

2021年中国高端医疗保险市场调研报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高端医疗保险市场调研报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/533653533653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高端医疗保险又称为全球医疗保险，主要针对企业高管、商务差旅人士、明星等高净值人群设计的具有保险金额高、保障范围广、赔付比例高和可实现就医直接垫付附加服务全面的医疗费用保险。并且在国内购买高端医疗保险可以在世界各地享受全球高端医疗保险保障，如医疗门诊、急诊、各种检查、手术和住院等都可以进行保险报销。高端医疗保险一般来说主要为高收入、高保障、高社会阶层、高要求的高端人群提供优质的医疗服务，代表着医疗服务质量高、技术高、服务的高档次和服务对象的高端性。

从国内高端保险企业提供险种与可选项来看，目前国内企业提供的高端保险主要分为国内版、亚洲版、全球版三个层次。

高端医疗险国内版：价格几千到几万元。在上面的中端特需医疗险的保障基础上，又增加了高端昂贵私立医院的报销。

高端医疗险亚洲版：价格从几万到十几万。除了国内公立、私立医院之外，又加上了亚洲区域内的医院都可以报销。

高端医疗险全球版：价格十几万到几十万。全球所有高端顶级医院，都可以报销。同时值得注意的是，全球版一般也会分为含美国与不含美国两个版本，价格差异十分显著。

2014-2019年中国高端医疗保险行业投保人数测算

年份

投保人数：万人

人均投保保费：万元/人

2014年

33.5

0.82

2015年

37.8

0.85

2016年

44.7

0.88

2017年

55.0

0.92

2018年

70.2

0.94

2019年

81.9

0.96资料来源：观研天下数据中心整理

相较于基本医疗保险和补充医疗保险，其最大特点是突破了对就医地点、用药的限制，消费者还可以选择到国外就医，所产生的费用可由高端医疗险赔付。随着中国医疗服务能力的不断提升以及国内居民收入的增长，国内企业高管、明星等高净值人群对于高端医疗保险需求明显增加，从2014-2019年，中国高端医疗保险保费收入从27.51亿元增长至78.63亿元，快速增长的高端医疗保险保费收入也反映出我国高端医疗保险行业正处于高速增长的发展趋势。

2014-2019年中国高端医疗保险行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年个险保费13.41亿元，占比17.1%；团险保费61亿元，占比77.6%；其他保费4.22亿元，占比5.4%。

2019年中国高端医疗保险细分产品保费集中度 资料来源：观研天下数据中心整理

总的来看，随着我国经济发展，跨国企业规模扩大、出国人数持续增长，高净值人群数量不断增加，中国的高端医疗保险需求持续增长，人均投保保费持续提升，2019年达到了0.96万元/人。

2014-2019年中国高端医疗保险人均投保金额走势 资料来源：观研天下数据中心整理

目前，在我国的高端医疗保险市场中，仅有几十家保险公司提供高端医疗险产品，并且以外资险企为主。由于服务、核保、理赔等方面有比较高的要求，并且和国内保险公司的现有业务往往有比较大的差异，真正形成业务规模的市场主体不多，目前主要由招商信诺，平安健康、工银安盛、太平人寿、万欣和等几家走在行业前列。

主要高端医疗保险公司

安泰

简介

安泰

安泰中国于2010年成立，总部设立在上海。美国安泰集团成立于1853年

友邦人寿

友邦人寿成立于1992年，总部设立在上海。美国友邦集团已有90多年的历史。

安联

安联产品于2012年进入中国市场，总部设立在上海。AllianzWorldwidecare成立于1999年，总部位于爱尔兰首都都柏林，是安联集团的全资子公司。

安盛天平

安盛天平于2014年2月由安盛和天平汽车保险公司合资成立，总部设立在上海。法国安盛集团创始于1816年。

保柏

保柏中国自2011年起在中国开展业务，总部设立在上海。保柏集团成立于1947年，总部在伦敦。

大地财险

中国大地保险成立于2003年10月，总部设在上海。为中再集团旗下唯一的直保财险公司

招商信诺

招商信诺成立于2003年，总部设立在上海。美国信诺集团创始于1792年。

GBG

GBG已进入中国市场多年，总部设立在上海。美国GBG在国际医疗保险市场已有30多年的经验

中意人寿

中意人寿成立于2002年，总部设在北京。由意大利忠利保险公司与中国石油天然气集团公司共同出资组建。

万欣和

万欣和中国成立于2012年。法国万欣和创始于1972年。

时康国际

时康国际中国公司成立于2012，总部设立在上海。时康国际总部位于香港

平安健康

平安集团是中国本土最大的保险公司之一。平安健康成立于2005年。总部设立在上海资料来源：观研天下数据中心整理

目前中国高端医疗保险行业中，寿险公司保费收入占比较高。2019年寿险公司保费收入41.53亿元，占比52.8%；财险公司保费收入37.1亿元，占比47.2%。

2019年中国高端医疗保险行业企业保费收入占比 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高端医疗保险市场调研报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高端医疗保险行业发展概述

第一节 高端医疗保险行业发展情况概述

- 一、高端医疗保险行业相关定义
- 二、高端医疗保险行业基本情况介绍
- 三、高端医疗保险行业发展特点分析
- 四、高端医疗保险行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高端医疗保险行业需求主体分析

第二节 中国高端医疗保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高端医疗保险行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国高端医疗保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高端医疗保险行业生命周期分析

- 一、高端医疗保险行业生命周期理论概述

二、高端医疗保险行业所属的生命周期分析

第四节 高端医疗保险行业经济指标分析

一、高端医疗保险行业的赢利性分析

二、高端医疗保险行业的经济周期分析

三、高端医疗保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高端医疗保险行业进入壁垒分析

一、高端医疗保险行业资金壁垒分析

二、高端医疗保险行业技术壁垒分析

三、高端医疗保险行业人才壁垒分析

四、高端医疗保险行业品牌壁垒分析

五、高端医疗保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高端医疗保险行业市场发展现状分析

第一节 全球高端医疗保险行业发展历程回顾

第二节 全球高端医疗保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高端医疗保险行业地区市场分析

一、亚洲高端医疗保险行业市场现状分析

二、亚洲高端医疗保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高端医疗保险行业市场前景分析

第四节 北美高端医疗保险行业地区市场分析

一、北美高端医疗保险行业市场现状分析

二、北美高端医疗保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美高端医疗保险行业市场前景分析

第五节 欧洲高端医疗保险行业地区市场分析

一、欧洲高端医疗保险行业市场现状分析

二、欧洲高端医疗保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高端医疗保险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高端医疗保险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高端医疗保险行业市场规模预测

第三章 中国高端医疗保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高端医疗保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高端医疗保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高端医疗保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高端医疗保险行业运行情况

第一节 中国高端医疗保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高端医疗保险行业市场规模分析

第三节 中国高端医疗保险行业供应情况分析

第四节 中国高端医疗保险行业需求情况分析

第五节 我国高端医疗保险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国高端医疗保险行业供需平衡分析

第七节 中国高端医疗保险行业发展趋势分析

第五章 中国高端医疗保险所属行业运行数据监测

第一节 中国高端医疗保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高端医疗保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高端医疗保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高端医疗保险市场格局分析

第一节 中国高端医疗保险行业竞争现状分析

一、中国高端医疗保险行业竞争情况分析

二、中国高端医疗保险行业主要品牌分析

第二节 中国高端医疗保险行业集中度分析

一、中国高端医疗保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国高端医疗保险行业市场集中度分析

第三节 中国高端医疗保险行业存在的问题

第四节 中国高端医疗保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国高端医疗保险行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高端医疗保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国高端医疗保险行业消费市场动态情况

第二节 中国高端医疗保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高端医疗保险行业成本结构分析

第四节 高端医疗保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高端医疗保险行业价格现状分析

第六节 中国高端医疗保险行业平均价格走势预测

一、中国高端医疗保险行业价格影响因素

二、中国高端医疗保险行业平均价格走势预测

三、中国高端医疗保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高端医疗保险行业区域市场现状分析

第一节 中国高端医疗保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高端医疗保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高端医疗保险市场规模分析

四、华东地区高端医疗保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高端医疗保险市场规模分析

四、华中地区高端医疗保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高端医疗保险市场规模分析

四、华南地区高端医疗保险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高端医疗保险行业竞争情况

第一节 中国高端医疗保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高端医疗保险行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国高端医疗保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高端医疗保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高端医疗保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国高端医疗保险行业未来发展前景分析

一、高端医疗保险行业国内投资环境分析

二、中国高端医疗保险行业市场机会分析

三、中国高端医疗保险行业投资增速预测

第二节 中国高端医疗保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国高端医疗保险行业市场发展预测

一、中国高端医疗保险行业市场规模预测

二、中国高端医疗保险行业市场规模增速预测

三、中国高端医疗保险行业产值规模预测

四、中国高端医疗保险行业产值增速预测

五、中国高端医疗保险行业供需情况预测

第四节 中国高端医疗保险行业盈利走势预测

一、中国高端医疗保险行业毛利润同比增速预测

二、中国高端医疗保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高端医疗保险行业投资风险与营销分析

第一节 高端医疗保险行业投资风险分析

一、高端医疗保险行业政策风险分析

二、高端医疗保险行业技术风险分析

三、高端医疗保险行业竞争风险

四、高端医疗保险行业其他风险分析

第二节 高端医疗保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高端医疗保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国高端医疗保险行业品牌战略分析

- 一、高端医疗保险企业品牌的重要性
- 二、高端医疗保险企业实施品牌战略的意义
- 三、高端医疗保险企业品牌的现状分析
- 四、高端医疗保险企业的品牌战略
- 五、高端医疗保险品牌战略管理的策略

第二节 中国高端医疗保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端医疗保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 高端医疗保险行业竞争力提升策略

- 一、高端医疗保险行业产品差异性策略
- 二、高端医疗保险行业个性化服务策略
- 三、高端医疗保险行业的促销宣传策略
- 四、高端医疗保险行业信息智能化策略
- 五、高端医疗保险行业品牌化建设策略
- 六、高端医疗保险行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国高端医疗保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国高端医疗保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高端医疗保险行业营销渠道策略

- 一、高端医疗保险行业渠道选择策略

二、高端医疗保险行业营销策略

第三节 中国高端医疗保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高端医疗保险行业重点投资区域分析

二、中国高端医疗保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/533653533653.html>