四、连锁药店行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713654.html